

INFORME SECTORIAL

Sector de la Industria de la Indumentaria

2010

**Dirección de Oferta Exportable
Dirección General de Estrategias de Comercio Exterior
Subsecretaría de Comercio Internacional**



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

INDICE

<u>INTRODUCCIÓN GENERAL</u>	<u>3</u>
Introducción al Sector:	4
1. <u>EVOLUCIÓN DEL SECTOR DE LA INDUSTRIA DE LA INDUMENTARIA</u>	<u>6</u>
2. <u>CARACTERÍSTICAS DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR</u>	<u>7</u>
3. <u>COMERCIO EXTERIOR</u>	<u>20</u>
3.1 Balanza comercial argentina	20
3.1.1 Análisis de la balanza comercial argentina.....	20
3.2 Exportaciones argentinas del sector	21
3.2.1 Análisis de las exportaciones argentinas del sector	43
3.2.1.1. Por producto.....	43
3.2.1.2. Por destino	44
3.3 Importaciones argentinas del sector	46
3.3.1 Análisis de las importaciones argentinas del sector	67
3.3.1.1. Por producto.....	67
3.3.1.2. Por origen.....	68
<u>ANEXOS</u>	<u>70</u>
I. Ferias Internacionales	71
II. Listado de Empresas del Sector	72
III. Informes de Mercado y Oportunidades de Negocios	100
IV. Fuentes Consultadas	102



*Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto*

INTRODUCCIÓN GENERAL

El presente estudio desarrollado en el marco de la Subsecretaría de Comercio Internacional de la Cancillería Argentina, a través de la Dirección de Oferta Exportable, que depende de la Dirección General de Estrategias de Comercio Exterior, tiene por objetivo dar al usuario una visión lo más completa posible de la industria de la Indumentaria de la Argentina, en especial en lo relativo a las características y evolución de su producción y al comercio exterior. Estos aspectos constituyen los puntos clave del trabajo y sus elementos más destacables.

Cabe señalar que, a fin de priorizar sectores económicos significativos con vistas a su inclusión en los programas de promoción de exportaciones de la Cancillería Argentina, se partió de lo que denominamos “Oferta Exportable Histórica o Real”. La selección de sectores prioritarios, se fundamentó en el grado de incidencia de las distintas variables que se aplicaron a los valores exportados, tomando como referencia estadísticas de la Clasificación Industrial Internacional Unificada de Naciones Unidas (CIIU).



*Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto*

INTRODUCCIÓN AL SECTOR:

La industria de la indumentaria constituye el eslabón final del complejo industrial textil. Este sector está posicionado como uno de los más dinámicos en el desarrollo de la economía nacional, ello gracias a factores sociales, culturales y económicos propios de nuestro país.

El rasgo diferenciador de la industria de la indumentaria en Argentina es el atributo principal que caracteriza al sector en el contexto mundial. Diseño, calidad y buen gusto son las principales fortalezas y han permitido superar los más diversos escenarios y presentarse como un sector con ciertas ventajas para enfrentar un contexto internacional caracterizado por su constante cambio. Los diseños originales se han convertido en un elemento que identifica a la indumentaria argentina, logrando satisfacer la demanda del producto más básico hasta el de alta gama. Las marcas locales posicionan al país como un referente de la moda y el diseño internacional.

La “Moda” es, en este contexto, uno de los principales determinantes. Su significado hace referencia a lo actual, a lo que está en vigor e interesa a una mayoría en un momento determinado. Aplicada a la indumentaria, es aquel atuendo, estilo, prenda, color o complemento, que se lleva por parte del grupo socialmente referente, que es el capaz de influir en los demás. La moda es algo cultural, expresa el espíritu del tiempo y es uno de los indicios más inmediatos de los cambios sociales, políticos, económicos y culturales.

Ahora bien, el mundo de la moda se encuentra en constantes cambios, refleja estilos determinados y cada vez más personalizados que impactan, a su turno, en la elaboración de la indumentaria, tanto en sus aspectos tecnológicos como humanos, tales como la organización, el diseño y la comercialización. A raíz de los cambios sociales de los últimos 50 años, se han modificado las preferencias de los consumidores de indumentaria; esto llevó a que crezca la importancia de la diferenciación de productos y explotación de nuevos nichos de mercado.



*Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto*

Si se tienen en cuenta, la fuente de vulnerabilidad económica del sector de la indumentaria, el valor promedio de la tonelada exportada y la ventaja relativa de la Argentina en diseño y diferenciación de producto aparece la orientación hacia la exportación de prendas de alta calidad y con alto componente de diseño como estrategia válida para asegurar la sustentabilidad a largo plazo del sector.

En lo que se refiere a la estructura de las empresas de indumentaria según su tamaño, podemos decir que, considerando la tendencia actual a generar unidades productivas flexibles, las cuales son capaces de atender las exigencias del negocio de la moda, nuestro país se destaca por contar con una estructura de empresas de indumentaria caracterizada por una gran preponderancia de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, en general familiares y de tradición sectorial. Debido entonces a la alta proporción de Pymes involucradas en el proceso de producción, el sector adquiere la flexibilidad necesaria para destacarse en series cortas, con buen diseño y excelente terminación en cada uno de sus productos.



*Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto*

1. EVOLUCIÓN DE LA INDUSTRIA DE LA INDUMENTARIA

En la década del '90 el sector sufrió una importante desestabilización por el impacto de las políticas económicas que trajo como consecuencia la caída de 2.500 unidades productivas y 180 mil puestos de trabajo perdidos en la cadena sectorial. La profunda crisis del 2001/2002 significó para la indumentaria un punto de inflexión que dio inicio al proceso de recuperación.

Según un informe realizado por la CEPAL, el sector de Indumentaria atravesó durante la mayor parte de la década de los noventa y comienzos del siglo XXI, junto con la totalidad del complejo textil argentino, su mayor crisis en más de cincuenta años.

Fue así entonces que, durante la década del '90 y la crisis posterior a la salida del régimen de Convertibilidad, las estrategias de ajuste en el sector a las condiciones imperantes en el entorno macroeconómico y sectorial fueron principalmente la reducción y racionalización de la capacidad instalada, y el desplazamiento (dentro de las posibilidades efectivas de cada sub-sector o etapa) hacia gamas productivas menos transables o más altas, buscando con ello condiciones y precios más remunerativos.

El complejo textil argentino reaccionó positivamente durante el año 2002, en el 2003 la demanda y la producción local crecieron fuertemente, al tiempo que el proceso sustitutivo se debilitó, volviendo en promedio a jugar un papel contractivo, donde la expansión de la demanda interna fue la clave explicativa del crecimiento sectorial.

Según los últimos datos disponibles al año 2009 publicados por la Cámara Industrial Argentina de la Indumentaria el Valor Bruto de la Producción anual de este sector asciende a 6.000 millones de dólares, los cuales se generan en 12.200 establecimientos industriales. Según la entidad que agrupa al sector, 150 mil personas trabajan en la industria de la indumentaria y 130 mil están empleadas en la red comercial, que suma más de 34 mil unidades de comercio.

Este sector es el primer ocupador de mano de obra femenina. Es un sector con mano de obra intensiva, que multiplica por 20 el impacto de otros rubros como la soja o el petróleo. (Fuente: Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación).



*Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto*

El crecimiento de la producción nacional de indumentaria superó el 100%. (2002-2008- Fuente UIA).

La cadena textil/indumentaria integrada invirtió 3.900 millones de pesos. (2003-2008- Fuente Ministerio de la Producción de la Nación)

Las marcas argentinas son valoradas en el país y en el mundo: El 75% del consumo de indumentaria de los argentinos va dirigido a marcas locales y se exporta a más de 100 países. Argentina tiene prestigio como país referente en moda y diseño a nivel regional

La industria de la Indumentaria genera alto valor agregado en toda la cadena de valor. El valor del kilo exportado es más del doble que el de importación. El precio promedio por kilo de exportación de indumentaria es de US\$ 41,21 mientras que el precio promedio por kilo de importación indumentaria = US\$ 18,13. (Fuente INDEC y DGA).

1.1 CARACTERISTICAS DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR

Hasta hace unos años, la confección era tomada como una actividad que sólo abarcaba desde el corte de la tela hasta el armado de la prenda. En los últimos 10 años el proceso de producción se ha transformado en un sistema más sofisticado y complejo. La confección sigue siendo una actividad de baja inversión y ello la hace accesible y flexible a los diferentes embates económicos. Esto, sumado a que los productos que fabrica son en su mayoría bienes de consumo –existiendo también aquellas prendas que satisfacen la demanda intermedia de los sectores manufactureros, servicios y comercio– ha determinado una distribución geográfica atomizada, contribuyendo de esta manera al valor agregado industrial regional.

Desde el punto de vista del volumen de los negocios, la indumentaria ha mostrado un giro en su afán por conquistar los diferentes segmentos del mercado.

Ha sido la industria de la indumentaria la que ha tomado la delantera en los nuevos canales de comercialización como shoppings, outlets y venta directa de fábrica,



entre otros; mostrando también un importante crecimiento en los supermercados. Ha sido también este sector quién ha impulsado la aparición de actividades conexas como la de diseñadores de moda, la investigación química para la obtención de nuevos colores y el tratamiento de los tejidos, incentivando la creación de nuevos diseños y texturas, entre otras muchas acciones.

Con relación al medio ambiente, la producción de prendas es una actividad que no produce daños, no genera ruidos molestos, no es insalubre ni peligrosa y no produce contaminantes (gases, efluentes, sustancias tóxicas). Los desechos son reciclables en otras industrias, no requiere grandes espacios horizontales ni infraestructura especial que pueda afectar la imagen urbana y no provoca alteraciones en el suministro de servicios comunitarios.

1.1.1 Generalidades

- Posee mano de obra intensiva

Es transformador de insumos textiles, cuyos productos terminados contienen alto valor agregado.

- Se encuentra alta a la sensibilidad, especialmente por efectos de estacionalidad y moda.

Sector integrado mayoritariamente por Pymes con atonicidad de la red productiva e inexistencia de formaciones con características monopólicas.

- Industria de ciclo productivo y financiero largo (mínimo 10 meses entre inicio de producción y cobranza)

- Industria que produce bajos índices de contaminación y de consumo de energía.

1.1.2 Fortalezas

- Alta capacidad creativa para el desarrollo de diseños.
- Existencia de mano de obra calificada con alto contenido artesanal.
- Capacidad innovadora para el desarrollo de nuevos nichos de producción.
- Prestigio en Latinoamérica como país referente en moda y diseño.



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

- Desarrollo heterogéneo de productos y marcas con reconocimiento nacional e internacional.
- Fácil llegada al consumidor a través de locales multimodales.
- Capacidad de adaptación a los continuos cambios coyunturales.

1.1.3 Debilidades

- Industria expuesta a la competencia por parte de países que exportan indumentaria a precios que incluyen dumping social, flagelo en estudio por la OIT.
- Industria expuesta a las importaciones indiscriminadas, cuando en el mundo el 90% del comercio de indumentaria está administrado.
- Industria expuesta a saldos de temporada y contraestación del Hemisferio Norte.
- Industria expuesta a la competencia, sin ningún gravamen compensatorio de los países socios del Mercosur, con los cuales existen enormes distorsiones y asimetrías y sin cláusulas de escape previstas en los tratados.
- Industria expuesta a competencia desleal interna por informalidad impositiva y previsional, métodos ilegales de contratación de mano de obra, centros de comercialización marginales, ventas callejeras, falsificaciones y contrabando.
- Industria de productos rápidamente obsoletos por razones de estacionalidad y moda.
- Industria con marcadas dificultades sectoriales de acceso al crédito.
- Industria con bajo poder de negociación frente a grandes proveedores y clientes.

1.2 MATERIAS PRIMAS

Las materias primas utilizadas por el sector textil para el desarrollo de su producción pueden ser clasificadas en:

FIBRAS NATURALES.



*Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto*

A. Origen Vegetal

1. Algodón
2. Lino
3. Yute
4. Cáñamo
5. Ramio
6. Otras

B. Origen Animal

1. Lana
2. Finas (camélidos, angora, otras)
3. Seda
4. Otras

FIBRAS MANUFACTURADAS

A. Regeneradas de polímeros naturales

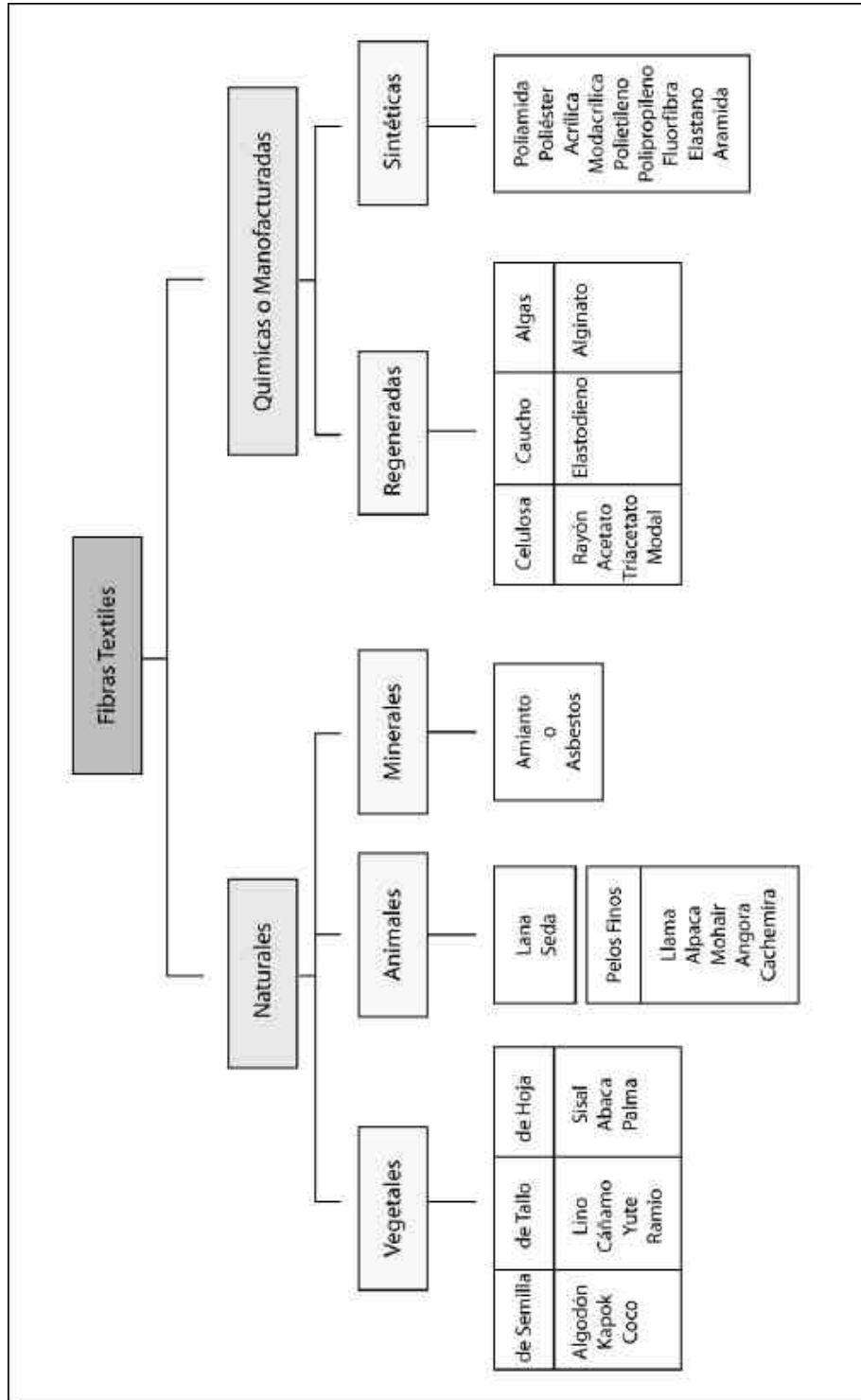
1. Rayón viscosa
2. Modal
3. Acetato
4. Otras

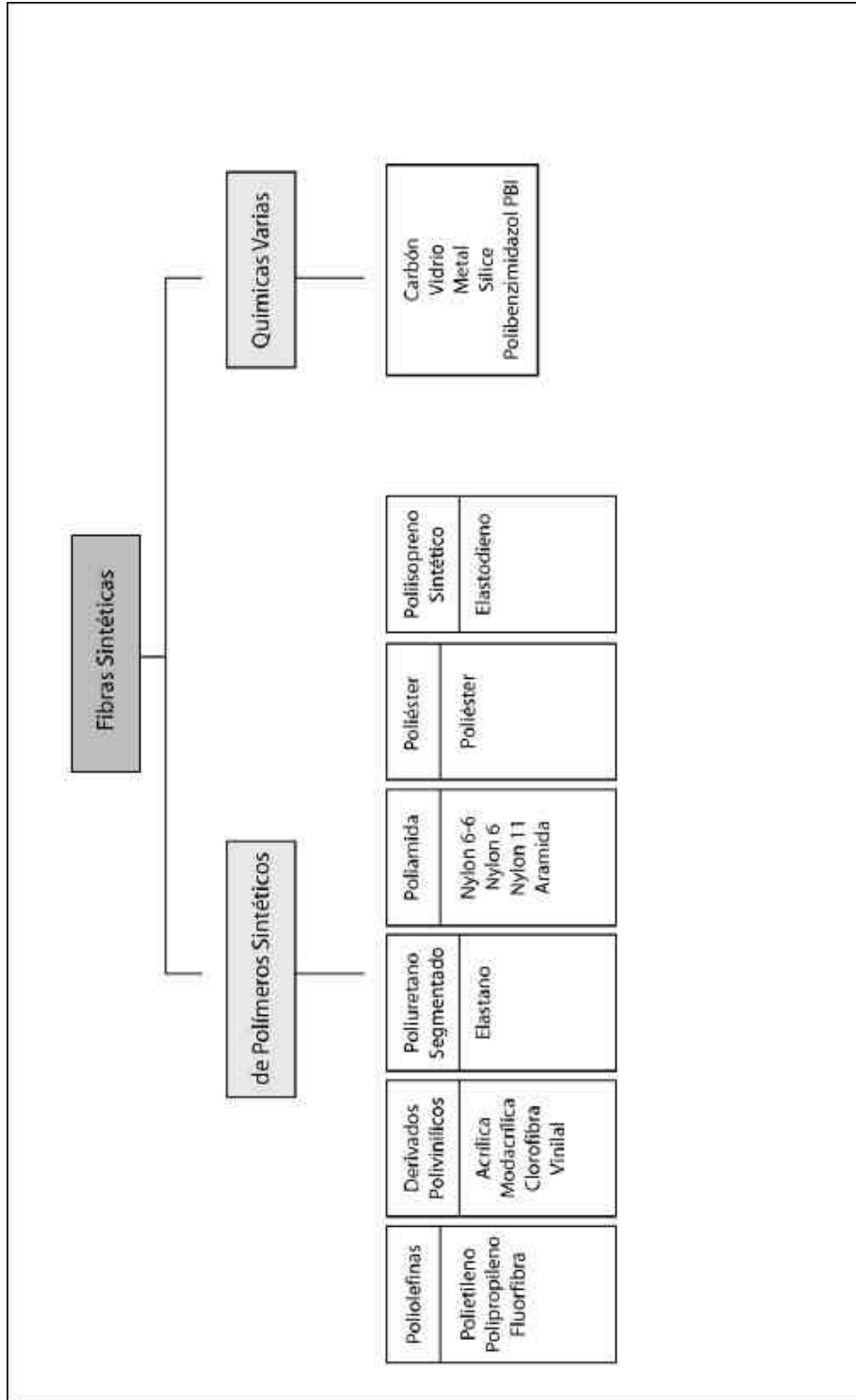
B. Sintéticas (de síntesis química)



*Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto*

1. Poliamida
2. Poliéster
3. Poliolefinicas
4. Elastómeros
5. Aramidas
6. Otras





Fuente: "Las pymes en la industria textil y la logística de distribución", INTI / CITENEM / UBA / FADU.



1.3 PROCESOS INDUSTRIALES

La industria de la indumentaria posee diversos procesos para obtener el producto final, esto se enmarcan en los siguientes pasos:

A. Moldería:

La moldería industrial consiste en la confección de patrones exactos para la posterior realización de prendas, dominando códigos y procedimientos precisos, tendientes a la producción en serie. El contacto manual con los moldes provoca el conocimiento de la verdadera dimensión de las partes que hacen al todo, entendiendo por ese todo a la prenda completa.

B. Encimado:

Se desenrolla el tejido sobre la mesa de corte superponiendo diversas capas (de cada una se obtendrán todas las piezas de un modelo), esta operación es realizada manualmente, garantizando así el ajuste apropiado de las diferentes capas.

C. Tizado:

La tizada es el ordenamiento de todos los moldes de la curva de talle tratando de ocupar el menor espacio posible.

También en este proceso se debe tener en consideración:

- Consumo de Tela por prenda
- Alineado del eje de la moldería en el sentido de la urdimbre (evita prendas torcidas)
- Tensión adecuada de la tela durante el tendido. De ser excesiva, puede generar encogimiento en la prenda; de ser escasa, genera arrugas en el tendido.

D. Corte:

Tras haber colocado, mediante termopegado, los patrones sobre la última capa, los cortadores comienzan su trabajo ayudados de tijeras verticales manuales para obtener un corte perfecto.

Durante el corte se debe tener en cuenta:



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

- Cuchilla de corte siempre perpendicular a la mesa. De esta manera, la primera y la última capa tendrán iguales dimensiones.

- Tamaño de los piquetes (pequeñas marcas de orientación para la costura) que, de ser demasiado grandes pueden producir roturas durante el lavado.

E. Procesos Alternativos:

Estos procesos son anteriores al ensamblado de la prenda, como por ejemplo: bordado o estampado de la marca.

F/G. Ensamblado y Costura:

Las piezas recortadas son orientadas, con operatividad en cada prenda, a los distintos puestos de montaje, por ejemplo: la realización de cinturillas, la costura de braguetas, la instalación de bolsillos, etc.

Pueden ser utilizados los siguientes tipos de costuras para confeccionar una prenda: overlock, interlock, atraque, recta y cadeneta. Las costuras escogidas dependiendo del tipo de esfuerzo a que serán sometidas y al aspecto visual deseado.

Durante la operación de costura los principales puntos a considerar son:

- Tipo y tensión del hilo de costura que de ser excesiva puede provocar frunces en las prendas por alto encogimiento de las costuras.

- Coincidencia de piquetes para que el armado sea correcto.

- Diferente tensión de arrastre que puede provocar piernas torcidas

- Tipo y desgaste de la aguja que puede provocar picado en las costuras.

H. Terminado:

Con el fin de garantizar una prenda de vestir sin defectos, se efectúa un control final respectando el corte, la solidez de las costuras, limpieza de hilos, etc. Tras ello se lavarán, si es necesario, plancharán y doblarán las prendas antes del embalaje definitivo.



*Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto*

1.4 FACTORES NOCIVOS PARA LOS TEXTILES

Las principales características de un tejido son la tenacidad y la flexibilidad. Es por ello que el grado de deterioro de las fibras textiles se mide precisamente por el grado de resistencia a la tracción y a la flexión. Generalmente, este tipo de material es de naturaleza orgánica.

Las causas comunes del deterioro de los tejidos son la luz, las temperaturas extremas, el oxígeno, la humedad, la contaminación atmosférica, los insectos y los microorganismos. Las condiciones atmosféricas de calor y humedad fomentan el desarrollo de seres vivos dañinos como las larvas de polillas y escarabajos, y de ciertos microorganismos como los mohos. Todos ellos proliferan en la oscuridad, el calor y la quietud, creando manchas y perforaciones que afean el aspecto de las prendas. La humedad también es capaz de intensificar la acción destructora de la luz, que de por sí resulta ser un fuerte agente degradante de los tejidos, al provocar su debilitamiento y decoloración. Bajo su influencia se pueden producir una serie de reacciones que reblandecen y debilitan las fibras, debido a la rotura de las largas cadenas de moléculas que son, en última instancia, las responsables de la resistencia. También es frecuente que acuse la decoloración de los tintes.

La aparición de manchas por lo general está asociada a la producción de ácidos, enzimas y pigmentos de los hongos y bacterias durante sus procesos de metabolismo.

Una prueba fehaciente del efecto negativo de la luz y la humedad sobre los materiales textiles, lo constituye la sorprendente mala apariencia que presentan algunas prendas que han permanecido guardadas durante largo tiempo en la oscuridad y humedad en un cajón durante una temporada.



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

2. PROGRAMA DE CERTIFICACIÓN VOLUNTARIA DEL INTI

El Centro INTI – Textiles y el Programa de Certificación INTI han decidido lanzar esta iniciativa, aportando sus recursos humanos y tecnológicos para la consolidación de un modelo de producción y consumo sustentable. A esta iniciativa se llega incorporando a los ya tradicionales conceptos de gestión de la calidad, los nuevos modelos de responsabilidad social, ya que no podría concebirse la “calidad” de un producto fabricado bajo condiciones degradantes de la condición humana o el ambiente. Las empresas que adhieran al programa, implicando en el mismo a toda su red de proveedores, una vez que cumplan los requisitos del mismo, y sean auditadas por el INTI, recibirán del Instituto una Certificación que acredita su compromiso.

"Compromiso Social Compartido" significa que, si bien es la empresa el sujeto central de esta transformación, el INTI asume y comparte desde su rol específico dicho esfuerzo, y mantiene una convocatoria abierta a los consumidores y otros actores civiles y gubernamentales para acompañar este desafío. Esta iniciativa se encuadra dentro de un escenario global y local que ha resultado en una fuerte precarización de las condiciones de trabajo para la gran mayoría de las personas que se desempeñan en las industrias intensivas en mano de obra, entre ellas y particularmente, la de indumentaria.

La definición de una serie de principios y requisitos de Compromiso Social Compartido para Empresas de Indumentaria, tiene como núcleo principal contribuir progresivamente, a la mejora de las condiciones de trabajo dentro de este sector. A la vez, se entiende que esta propuesta resulta no solo compatible sino pro-activa con la búsqueda de una competitividad a largo plazo, y podría ser incorporada por todas aquellas organizaciones interesadas en formar parte de un sector de indumentaria con futuro.

2.1 PROCESO DE CERTIFICACIÓN

Esquema A – Certificación:



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

Condiciones Generales:

Una empresa se encuentra en condiciones de solicitar la certificación cuando:

- Puede demostrar que cumple los requisitos del Programa INTI de Compromiso Social Compartido para empresas de Indumentaria.
- Los talleres que realizan los procesos tercerizados y los proveedores críticos, cumplen las condiciones mínimas que, según el punto 2.6 “Evaluación de talleres y proveedores” del Programa INTI, la empresa debe verificar: trabajo registrado, ausencia de trabajo infantil y trabajo forzado, y cumplimiento de las pautas legales de seguridad e higiene.

Si la empresa solicitante presenta una sola instalación para la certificación según el esquema A, pero tuviera más de una planta destinada a la confección de indumentaria, deberá además de cumplir los mismos requisitos que sus proveedores, asumir el compromiso de adherirlas paulatinamente al Sistema Progresivo de Certificación (esquema B).

El proceso de certificación comprende las siguientes etapas:

- (1) Solicitud de Certificación
- (2) Pre-Auditoría
- (3) Auditoría de Certificación
- (4) Emisión de la Certificación
- (5) Supervisión de la Certificación

Esquema B – Sistema Progresivo de Certificación:

Condiciones Generales:

Una empresa que actualmente no se encuentra en condiciones de solicitar la certificación, pero que se dispone a asumir un compromiso social del nivel requerido por este Programa, puede adherirse al Esquema B.



*Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto*

Este sistema progresivo permite a la empresa desarrollar las capacidades y condiciones necesarias, bajo la guía y monitoreo de un equipo de profesionales de INTI, durante un período apropiado hasta obtener la certificación.

Para ingresar al Programa de Certificación bajo esta modalidad, la empresa debe cumplir los siguientes requisitos mínimos:

- Ausencia de Trabajo Infantil y Trabajo Forzado.
- Trabajo Registrado.
- Adecuadas Condiciones de Seguridad e Higiene en el Trabajo.

Si la empresa opta por adherirse al Sistema Progresivo de Certificación (Esquema - B), deberá además, presentar una nota con carácter de Declaración Jurada, manifestando el cumplimiento de los requisitos mínimos antes mencionados.

Asimismo, estos requisitos serán exigidos también al resto de sus plantas. En las empresas que se hayan adherido al sistema progresivo de certificación, se desarrollarán una serie de evaluaciones para medir el grado de implementación del sistema de gestión de compromiso social.

El proceso de certificación comprende las siguientes etapas:

- (1) Adhesión al Sistema Progresivo de Certificación
- (2) Planificación de actividades e inicio de la implementación
- (3) Evaluación del grado de avance – 25% de la Planificación
- (4) Evaluación del grado de avance – 50% de la Planificación
- (5) Pre-Auditoría – 75% de la Planificación
- (6) Auditoría de Certificación – 100% de la Planificación
- (7) Emisión de la Certificación
- (8) Supervisión de la Certificación



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

3. COMERCIO EXTERIOR

3.1 BALANZA COMERCIAL ARGENTINA

BALANZA COMERCIAL					
	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
Total general exportaciones Capítulos 61 y 62	68.709.830	78.318.392	88.337.236	106.046.221	80.213.096
Total general importaciones Capítulos 61 y 62	122.538.248	152.478.579	217.719.151	348.326.089	280.370.637
Saldo comercial	-53.828.418	-74.160.187	-129.381.915	-242.279.868	-200.157.541

Fuente CEI en base a INDEC

3.1.1 Análisis de la balanza comercial argentina

La balanza comercial argentina de la industria de la Indumentaria ha sido continuamente deficitaria en el período analizado (años 2005 a 2009).

Este déficit es consecuencia, en gran parte, del constante crecimiento que han experimentado las importaciones, que entre los años 2005 y 2009 experimentaron un incremento cercano al 130%, porcentaje muy superior al de las exportaciones que solo aumentaron alrededor de un 17% en este período.

Tanto las exportaciones como las importaciones de indumentaria aumentaron año tras año hasta que en 2009 cayeron como consecuencia de la crisis financiera internacional, habiéndose registrado los picos máximos en 2008, tanto de importaciones como de exportaciones. En dicho año se observa también el déficit más alto del período bajo análisis, registrándose un saldo negativo en la balanza comercial de este sector de más de 240 millones de dólares.



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

3.2. EXPORTACIONES ARGENTINAS DEL SECTOR

EXPORTACIONES ARGENTINAS EN U\$S FOB					
	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
Total general Capítulos 61 y 62	68.709.830	78.318.392	88.337.236	106.046.221	80.213.096

Fuente CEI en base a INDEC

EXPORTACIONES ARGENTINAS POR POSICIÓN ARANCELARIA CAP. 61 y 62 EN U\$S FOB

Fuente CEI en base a INDEC

Producto	Descripción	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
Total general		68.709.830	78.318.392	88.337.236	106.046.221	80.213.096
61091000	T-shirts y camisetas interiores de punto,de algodón	6.941.538	9.159.944	10.054.076	10.761.267	7.902.716
61051000	Camisas de punto,de algodón, p/hombres o niños	2.116.421	2.247.236	2.825.655	4.938.212	4.571.719
61099000	T-shirts y camisetas interiores de punto,de materia textil excluido algodón	3.594.707	3.872.064	5.232.913	6.158.725	4.376.982
62046200	Pantalones largos,cortos,c/peto y shorts excluidos de punto,de algodón,p/mujeres o niñas	5.283.691	5.390.095	5.745.463	6.672.553	4.296.453
62034200	Pantalones largos,cortos,c/peto y shorts excluidos de punto,de algodón,p/hombres o niños	3.439.016	4.092.430	4.503.650	5.623.829	3.956.217
61102000	Suéteres,pullovers,chalecos y similares de punto,de algodón	1.893.497	3.030.601	3.839.716	4.246.071	3.872.646
62052000	Camisas excluidas de punto,de algodón,p/hombres y niños	1.852.856	3.246.687	3.169.887	5.343.335	3.602.260
61071100	Calzoncillos y slips de punto,de algodón,p/hombres o niños	1.356.925	1.770.797	2.778.423	2.046.043	2.983.220
61103000	Suéteres,pullovers,chalecos y similares de punto,de fibras sintéticas o artificiales	3.385.060	2.998.030	3.079.179	3.304.225	2.500.186
61159500	De algodón			1.187.678	1.036.524	2.032.101
61112000	Prendas y accesorios de vestir de punto,de algodón,para bebés	1.931.575	2.305.736	2.732.630	2.632.905	1.964.529
61143000	Prendas de vestir no expresada ni comprendida en otra parte de punto,de fibras sintéticas o artificiales	2.465.794	1.908.919	3.722.425	3.688.896	1.842.250



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

**EXPORTACIONES ARGENTINAS POR POSICIÓN ARANCELARIA CAP. 61 y 62
EN U\$S FOB**

Fuente CEI en base a INDEC

Producto	Descripción	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
62063000	Camisas y blusas excluidas de punto,de algodón,p/mujeres y niñas	643.362	921.313	960.627	1.853.988	1.709.379
61101100	Suéteres,pullovers,chalecos y similares de punto,de lana	955.370	1.529.135	1.342.475	2.034.803	1.649.379
61124100	Bañadores de punto,de fibras sintéticas,p/mujeres o niñas	2.309.941	1.935.456	2.363.907	2.262.948	1.577.008
62121000	Corpiños	2.452.734	2.343.534	2.508.721	2.750.311	1.557.516
61082200	Bragas de punto,de fibras sintéticas o artificiales, p/mujeres o niñas	1.625.028	2.501.398	2.922.754	2.884.111	1.518.823
61071200	Calzoncillos y slips de punto,de fibras sintéticas o artificiales p/hombres o niños	697.435	875.389	1.337.848	1.426.933	1.440.082
61061000	Camisas y blusas de punto,de algodón,p/mujeres o niñas	390.350	411.996	528.866	1.143.109	1.425.031
62113300	Prendas de vestir ncop.para hombres o niños,de fibras sintéticas o artificiales excluidas de punto	340.985	1.113.436	1.301.853	2.346.288	1.228.127
61082100	Bragas de punto,de algodón,p/mujeres o niñas	1.650.683	1.300.822	1.233.120	1.105.944	1.041.472
62092000	Prendas y accesorios de vestir excluidos de punto,de algodón,para bebés	1.053.687	1.132.926	1.214.928	1.347.608	903.503
61044200	Vestidos de punto,de algodón, p/mujeres o niñas	141.717	119.409	341.682	460.641	845.512
62011300	Abrigos,impermeables,chaquetones y similares excluidos de punto,de fibras sintéticas o artificiales p/hombres o niños	1.053.835	883.575	307.116	754.927	790.522
62179000	Partes de accesorios de vestir no expresados ni comprendidos en otra parte, excluidos de punto	1.341.071	1.147.736	1.221.004	1.401.609	779.700
62034300	Pantalones largos,cortos,c/peto y shorts excluidos de punto,de fibras sintéticas,p/hombres o niños	552.421	762.529	535.713	932.171	775.738
61142000	Prendas de vestir no expresadas ni comprendidas en otra parte de punto,de algodón	518.804	750.353	848.599	889.274	612.370
62019200	Anoraks,cazadoras y similares excluidos de punto,de algodón, para hombres o niños	202.543	366.213	454.544	547.066	607.201



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

**EXPORTACIONES ARGENTINAS POR POSICIÓN ARANCELARIA CAP. 61 y 62
EN U\$S FOB**

Fuente CEI en base a INDEC

Producto	Descripción	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
61089200	Batas y similares de punto,de fibras sintéticas o artificiales,p/mujeres o niñas	163.175	519.872	501.506	527.553	558.365
61062000	Camisas y blusas de punto,de fibras sintéticas o artificiales p/mujeres o niñas	167.234	261.403	270.569	391.945	552.415
62044200	Vestidos excluidos de punto,de algodón,p/mujeres o niñas	530.500	739.595	464.319	615.429	477.870
61044300	Vestidos de punto,de fibras sintéticas, p/mujeres o niñas	726.497	734.499	858.408	958.364	473.578
61046200	Pantalones largos,cortos,c/peto y shorts de punto, de algodón,p/mujeres o niñas	730.057	478.875	592.330	670.312	470.882
61044400	Vestidos de punto,de fibras artificiales, p/mujeres o niñas	182.734	188.432	665.003	602.913	395.151
62044300	Vestidos excluidos de punto,de fibras sintética,p/mujeres o niñas	799.229	671.461	566.339	668.501	393.522
61161000	Guantes,mitones y manoplas de punto,impregnados,recubiertos o revestidos c/plástico o caucho	21.498	38.110	86.616	432.199	363.208
62046300	Pantalones largos,cortos,c/peto y shorts excluidos de punto,de fibras sintéticas,p/mujeres o niñas	388.271	352.416	491.476	569.228	360.860
62064000	Camisas y blusas excluidas de punto,de fibras sintéticas o artificiales,p/mujeres o niñas	437.817	359.067	311.949	479.416	357.232
61159600	De fibras sintéticas			514.065	473.507	353.682
61023000	Abrigos,chaquetones y similares de punto,de fibras sintéticas o artificiales,p/mujeres o niñas	383.580	330.788	400.563	463.639	352.558
62011200	Abrigos,impermeables,chaquetones y similares excluidos de punto,de algodón,p/hombres o niños	188.547	248.250	203.082	728.614	341.737
62114300	Prendas de vestir ncop.p/mujeres o niñas,de fibras sintéticas o artificiales, excluidas de punto	411.055	325.555	344.618	446.188	339.505
61046300	Pantalones largos,cortos,c/peto y shorts de punto, de fibras sintéticas,p/mujeres o niñas	337.655	422.612	556.595	653.382	339.342
62113200	Prendas de vestir ncop.,p/hombres o niños,de algodón,excluidas de punto	266.120	355.003	180.958	291.670	336.451



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

**EXPORTACIONES ARGENTINAS POR POSICIÓN ARANCELARIA CAP. 61 y 62
EN U\$S FOB**

Fuente CEI en base a INDEC

Producto	Descripción	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
62019300	Anoraks, cazadoras y similares excluidos de punto, de fibras sintéticas o artificiales, p/hombres o niños	98.689	125.762	155.200	306.318	320.795
62171000	Accesorios de vestir no expresados ni comprendidos en otra parte excluidos de punto	145.370	159.787	187.045	301.020	319.226
62143000	(*)Chales, pañuelos de cuello, bufandas, velos y artículos similares excluidos de punto, de fibras sintéticas	832.381	545.486	542.398	482.777	318.639
62045200	Faldas y faldas pantalón excluidas de punto, de algodón, p/mujeres o niñas	916.825	983.545	600.186	479.204	314.775
61113000	Prendas y accesorios de vestir de punto, de fibras sintéticas para bebés	332.058	343.373	342.956	421.610	313.219
62021300	Abrigos, impermeables, chaquetones y similares excluidos de punto, de fibras sintéticas o artificiales p/mujeres o niñas	242.036	285.369	277.007	761.876	311.197
62029300	Anoraks, cazadoras y similares excluidos de punto, de fibras sintéticas o artificiales, p/mujeres o niñas	262.441	147.929	167.950	258.774	309.769
61022000	Abrigos, chaquetones o similares de punto, de algodón, p/mujeres o niñas	244.215	310.796	319.175	336.687	280.788
61171000	Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos y artículos similares de punto	430.186	335.420	297.135	327.016	266.800
61034200	Pantalones largos, cortos, c/peto y shorts de punto, de algodón, p/hombres o niños	157.258	156.353	220.043	587.158	255.955
61083200	Camisones y pijamas de punto, de fibras sintéticas o artificiales, p/mujeres o niñas	92.558	187.167	259.841	326.218	229.427
62101000	Prendas de vestir excluidas de punto, confeccionadas con productos de fieltro o telas sin tejer	58.305	53.397	130.961	150.439	227.197
61083100	Camisones y pijamas de punto, de algodón, p/mujeres o niñas	447.546	388.586	427.927	438.258	224.877
62032300	Conjuntos excluidos de punto, de fibras sintéticas, p/hombres o niños	24.915	2.258	26.600	237.037	224.355



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

**EXPORTACIONES ARGENTINAS POR POSICIÓN ARANCELARIA CAP. 61 y 62
EN U\$S FOB**

Fuente CEI en base a INDEC

Producto	Descripción	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
62043200	Chaquetas excluidas de punto,de algodón,p/mujeres o niñas	663.384	609.612	484.035	432.875	220.551
62021200	Abrigos,impermeables,chaquetones y similares excluidos de punto,de algodón,p/mujeres o niñas	206.825	301.592	215.551	490.186	219.866
62029200	Anoraks,cazadoras y similares excluidos de punto,de algodón, p/mujeres o niñas	132.024	221.647	253.510	184.284	216.338
62021100	Abrigos,impermeables,chaquetones y similares excluidos de punto,de lana o pelo fino,p/mujeres o niñas	24.547	58.240	81.554	311.661	214.850
62044900	Vestidos excluidos de punto,de materia textil ncop.,p/mujeres o niñas	247.192	226.187	216.036	254.362	208.674
62122000	Fajas y fajas-braga	96.805	195.895	180.273	200.682	183.292
62044400	Vestidos excluidos de punto,de fibras artificiales,p/mujeres o niñas	75.570	89.212	157.375	242.808	181.360
62160000	Guantes,mitones y manoplas excluidos de punto	115.500	134.260	212.631	306.086	176.232
61152100	De fibras sintéticas de título inferior a 67decitex por hilo sencillo			210.942	155.375	168.305
62033200	Chaquetas excluidas de punto,de algodón,p/hombres o niños	60.805	82.293	356.021	570.931	162.271
62043300	Chaquetas excluidas de punto,de fibras sintéticas,p/mujeres o niñas	123.578	184.122	198.916	215.352	156.438
61012000	Abrigos,chaquetones y similares de punto,de algodón,p/hombres o niños	158.028	106.177	222.616	792.556	155.642
61178090	(*)Los demas complementos (accesorios) de vestir confeccionados, de punto; partes de prendas o de complementos (accesorios), de vestir, de punto			287.646	301.997	152.664
62071100	Calzoncillos y slips excluidos de punto,de algodón,p/hombres o niños	25.725	57.562	54.980	100.764	152.208
61046900	Pantalones largos,cortos,c/peto y shorts de punto, de materia textil ncop.,p/mujeres o niñas	41.442	75.787	135.106	168.691	146.662
62114200	Prendas de vestir ncop.,p/mujeres o niñas,de algodón,excluidas de punto	120.656	173.933	137.835	152.755	146.406
62046900	Pantalones largos,cortos,c/peto y shorts excluidos de punto,de materia textil ncop.,p/mujeres o niñas	98.531	92.432	153.672	157.933	141.916



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

**EXPORTACIONES ARGENTINAS POR POSICIÓN ARANCELARIA CAP. 61 y 62
EN U\$S FOB**

Fuente CEI en base a INDEC

Producto	Descripción	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
62045300	Faldas y faldas pantalón excluidas de punto, de fibras sintéticas, p/mujeres o niñas	388.018	217.682	142.869	193.939	140.236
62111100	Bañadores excluidos de punto, p/hombres o niños	277.886	273.949	318.547	187.881	139.965
62043900	Chaquetas excluidas de punto, de materia textil ncop., p/mujeres o niñas	50.194	96.092	130.558	239.855	132.687
62053000	Camisas excluidas de punto, de fibras sintéticas o artificiales, p/hombres o niños	148.162	218.346	130.552	186.404	131.712
61043300	Chaquetas de punto, de fibras sintéticas, p/mujeres o niñas	92.389	89.632	134.874	160.712	126.894
61013000	Abrigos, chaquetones y similares de punto, de fibras sintéticas o artificiales, p/hombres o niños	140.464	105.433	318.578	180.105	125.587
61034300	Pantalones largos, cortos, c/peto y shorts de punto, de fibras sintéticas, p/hombres o niños	117.840	189.551	304.281	219.330	121.896
61045300	Faldas o faldas pantalón de punto, de fibras sintéticas p/mujeres o niñas	286.144	296.035	187.716	150.967	121.737
62033100	Chaquetas excluidas de punto, de lana o pelo fino, p/hombres o niños	10.619	10.263	44.513	185.417	120.397
61089100	Batas y similares de punto, de algodón, p/mujeres o niñas	58.486	131.483	77.912	100.427	118.139
61169300	(*)Guantes, mitones y manoplas ncop. de punto, de fibras sintéticas	89.142	147.067	186.770	194.642	110.980
62029100	Anoraks, cazadoras y similares excluidos de punto, de lana o pelo fino, p/mujeres o niñas	1.883	14.544	28.923	1.039	104.841
62129000	Corsés, tirantes, ligas y artículos similares y sus partes	121.950	99.688	77.390	137.385	101.585
62093000	Prendas y accesorios de vestir, excluidos de punto, de fibras sintéticas, para bebés	95.512	91.160	113.216	137.834	98.447
61043900	Chaquetas de punto, de material textil ncop., p/mujeres o niñas	14.923	41.855	42.006	57.737	95.450
62152000	Corbatas, excluidas de punto, de fibras sintéticas o artificiales	78.655	107.719	108.463	131.748	92.260
61052000	Camisas de punto, de fibras sintéticas o artificiales p/hombres o niños	63.731	82.117	127.310	44.260	88.690



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

**EXPORTACIONES ARGENTINAS POR POSICIÓN ARANCELARIA CAP. 61 y 62
EN U\$S FOB**

Fuente CEI en base a INDEC

Producto	Descripción	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
62043100	Chaquetas excluidas de punto,de lana o pelo fino,p/ujeres o niñas	30.267	57.703	53.835	101.410	85.746
61045200	Faldas o faldas pantalón de punto,de algodón,p/mujeres o niñas	300.411	177.842	129.428	88.067	80.445
61153010	De fibras sintéticas o artificiales			175.751	110.306	77.794
61151021	Medias de mujer, de título inferior a 67 decitex por hilo sencillo, de fibras sintéticas o artificiales			18.009	52.469	69.722
62089200	Camisetas,bragas,batas y similares excluidas de punto,de fibras sintéticas o artificiales,p/mujeres o niñas	68.713	45.804	33.781	66.226	68.022
62061000	Camisas y blusas excluidas de punto,de seda o desperdicios de seda,p/mujeres o niñas	66.380	81.056	64.482	42.026	67.685
61021000	Abrigos,chaquetones y similares de punto,de lana o pelo fino,p/mujeres o niñas	26.539	39.273	40.108	63.581	66.683
62033300	Chaquetas excluidas de punto,de fibras sintéticas, p/hombres o niños	54.697	52.187	137.847	97.682	62.865
61151012	Calzas, panty-medias y leotardos de fibras sintéticas, de fibras sintéticas, de título superior o igual a 67 decitex por hilo sencillo			51.218	74.344	61.222
61151011	Calzas, panty-medias y leotardos de fibras sintéticas, de título inferior a 67 decitex por hilo sencillo			40.671	116.002	60.685
62151000	Corbatas,excluidas de punto,de seda o desperdicios de seda	32.700	41.934	54.785	73.603	58.228
62034100	Pantalones largos,cortos,c/peto y shorts excluidos de punto,de lana o pelo fino,p/hombres o niños	3.892	1.537	16.091	129.412	57.190
61029000	Abrigos,chaquetones y similares de punto,de materia textil ncop.,p/mujeres o niñas	13.577	5.170	806	9.647	56.640
61151014	Calzas, panty-medias y leotardos de fibras sintéticas, de algodón			24.509	48.029	54.956
61043200	Chaquetas de punto,de algodón,p/mujeres o niñas	68.947	32.427	51.154	61.629	54.348
61109000	Suéteres,pulloveres,chalecos y similares de punto,de materia textil ncop.	23.807	61.425	39.183	94.080	54.061



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

**EXPORTACIONES ARGENTINAS POR POSICIÓN ARANCELARIA CAP. 61 y 62
EN U\$S FOB**

Fuente CEI en base a INDEC

Producto	Descripción	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
62144000	(*)Chales,pañuelos de cuello,bufandas,velos y artículos similares excluidos de punto,de fibras artificiales	95.790	21.259	75.087	95.129	52.274
62034900	Pantalones largos,cortos,c/peto y shorts excluidos de punto,de materia textil ncop.,p/hombres o niños	37.400	43.339	57.319	140.328	51.856
61044100	Vestidos de punto,de lana o pelo fino,p/mujeres o niñas	949	5.858	5.482	18.989	48.917
62082200	Camisones y pijamas excluidos de punto,de fibras sintéticas o artificiales, p/mujeres o niñas	48.885	28.284	11.203	76.391	48.780
61045900	Faldas o faldas pantalón de punto,de materia textil ncop.p/mujeres o niñas	42.763	112.331	79.329	87.436	48.305
62114900	Prendas de vestir ncop.p/mujeres o niñas,excluidas de lana,algodón,fibras sintéticas,artificiales y de punto	47.778	30.619	14.521	48.390	47.681
62042300	Conjuntos excluidos de punto,de fibras sintéticas,p/mujeres o niñas	61.559	40.760	44.097	40.585	44.855
61130000	Prendas de vestir,confeccionadas c/tejidos de punto,impregnados o revestidos c/plástico o caucho	35.282	48.885	69.291	43.055	44.198
61152200	De fibras sintéticas de título superior o iguala 67 decitex por hilo sencillo			101.487	105.569	39.874
61121200	Conjuntos de abrigo para entrenamiento o deporte de punto,de fibras sintéticas	8.819	28.031	19.079	27.354	38.860
62045900	Faldas y faldas pantalón excluidas de punto,de materia textil ncop.,p/mujeres o niñas	132.001	102.872	81.797	64.162	37.189
61043100	Chaquetas de punto,de lana o pelo fino,p/mujeres o niñas	25.042	23.412	10.024	25.598	37.067
61101900	Suéteres,pullover,chalecos y similares de punto,de pelo fino excluido cabra de cachemira	55.361	63.684	69.428	28.944	34.232
62111200	Bañadores excluidos de punto,p/mujeres o niñas	81.044	92.420	37.348	91.734	33.184
62031100	Trajes excluidos de punto,de lana o pelo fino,p/hombres o niños	12.612	29.699	16.493	178.356	31.290
62059090	Las demás			60.375	69.056	29.774
61149090	Las demás			21.348	13.162	29.293



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

**EXPORTACIONES ARGENTINAS POR POSICIÓN ARANCELARIA CAP. 61 y 62
EN U\$S FOB**

Fuente CEI en base a INDEC

Producto	Descripción	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
62149010	Chales,pañuelos de cuello,bufandas,velos y artículos similares excluidos de punto,de algodón	26.308	22.745	5.850	32.754	28.379
62123000	Faja-corpiño	3.229	8.907	7.110	17.056	26.991
61081100	Combinaciones y enaguas de punto,de fibras sintética o artificiales, p/mujeres o niñas	18.350	25.984	20.084	17.925	26.459
62041300	Trajes sastre excluidos de punto,de fibras sintéticas ,p/mujeres o niñas	61.039	54.477	31.316	63.703	25.462
62141000	(*)Chales,pañuelos de cuello,bufandas,velos y artículos similares excluidos de punto,de seda o desperdicios de seda	13.831	19.734	17.248	29.160	24.757
62029900	Anoraks,cazadoras y similares excluidos de punto,de materia textil ncop.,p/mujeres o niñas	7.274	2.134	5.447	5.469	24.717
62011100	Abrigos,impermeables,chaquetones y similares excluidos de punto,de lana o pelo fino,p/hombres o niños	27.513	21.427	8.418	31.995	23.556
61072100	Camisones y pijamas de punto,de algodón,p/hombres o niños	14.175	11.502	19.532	29.791	22.422
61123100	Bañadores de punto,de fibras sintéticas, p/hombres o niños	62.316	45.950	51.026	24.678	22.418
62142000	(*)Chales,pañuelos de cuello,bufandas,velos y artículos similares excluidos de punto,de lana o pelo fino	9.804	29.489	16.551	9.086	21.805
61152920	De algodón			32.480	15.043	21.681
61019010	Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, de punto, para hombres o niños, de lana o pelo fino (excepto los artículos de la partida 61.03.)			32.395	15.383	20.756
61044900	Vestidos de punto,de materia textil ncop.,p/mujeres o niñas	30.556	56.376	65.947	34.438	19.781
61151093	Las demás de fibras sintéticas			16.047	12.905	18.091
61169200	(*)Guantes,mitones y manoplas de punto,de algodón, ncop.	233.753	414.896	200.722	29.945	17.476
62069000	Camisas y blusas excluidas de punto,de materia textil ncop.,p/mujeres o niñas	21.474	15.352	11.202	18.916	16.759



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

**EXPORTACIONES ARGENTINAS POR POSICIÓN ARANCELARIA CAP. 61 y 62
EN U\$S FOB**

Fuente CEI en base a INDEC

Producto	Descripción	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
61019090	Los demás abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, de punto, para hombres o niños, de lana o pelo fino (excepto los artículos de la partida 61.03.)			939	8.673	16.188
61152990	Los demás			18.109	10.301	16.056
61123900	Bañadores de punto, de materia textil ncop., p/hombres o niños	6.737	2.622	4.394	789	16.018
61151019	Calzas, panty-medias y leotardos de fibras sintéticas, de las demás materias textiles			54.939	64.482	15.629
62031900	Trajes excluidos de punto, de materia textil ncop., p/hombres o niños		2.644	2.080	1.275	14.383
62044100	Vestidos excluidos de punto, de lana o pelos finos, p/mujeres o niñas	6.174	935	2.282	26.053	13.884
62112000	Overoles y conjuntos de esquí excluidos de punto	25.963	15.833	20.411	9.532	13.006
62139090	De las demás materias textiles			676	2.096	12.516
61159900	Medias, calcetines y artículos similares de punto, de materia textil ncop.	9.264	6.574	6.253	8.096	11.309
62099090	Las demás prendas y complementos (accesorios) de vestir, para bebés, de las demás materias textiles			5.069	6.944	11.235
61031020	De fibras sintéticas			100		11.132
61153020	De algodón			32.204	4.320	10.585
62045100	Faldas y faldas pantalón excluidas de punto, de lana o pelo fino, p/mujeres o niñas	3.243	9.366	1.631	6.974	10.320
62046100	Pantalones largos, cortos, c/peto y shorts excluidos de punto, de lana o pelo fino, p/mujeres o niñas	12.881	34.507	21.108	40.526	9.201
61159400	De lana o pelo fino			16.460	18.209	8.395
61042300	Conjuntos de punto, de fibras sintéticas, p/mujeres o niñas	4.493	20.796	9.441	11.525	8.380
62089100	Camisetas, bragas, batas y similares excluidas de punto, de algodón, p/mujeres o niñas	34.841	45.507	29.579	16.188	8.102
61042200	Conjuntos de punto, de algodón, p/mujeres o niñas	11.033	113.741	4.826	10.285	7.991



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

**EXPORTACIONES ARGENTINAS POR POSICIÓN ARANCELARIA CAP. 61 y 62
EN U\$S FOB**

Fuente CEI en base a INDEC

Producto	Descripción	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
61179000	Partes de prendas o accesorios de vestir,de punto	3.466	6.193	5.478	4.649	7.757
62033900	Chaquetas excluidas de punto,de materia textil ncop.,p/hombres o niños	14.456	27.102	16.168	21.606	7.384
61124900	Bañadores de punto,de materia textil ncop.,p/mujeres o niñas	34.851	24.005	5.672	11.400	7.260
62041200	Trajes sastre excluidos de punto,de algodón,p/mujeres o niñas	40.271	12.881	10.917	2.664	7.179
62113910	Las demás prendas de vestir para hombres o niños de lana o pelo fino			1.518	132	7.118
62079100	Camisetas,batas y similares excluidas de punto,de algodón,p/hombres o niños	3.695	2.509	871	10.807	6.755
61101200	Suéteres,pullovers,chalecos y similares de punto,de cabra de cachemira	21.638	16.465	4.788	2.576	6.433
61069000	Camisas y blusas de punto,de material textil ncop.,p/mujeres o niñas	8.711	9.884	8.924	7.736	6.404
62114100	Prendas de vestir ncop.,para mujeres o niñas,de lana o pelo fino,excluidas de punto	2.358	815	20.822	7.375	5.904
62031200	Trajes excluidos de punto,de fibras sintéticas, p/hombres o niños	9.117	14.785	6.088	64.085	5.615
62104000	Prendas de vestir p/hombres o niños,exc.luidas de punto,cauchutadas,revestidas de plástico u otras materias,ncop.	5.965	12.892	12.585	14.565	5.161
62089900	Camisetas,bragas,batas y similares excluidas de punto,de materia textil ncop,p/mujeres o niñas	23.817	54.084	1.468	1.639	5.099
62082100	Camisones y pijamas excluidos de punto,de algodón,p/mujeres o niñas	7.914	17.180	8.370	13.145	5.063
62041900	Trajes sastre excluidos de punto,de materia textil ncop.,p/mujeres o niñas	11.872	4.768	1.851	11.768	4.835
62105000	Prendas de vestir p/mujeres o niñas,excluidas de punto,cauchutadas,revestidas de plástico u otras materias,ncop.	2.698	364	7.793	8.075	4.564
62072100	Camisones y pijamas excluidos de punto,de algodón,p/hombres o niños	642	3.735	11.546	3.053	4.217



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

**EXPORTACIONES ARGENTINAS POR POSICIÓN ARANCELARIA CAP. 61 y 62
EN U\$S FOB**

Fuente CEI en base a INDEC

Producto	Descripción	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
61034100	Pantalones largos,cortos,c/peto y shorts de punto, de lana o pelo fino,p/hombres o niños	2			56	3.974
62062000	Camisas y blusas excluidas de punto,de lana o pelo fino, p/mujeres o niñas	1.509	7.208	15.198	665	3.937
61169100	(*)Guantes,mitones y manoplas de punto,de lana o pelo fino, ncop.	5.406	4.038	4.716	2.114	3.914
61046100	Pantalones largos,cortos,c/peto y shorts de punto, de lana o pelo fino,p/mujeres o niñas	1.957	3.088	8.725	1.799	3.641
61042990	Los demás conjuntos de materias textiles excluido algodón			4.260	5.690	3.564
62021900	Abrigos,impermeables,chaquetones y similares excluidos de punto,de materia textil ncop.,p/mujeres o niñas	1.932	15.483	3.373	40.416	3.531
62079910	De fibras sintéticas o artificiales			12.009	5.150	3.248
61082900	Bragas de punto,de materia textil ncop.,p/mujeres o niñas	29.930	45.085	4.150	1.058	3.192
62149090	Chales,pañuelos de cuello,bufandas,velos y artículos similares, excluidos de punto,de materia textil ncop.	1.710	2.968	1.829	3.799	2.988
62019100	Anoraks,cazadoras y similares excluidos de punto,de lana o pelo fino,p/hombres o niños	1.942	4.076	721	59.093	2.985
61149010	-De lana o pelo fino			10.725	4.064	2.975
61169900	(*)Guantes,mitones y manoplas ncop.de punto,de materia textil excluida lana,pelo fino,algodón y fibras sintéticas	6.430	578	422	1.178	2.781
61033200	Chaquetas de punto,de algodón,p/hombres o niños	11.620	11.568	3.102	6.507	2.629
61072200	Camisones y pijamas de punto,de fibras sintéticas o artificiales, p/hombres o niños	1.402	925	1.980	1.054	2.401
62011900	Abrigos,impermeables,chaquetones y similares excluidos de punto,de materia textil ncop.p/hombres o niños		9.508	5.800	2.557	2.363
61071900	Calzoncillos y slips de punto,de materia textil ncop.,p/ hombres o		114.244	117.999	13.965	2.325



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

**EXPORTACIONES ARGENTINAS POR POSICIÓN ARANCELARIA CAP. 61 y 62
EN U\$S FOB**

Fuente CEI en base a INDEC

Producto	Descripción	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
	niños					
62139010	De seda o desperdicios de seda				213	2.180
61081900	Combinaciones y enaguas de punto, de materia textil ncop., p/mujeres o niñas	8.304	3.491	12.860	260	2.177
61119090	Las demás			8.076	19.465	2.117
61121100	Conjuntos de abrigo para entrenamiento o deporte de punto, de algodón	8.846	11.183	8.822	6.003	1.916
62019900	Anoraks, cazadoras o similares excluidos de punto, de materia textil ncop., p/hombres o niños	8.629	10.075	1.650	5.913	1.786
62042200	Conjuntos excluidos de punto, de algodón, p/mujeres o niñas	25.755	18.669	21.775	2.660	1.728
62042900	Conjuntos excluidos de punto, de materia textil ncop., p/mujeres o niñas	10.162	1.584	1.068	2.059	1.644
61151092	Las demás de algodón			54.729	3.173	1.601
62099010	De lana o pelo fino			1.803	1.163	1.577
62082900	Camisones y pijamas excluidos de punto, de materia textil ncop., p/mujeres o niñas	2.139	104	857	480	1.522
62103000	Prendas de vestir citadas en las subpartidas 6202.11 a 19 cauchutadas, revestidas de plástico u otras materias	4.101	55	1.551	644	1.460
61178010	(*)LOS DEMAS COMPLEMENTOS (ACCESORIOS) DE VESTIR CONFECCIONADOS, DE PUNTO; PARTES DE PRENDAS O DE COMPLEMENTOS (ACCESORIOS), DE VESTIR, DE PUNTO			8.056	1.205	1.438
61083900	Camisones y pijamas de punto, de materia textil ncop., p/mujeres o niñas	3.195	48	651	641	1.311
61041910	De lana o pelo fino					1.073
62159000	Corbatas, excluidas de seda, fibras sintéticas, artificiales y de punto	82	124	604	2.685	1.050



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

**EXPORTACIONES ARGENTINAS POR POSICIÓN ARANCELARIA CAP. 61 y 62
EN U\$S FOB**

Fuente CEI en base a INDEC

Producto	Descripción	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
62079990	Los demás artículos similares a camisetas, calzoncillos (incluidos los largos y los slips), camisones, pijamas, albornoces de baño, batas de casa, para hombres o niños, de las demás materias textiles			1.992	357	1.046
61033900	Chaquetas de punto, de materia textil ncop., p/hombres o niños	3.320	727	3.996	224	996
62132000	Pañuelos de bolsillo de algodón, excluidos de punto	3.652	3.029	1.592	375	848
61059000	Camisas de punto, de materia textil ncop., p/hombres o niños	15.268	224	4.886	4.876	651
61122000	Overoles y conjuntos de esquí de punto	11.147	23.546	2.673	377	632
61032200	Conjuntos de punto, de algodón, p/hombres o niños	232	1.314	123	1.277	630
62102000	Prendas de vestir citadas en las subpartidas 6201.11 a 19 cauchutadas, revestidas de plástico u otras materias	31.875	27.130	22.707	8.523	608
61033100	Chaquetas de punto, de lana o pelo fino, p/hombres o niños		952	3.206	805	586
61119010	-De lana o pelo fino			2.977	3.690	583
61079910	De fibras sintéticas o artificiales			562	3.566	574
62072200	Camisones y pijamas excluidos de punto, de fibras sintéticas o artificiales, p/hombres o niños			2.703	2.451	466
62081100	Combinaciones y enaguas excluidas de punto, de fibras sintéticas o artificiales, p/mujeres o niñas	32.158	30.735	6.014	7.537	422
61041920	Trajes sastre de algodón			554	1.655	350
61151099	Las demás de las demás materias textiles			168	17.337	350
62071900	Calzoncillos y slips excluidos de punto, de materia textil ncop., p/hombres o niños	9.841	2.588	12.285	5.171	265
61089900	Batas y similares de punto, de materia textil ncop., p/mujeres o niñas	234	40		32.050	232
61033300	Chaquetas de punto, de fibras sintéticas, p/hombres o niños	7.095	8.557	4.520	8.185	231
61045100	Faldas y faldas pantalón de punto, de lana o pelo fino, p/mujeres	2.951	3.649	3.108	576	218



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

**EXPORTACIONES ARGENTINAS POR POSICIÓN ARANCELARIA CAP. 61 y 62
EN U\$S FOB**

Fuente CEI en base a INDEC

Producto	Descripción	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
	o niñas					
61072900	Camisones y pijamas de punto,de materia textil ncop.,p/hombres o niños		946	1.079		198
61153090	Medias de mujer de título inferior a 67 decitex por hilo sencillo de las demás materias textiles			60		168
61079100	Batas y similares de punto,de algodón,p/hombres o niños	4.205	3.491	307	3.596	166
61121900	Conjuntos de abrigo para entrenamiento o deporte de punto,de materia textil ncop.	358	6.013	395	194	66
62032200	Conjuntos excluidos de punto,de algodón,p/hombres o niños	1.240	510	5.908	30	36
61151029	Medias de mujer, de ttulo inferior a 67 decitex por hilo sencillo, excluidas de fibras sintticas o artificiales y de algodn			122		27
62032910	Conjuntos: de las demás materias textiles de lana o pelo fino			164		13
61011000	Abrigos,chaquetones y similares de punto,de lana o pelo fino,p/hombres o niños	32.400	10.455			
61019000	Abrigos,chaquetones y similares de punto,de materia textil ncop.,p/hombres o niños	4.716	14.586			
61031010	Trajes (ambos o ternos) de lana o pelo fino			60		
61031100	Trajes de punto,de lana o pelo fino p/hombres o niños		36.823			
61031900	Trajes de punto,de materia textil no expresada ni comprendida en otra parte, p/hombres o niños		389			
61032100	Conjuntos de punto,de lana o pelo fino,p/hombres o niños	11.765				
61032300	Conjuntos de punto,de fibras sintéticas, p/hombres o niños	3.074	123	23	315	
61032900	Conjuntos de punto,de materia textil ncop.,p/hombres o niños	567	31			
61032990	Conjuntos de materias textiles que no sean algodn o fibras sintticas			76		



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

**EXPORTACIONES ARGENTINAS POR POSICIÓN ARANCELARIA CAP. 61 y 62
EN U\$S FOB**

Fuente CEI en base a INDEC

Producto	Descripción	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
61034900	Pantalones largos,cortos,c/peto y shorts de punto, de materia textil ncop.,p/hombres o niños	3.406	21.595	10.185	7.475	
61041100	Trajes sastre de punto,de lana o pelo fino,p/mujeres o niñas	240	8.079			
61041200	Trajes sastre de punto,de algodón,p/mujeres o niñas	4.474	470			
61041300	Trajes sastre de punto,de fibras sintéticas,p/mujeres o niñas	128	6.771	3.604		
61041900	Trajes sastre de punto,de materia textil ncop.,p/mujeres o niñas	126	3.010			
61041990	Trajes sastre de las demás materias textiles			572	1.298	
61042100	Conjuntos de punto,de lana o pelo fino,p/mujeres o niñas	561	17.878			
61042900	Conjuntos de punto,de materia textil ncop.,p/mujeres o niñas	7.075	9.224			
61042910	Conjuntos: de las demás materias textiles			122	540	
61079200	Batas y similares de punto,de fibras sintéticas o artificiales, p/hombres o niños	1.431	958			
61079900	Batas y similares de punto,de materia textil ncop.,p/hombres o niños	3.328	4.591			
61079990	Los demás calzoncillos, pijamas, camisones, de las demás materias textiles			750		
61111000	Prendas y accesorios de vestir de punto,de lana o pelo fino,para bebés	10.172	32.463			
61119000	Prendas y accesorios de vestir de punto,de materia textil ncop., para bebés	1.837	21.063			
61141000	Prendas de vestir no expresadas ni comprendidas en otra parte de punto,de lana o pelo fino	4.346	8.541			
61149000	Prendas de vestir ncop.de punto,excluido de lana,pelo fino,algodón,fibras sintéticas o artificiales	16.270	25.674			
61151013	Calzas, panty-medias y leotardos, de lan o pelo fino			544	1.088	



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

**EXPORTACIONES ARGENTINAS POR POSICIÓN ARANCELARIA CAP. 61 y 62
EN U\$S FOB**

Fuente CEI en base a INDEC

Producto	Descripción	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
61151022	Medias de mujer, de ttulo inferior a 67 decitex por hilo sencillo, de algodón			315	513	
61151100	Calzas,panty-medias y leotardos de punto,de fibras sintéticas con título < a 67 decitex	254.299	192.992			
61151200	Calzas,panty-medias y leotardos de punto,de fibras sintéticas con título >= a 67 decitex	86.173	99.450			
61151920	Calzas,panty-medias y leotardos de punto,de algodón	45.813	32.089			
61151990	(*)Calzas,panty-medias y leotardos de punto,de materia textil ncop.	11.127	11.000			
61152010	Medias de mujer de punto,de título < a 67 decitex,de fibras sintéticas o artificiales	145.224	169.420			
61152020	Medias de mujer de punto,de título < a 67 decitex, de algodón	26.291	68.759			
61152090	(*)Medias de mujer de punto,de título < a 67 decitex, de materia textil ncop.	279	39			
61152910	Las demás calzas, panty-medias y leotardos, de lana o pelo fino			222	321	
61159100	Medias,calcetines y artículos similares de punto,de lana o pelo fino	33.616	11.422			
61159200	Medias,calcetines y artículos similares de punto,de algodón	707.156	1.126.300			
61159300	Medias,calcetines y artículos similares de punto,de fibras sintéticas	122.012	221.156			
61172000	Corbatas y lazos similares, de punto	9.603	3.170			
61178000	Accesorios de vestir,de punto, no expresados ni comprendidos en otra parte	213.926	240.240			
62032900	Conjuntos excluidos de punto de materia textil ncop.,p/hombres o niños	352				
62041100	Trajes sastre excluidos de punto,de lana o pelo fino,p/mujeres o niñas	1.639	2.616	2.472	947	
62042100	Conjuntos excluidos de punto,de lana o pelo fino, p/mujeres o niñas	488				
62051000	Camisas excluidas de punto,de lana o pelo fino,p/hombres o niños		173			



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

**EXPORTACIONES ARGENTINAS POR POSICIÓN ARANCELARIA CAP. 61 y 62
EN U\$S FOB**

Fuente CEI en base a INDEC

Producto	Descripción	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
62059000	Camisas excluidas de punto, de materia textil ncop., p/hombres o niños	15.204	59.704			
62059010	Camisas para hombres o niños, de lana o pelo fino			23.927		
62072900	Camisones y pijamas excluidos de punto, de materia textil ncop., p/hombres o niños	3.132		52	10	
62079200	Camisetas, batas y similares excluidas de punto, de fibras sintéticas o artificiales, p/hombres o niños	9.934	7.467			
62079900	Camisetas, batas y similares, p/hombres o niños, excluidas de algodón, fibras sintéticas, artificiales y de punto	8	7.233			
62081900	Combinaciones y enaguas excluidas de punto, de materia textil ncop., p/mujeres o niñas	3.027	1.343	912	1.179	
62091000	Prendas y accesorios de vestir excluidos de punto, de lana o pelo fino, para bebés	863	6.948			
62099000	Prendas y accesorios de vestir para bebés, excluidos de lana, pelo fino, algodón, fibras sintéticas y de punto	2.594	7.641			
62113100	Prendas de vestir ncop. p/hombres o niños, de lana o pelo fino, excluidas de punto	2.801	746			
62113990	Las demás prendas de vestir para hombres o niños			238	865	
62131000	Pañuelos de bolsillo de seda o desperdicios de seda, excluidos de punto	382				
62139000	Pañuelos de bolsillo excluidos seda, algodón y de punto	1.997	744			



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

**DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS DE INDUMENTARIA,
CAP.61 Y 62
EN U\$S FOB**

Fuente CEI en base a INDEC

País	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
Total general	68.709.830	78.318.392	88.337.236	106.046.221	80.213.096
Uruguay	12.419.549	15.854.115	19.007.077	25.259.454	20.192.062
Brasil	6.261.940	7.661.183	11.815.417	20.737.393	19.477.226
Chile	17.794.630	20.528.665	20.022.573	20.342.575	14.192.975
Paraguay	2.230.899	3.352.669	5.035.960	7.169.070	7.541.450
España	8.048.680	8.017.757	8.102.894	6.366.964	2.569.717
Venezuela	839.424	1.935.411	2.761.690	3.975.323	2.180.332
Perú	1.254.833	1.511.590	2.185.206	2.192.492	1.868.790
México	3.020.393	3.583.107	2.888.590	2.903.540	1.393.784
Estados Unidos	3.942.961	3.262.295	2.028.112	2.065.026	1.202.724
Bolivia	501.320	984.083	1.126.233	1.492.218	1.129.175
Japón	601.839	948.761	961.078	1.374.463	1.051.137
Francia	1.828.526	829.149	1.857.888	2.164.477	893.945
Ecuador	526.837	1.029.128	1.338.264	1.059.209	745.542
Guatemala	512.057	677.487	686.226	700.686	578.090
Alemania, Rep.	401.849	568.589	496.478	645.787	576.781
Colombia	942.877	1.328.661	1.329.473	1.125.394	537.984
Italia	1.724.498	959.176	989.244	574.449	295.506
Panamá	1.214.055	604.203	470.094	486.160	271.515
Israel	20.868	24.064	176.227	402.553	268.430
Arabia Saudita	130.140	62.451	71.048	54.610	262.372
Reino Unido	477.921	404.469	430.631	584.889	257.508
Costa Rica	267.965	367.328	353.880	331.988	240.021
Australia	206.345	339.144	386.919	236.747	235.379
Honduras	438.920	670.140	727.985	388.224	229.080
Suiza	65.149	70.178	227.031	549.019	205.303
Grecia	48.526	5.330	16.857	4.921	164.479
El Salvador	242.904	157.078	284.432	171.561	136.984
Corea República	5.585	57.275	87.035	94.407	134.507
República Domi	198.566	428.610	319.135	208.972	127.577
Hong Kong Rae	66.704	159.538	177.587	218.050	123.515
Canadá	577.995	271.274	269.778	401.940	111.844
SudÁfrica	137.123	136.836	230.828	115.245	86.396
Chipre			29	29.371	68.042
Nicaragua	58.097	68.578	101.031	79.409	60.576
Austria	2.512	1.410	103.533	145.901	56.141
Rusia	158.135	259.059	121.786	233.643	46.376
Angola	6.192	25.119	70.539	33.415	44.755
Ghana	5.760	879	53.121	46.217	43.519
Kuwait	35.281	21.596	29.407	76.096	42.045



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

**DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS DE INDUMENTARIA,
CAP.61 Y 62
EN U\$S FOB**

Fuente CEI en base a INDEC

País	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
Países Bajos	151.711	231.593	82.397	48.662	39.449
Nueva Zelanda	4.673	16.754	25.851	56.916	38.156
Samoa Occident		14.911	26.621	24.675	33.691
Tonga		8.766	30.262	29.610	33.036
Puerto Rico (E	237.552	226.837	176.649	86.178	29.998
Emiratos Árabe	1.915	7.934	25.301	37.309	29.485
Libano	108.797	67.948	1.662	27.726	28.032
Eslovenia				54.508	27.157
Suecia	4.150	7.734	55.755	48.014	26.465
Taiwan Provinc	1.298	5.038	4.062	7.881	20.195
Tailandia		5.153	74.914	58.272	18.373
Aruba	80		83.158	5.898	18.062
Cuba	46.551	112.924	54.293	91.709	18.013
Trinidad y Tob	4.887	9.758	15.824	16.275	17.692
ZF Punta Arena	3.699	3.938	3.701	28.814	17.167
Estonia			509	7.182	16.526
Eslovaquia				4.195	16.314
Ucrania		193		23.429	15.465
China	12.482	6.543	10.121	88.729	12.604
ZF Colonia (Ur			433	444	11.697
Portugal	105.790	46.962	83.538	30.246	11.447
Noruega	7.854	51.076	18.846		11.288
Irlanda	69.875	2.191	24.254	18.388	7.881
India	19.634	145		6.040	7.700
Malta	1.428				7.400
Fiji		5.584	3.639		7.272
Georgia				120	5.033
Singapur	29.717	1.817	3.809	4.638	4.912
Brunei					3.964
República Checa			10.957	13.501	3.961
Polonia		305	3.908	5.854	3.764
Qatar	4.648				3.370
Madagascar			999	5.811	3.352
Libia	55				3.025
Zimbabwe	6.349	2.996	13.957	6.283	2.381
Bélgica	415.748	17.349	12.963	60.641	2.369
Kazajstán	470				2.272
Islandia	745	2.406	1.956		1.832
Marruecos					1.254
Congo	1.186			1.974	985



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

**DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS DE INDUMENTARIA,
CAP.61 Y 62
EN U\$S FOB**

Fuente CEI en base a INDEC

País	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
Serbia			130	130	861
Bulgaria			189	2.048	751
Turquía	2.130	2.885	3.104	16.756	654
Lituania					555
Mozambique	30				545
Dinamarca	947	3.542	1.700	9.562	479
Hungría				2.784	391
Indeterminado					346
Terr. Británico	14.569	29		14	343
República De Y					300
Terr. Francese	837	296	4.764	1.033	275
Antigua y Barb	60	125			250
Malasia			10	5.547	250
Bahamas	3.601		36	8.827	240
Rumania	1.565	44.803		1.135	180
Camerún	539				29
Haití	978	1.879	210	70	20
Omán				2	2
Senegal	800			400	2
Andorra		41.071	16.177	12.969	
Antillas Holan	8.270	2.871	3.147	2.839	
Armenia	77.573	324	4.551		
Bahrein				11.495	
Barbados		13.576			
Benin	643		250		
Croacia	8.125			4.150	
Egipto		206			
Filipinas		1.646			
Finlandia	28.100	44.041	5.448		
Gambia	1.000				
Granada		20			
Guinea Bissau				25	
Guinea Ecuator	542			200	
Guyana		315		870	
Indonesia		600			
Jamaica		8.235	2	408	
Jordania		64.753	4.225	2.221	
Kenya	90			1.155	
Letonia		1.554		62	
Liberia	1.000				



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

**DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS DE INDUMENTARIA,
CAP.61 Y 62
EN U\$S FOB**

Fuente CEI en base a INDEC

País	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
Luxemburgo				2.654	
Moldova		2.018			
Monaco				1.900	
Mongolia			256		
Nepal	70				
Niger	20				
Nigeria	5.056		1.949	183	
Paquistán	120	84			
San Vicente y Granadinas		18			
Sierra Leona	65				
Sudán	1.223				
Suriname		67	15	90	
Terr. Españole	7.073	3.772	24.930		
Terr. Norteamer.	2.750	8.101	19.266		
Togo	4.313	180			
Zaire			4.974	11.055	
ZF Colón (Pana)	865	18.809	3.064		
ZF Iquique (Ch)	8.483	28.277	5.318	3.857	
ZF Montevideo	69.244	1.055	41.866		



3.2.1 Análisis de las exportaciones argentinas del sector

En un primer análisis, se observa que las exportaciones de indumentaria han aumentado de manera sostenida hasta el año 2009, año en el cual se produjo una caída de alrededor del 24% respecto al año 2008 como consecuencia de la crisis económica mundial. De todas maneras, las ventas externas argentinas pasaron de un valor cercano a los u\$s 69 millones en 2005 a más de u\$s 80 millones en 2009, lo que significa un incremento de los valores exportados de casi un 17% durante el quinquenio, si se toman los años de punta, pero si consideramos el periodo 2005 – 2008, periodo anterior la crisis aludida, debemos destacar que las exportaciones de este sector crecieron aproximadamente un 55%, registrándose en el año 2008 el pico máximo de los valores exportados con cifras de más de 106 millones de dólares.

3.2.1.1. Por producto

Si se consideran los principales tres productos exportados durante el año 2009 se puede verificar: en primer lugar con la P.A. 61091000 NCM, T-shirts y camisetas interiores de punto, de algodón: con exportaciones en 2005 de casi u\$s 7 millones, pasando a casi u\$s 8 millones en 2009 mostrando así un crecimiento de aproximadamente un 14%, y un promedio en ese quinquenio del orden del 5%.

En segundo lugar se encuentran las Camisas de punto, de algodón, para hombres o niños, P.A. 61051000 NCM, de las cuales se exportaron en 2005 algo más de u\$s 2,1 millones y en 2009 u\$s 4,5 millones con lo cual las ventas de este producto se incrementaron un 116% en el quinquenio analizado y su crecimiento promedio interanual fue de casi un 25%.

Finalmente, en tercer lugar se encuentran las T-shirts y camisetas interiores de punto, de materia textil excluido algodón de la partida arancelaria 61099000 de las cuales se han realizado ventas al exterior en 2005 por un valor de casi u\$s 3,6 millones, pasando a aproximadamente u\$s 4,4 millones en 2009, esto significa un incremento de



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

casi un 22% en dicho quinquenio. Asimismo, su crecimiento promedio interanual fue del 8%.

3.2.1.2. Por destino

Los principales destinos de exportación de indumentaria, durante el año 2009 fueron: Uruguay (25,17%), Brasil (24,28%), Chile (17,69%), Paraguay (9,40%) y España (3,20%).

Como queda en evidencia, estos países concentraron casi el 80% de las ventas externas. Sin perjuicio de ello, las ventas externas de estos productos son dirigidas a una variedad muy amplia de países, demostrando así la gran diversificación de mercados que han sabido conquistar las empresas argentinas.

Asimismo, vale destacar el comportamiento reciente de algunos otros destinos que han mostrado una dinámica notable, como son los casos de Austria, Ghana y Grecia, en donde se verifica un aumento significativo de las compras argentinas.

Análisis particular de cada destino

Más allá de los números agregados, un análisis más detallado de los principales países de destino de las exportaciones argentinas de indumentaria puede brindar datos significativos.

Uruguay:

Las ventas argentinas de indumentaria a Uruguay en 2009 fueron de algo más de u\$s 20 millones, mientras que en 2005 las mismas ascendían a u\$s 12,4 millones, lo cual muestra un aumento de más del 62% año contra año. Dicho incremento representó un crecimiento interanual promedio de aproximadamente un 15%.

Brasil:



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

Las exportaciones argentinas a este país pasaron de los u\$s 6,2 millones en 2005 a los u\$s 19,4 millones en 2009, arrojando una tasa de crecimiento de más del 211%, y un promedio anual del 36,50%.

Chile:

Las ventas a este mercado pasaron de aproximadamente u\$s 17,8 millones en el 2005 a casi de u\$s 14,2 millones en 2009, demostrando una reducción en el quinquenio analizado del orden del 20%, esto significó una disminución interna de casi un 4%.

Paraguay:

Las exportaciones argentinas de indumentaria a Paraguay aumentaron alrededor de un 238%, pasando de más de u\$s 2,2 millones en 2005, a más de u\$s 7,5 millones en 2009 con un crecimiento promedio en el periodo bajo análisis del 37%.

España:

Las ventas a este país se han reducido considerablemente en el quinquenio 2005 – 2009 pasando de algo más de u\$s 8 millones en 2005 a aproximadamente u\$s 2,5 millones en 2009, sufriendo una caída del 68% en este periodo y una disminución en promedio del 20%.



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

3.3. IMPORTACIONES ARGENTINAS DEL SECTOR

IMPORTACIONES ARGENTINAS EN U\$S CIF					
	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
Total general Capítulos 61 y 62	122.538.248	152.478.579	217.719.151	348.326.089	280.370.637

Fuente CEI en base a INDEC

IMPORTACIONES ARGENTINAS POR PRODUCTOS CAP. 61 Y 62 EN U\$S CIF

Fuente CEI en base a INDEC

Producto	Descripción	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
Total general		122.538.248	152.478.579	217.719.151	348.326.089	280.370.637
61103000	Suéteres,pullovers,chalecos y similares de punto,de fibras sintéticas o artificiales	6.974.252	7.139.314	12.439.293	15.990.480	18.756.670
62034200	Pantalones largos,cortos,c/peto y shorts excluidos de punto,de algodón,p/hombres o niños	9.882.126	13.731.006	19.362.912	27.792.262	17.036.033
61102000	Suéteres,pullovers,chalecos y similares de punto,de algodón	3.013.001	4.435.129	7.093.397	12.099.350	13.207.852
61051000	Camisas de punto,de algodón, p/hombres o niños	2.411.783	2.598.020	6.382.450	17.460.442	11.182.686
62052000	Camisas excluidas de punto,de algodón,p/hombres y niños	6.741.207	8.355.740	10.492.243	14.077.022	10.777.233
62019300	Anoraks,cazadoras y similares excluidos de punto,de fibras sintéticas o artificiales,p/hombres o niños	2.395.931	2.800.957	5.335.933	11.120.902	10.413.942
61091000	T-shirts y camisetas interiores de punto,de algodón	6.218.585	6.830.535	10.408.558	18.709.007	9.699.078
62029300	Anoraks,cazadoras y similares excluidos de punto,de fibras sintéticas o artificiales, p/mujeres o niñas	1.701.887	2.001.321	4.800.807	11.579.193	8.968.837
62034300	Pantalones largos,cortos,c/peto y shorts excluidos de punto,de fibras sintéticas,p/hombres o niños	3.533.899	5.045.075	7.279.708	10.706.457	8.861.480
61099000	T-shirts y camisetas interiores de punto,de materia textil excluido algodón	4.259.224	5.376.034	6.957.514	10.210.139	8.613.452



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

IMPORTACIONES ARGENTINAS POR PRODUCTOS CAP. 61 Y 62

EN U\$S CIF

Fuente CEI en base a INDEC

Producto	Descripción	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
62021300	Abrigos, impermeables, chaquetones y similares excluidos de punto, de fibras sintéticas o artificiales p/mujeres o niñas	2.602.164	3.682.041	5.174.817	10.839.179	8.463.918
62011300	Abrigos, impermeables, chaquetones y similares excluidos de punto, de fibras sintéticas o artificiales p/hombres o niños	2.971.964	3.845.587	3.702.012	8.313.724	7.953.275
62046200	Pantalones largos, cortos, c/peto y shorts excluidos de punto, de algodón, p/mujeres o niñas	5.000.402	6.479.415	9.244.211	13.103.513	7.167.522
62053000	Camisas excluidas de punto, de fibras sintéticas o artificiales, p/hombres o niños	2.133.762	4.251.482	5.293.057	5.798.290	5.718.956
62063000	Camisas y blusas excluidas de punto, de algodón, p/mujeres y niñas	2.179.682	2.679.662	3.132.551	4.625.831	5.067.356
62113300	Prendas de vestir ncop. para hombres o niños, de fibras sintéticas o artificiales excluidas de punto	1.658.805	1.961.068	3.291.747	5.030.938	4.828.710
62104000	Prendas de vestir p/hombres o niños, exc. luidas de punto, cauchutadas, revestidas de plástico u otras materias, ncop.	194.793	106.989	538.756	3.174.731	3.674.689
62129000	Corsés, tirantes, ligas y artículos similares y sus partes	403.826	824.041	1.857.890	2.775.091	3.597.439
62021100	Abrigos, impermeables, chaquetones y similares excluidos de punto, de lana o pelo fino, p/mujeres o niñas	1.509.561	1.029.431	1.543.286	3.323.315	3.121.383
61169300	(*) Guantes, mitones y manoplas ncop. de punto, de fibras sintéticas	450.456	377.065	601.943	2.488.492	3.092.465
61061000	Camisas y blusas de punto, de algodón, p/mujeres o niñas	1.144.870	1.348.792	1.957.774	4.390.421	3.069.262
62019200	Anoraks, cazadoras y similares excluidos de punto, de algodón, para hombres o niños	794.347	1.374.290	1.886.566	3.939.638	2.900.267
62011200	Abrigos, impermeables, chaquetones y similares excluidos de punto, de algodón, p/hombres o niños	350.560	854.269	1.270.574	3.069.631	2.769.125
61101100	Suéteres, pullovers, chalecos y similares de punto, de lana	1.067.767	2.178.304	2.393.917	3.596.622	2.757.590



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

**IMPORTACIONES ARGENTINAS POR PRODUCTOS CAP. 61 Y 62
EN U\$S CIF**

Fuente CEI en base a INDEC

Producto	Descripción	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
62144000	(*)Chales,pañuelos de cuello,bufandas,velos y artículos similares excluidos de punto,de fibras artificiales	1.737.076	1.584.451	1.412.408	1.834.963	2.663.105
61112000	Prendas y accesorios de vestir de punto,de algodón,para bebés	998.331	1.242.464	2.064.086	4.047.059	2.612.210
62121000	Corpiños	951.266	2.146.759	2.486.067	2.771.002	2.591.496
62092000	Prendas y accesorios de vestir excluidos de punto,de algodón,para bebés	1.244.610	1.407.678	2.227.881	3.257.386	2.546.573
61013000	Abrigos,chaquetones y similares de punto,de fibras sintéticas o artificiales, p/hombres o niños	924.579	1.405.090	2.038.080	3.047.990	2.394.432
61161000	Guantes,mitones y manoplas de punto,impregnados,recubiertos o revestidos c/plástico o caucho	1.575.001	1.745.518	3.356.895	4.548.729	2.377.521
61046300	Pantalones largos,cortos,c/peto y shorts de punto, de fibras sintéticas,p/mujeres o niñas	749.421	782.583	1.212.299	1.807.667	2.281.554
61143000	Prendas de vestir no expresada ni comprendida en otra parte de punto,de fibras sintéticas o artificiales	1.208.091	1.899.269	2.692.930	3.657.787	2.280.352
62111100	Bañadores excluidos de punto,p/hombres o niños	1.894.470	2.411.131	2.532.667	3.870.796	2.267.335
62046300	Pantalones largos,cortos,c/peto y shorts excluidos de punto,de fibras sintéticas,p/mujeres o niñas	1.279.939	1.163.193	1.911.163	2.645.683	2.125.661
62101000	Prendas de vestir excluidas de punto,confeccionadas con productos de fieltro o telas sin tejer	1.175.485	1.664.031	2.346.095	2.675.680	2.015.691
62105000	Prendas de vestir p/mujeres o niñas,excluidas de punto,cauchutadas,revestidas de plástico u otras materias,ncop.	31.125	51.489	213.119	1.885.172	2.014.324
61121200	Conjuntos de abrigo para entrenamiento o deporte de punto,de fibras sintéticas	605.893	748.515	986.947	1.528.530	2.011.516
61023000	Abrigos,chaquetones y similares de punto,de fibras sintéticas o artificiales,p/mujeres o niñas	1.692.774	1.201.449	1.666.285	2.437.541	1.834.388



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

IMPORTACIONES ARGENTINAS POR PRODUCTOS CAP. 61 Y 62

EN U\$S CIF

Fuente CEI en base a INDEC

Producto	Descripción	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
61034300	Pantalones largos,cortos,c/peto y shorts de punto, de fibras sintéticas,p/hombres o niños	925.544	1.234.420	1.327.835	2.123.243	1.829.058
61062000	Camisas y blusas de punto,de fibras sintéticas o artificiales p/mujeres o niñas	768.548	657.137	591.551	1.465.445	1.828.835
62044200	Vestidos excluidos de punto,de algodón,p/mujeres o niñas	406.116	911.452	1.116.447	1.892.243	1.805.126
61142000	Prendas de vestir no expresadas ni comprendidas en otra parte de punto,de algodón	707.302	706.544	1.288.428	2.358.208	1.755.851
61052000	Camisas de punto,de fibras sintéticas o artificiales p/hombres o niños	1.006.156	1.170.928	742.962	1.588.338	1.753.734
62093000	Prendas y accesorios de vestir, excluidos de punto,de fibras sintéticas,para bebés	223.947	405.764	755.499	1.291.702	1.681.944
61171000	Chales,pañuelos de cuello,bufandas,mantillas,velos y artículos similares de punto	339.241	403.575	556.834	1.420.883	1.668.177
61012000	Abrigos,chaquetones y similares de punto,de algodón,p/hombres o niños	300.600	371.037	637.846	1.985.352	1.645.198
62089100	Camisetas,bragas,batas y similares excluidas de punto,de algodón,p/mujeres o niñas	1.298.525	1.654.632	1.898.400	1.674.604	1.633.469
61082200	Bragas de punto,de fibras sintéticas o artificiales, p/mujeres o niñas	839.371	1.541.775	1.741.990	1.640.854	1.627.797
62031100	Trajes excluidos de punto,de lana o pelo fino,p/hombres o niños	1.841.583	2.288.880	2.854.314	2.685.090	1.570.433
62031200	Trajes excluidos de punto,de fibras sintéticas, p/hombres o niños	1.089.882	2.019.662	1.993.075	2.888.454	1.533.916
62149010	Chales,pañuelos de cuello,bufandas,velos y artículos similares excluidos de punto,de algodón	491.500	248.120	196.011	437.285	1.432.668
62064000	Camisas y blusas excluidas de punto,de fibras sintéticas o artificiales,p/mujeres o niñas	1.044.190	791.136	1.215.915	1.356.970	1.413.705
62021200	Abrigos,impermeables,chaquetones y similares excluidos de punto,de algodón,p/mujeres o niñas	514.817	428.661	1.445.312	2.023.623	1.408.033



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

**IMPORTACIONES ARGENTINAS POR PRODUCTOS CAP. 61 Y 62
EN U\$S CIF**

Fuente CEI en base a INDEC

Producto	Descripción	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
62011100	Abrigos, impermeables, chaquetones y similares excluidos de punto, de lana o pelo fino, p/hombres o niños	733.723	812.202	1.022.813	1.465.353	1.364.414
62102000	Prendas de vestir citadas en las subpartidas 6201.11 a 19 cauchutadas, revestidas de plástico u otras materias	589.475	736.185	1.541.195	2.076.808	1.321.263
62082200	Camisones y pijamas excluidos de punto, de fibras sintéticas o artificiales, p/mujeres o niñas	66.509	157.511	474.906	1.060.714	1.214.533
62044300	Vestidos excluidos de punto, de fibras sintética, p/mujeres o niñas	149.357	213.629	442.905	737.971	1.148.172
61046200	Pantalones largos, cortos, c/peto y shorts de punto, de algodón, p/mujeres o niñas	588.066	547.722	766.807	1.399.574	1.134.335
62045200	Faldas y faldas pantalón excluidas de punto, de algodón, p/mujeres o niñas	1.532.199	2.296.662	1.537.296	1.404.276	1.130.410
62029200	Anoraks, cazadoras y similares excluidos de punto, de algodón, p/mujeres o niñas	344.924	381.771	888.408	1.452.966	1.045.366
62114300	Prendas de vestir ncop. p/mujeres o niñas, de fibras sintéticas o artificiales, excluidas de punto	354.644	558.489	559.464	1.098.028	1.028.095
62160000	Guantes, mitones y manoplas excluidos de punto	449.400	366.522	696.771	1.311.997	964.650
61044400	Vestidos de punto, de fibras artificiales, p/mujeres o niñas	98.308	249.861	840.243	1.134.004	905.989
62033200	Chaquetas excluidas de punto, de algodón, p/hombres o niños	612.178	1.335.828	1.586.773	2.660.075	893.507
61159500	De algodón			733.321	2.526.889	889.624
61044200	Vestidos de punto, de algodón, p/mujeres o niñas	159.278	212.172	571.826	1.083.758	850.811
62044900	Vestidos excluidos de punto, de materia textil ncop., p/mujeres o niñas	195.666	325.747	569.475	844.057	844.106
61071100	Calzoncillos y slips de punto, de algodón, p/hombres o niños	396.996	231.987	361.266	727.907	771.959
62143000	(*)Chales, pañuelos de cuello, bufandas, velos y artículos similares excluidos de punto, de fibras sintéticas	525.687	593.919	393.101	584.083	748.747



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

**IMPORTACIONES ARGENTINAS POR PRODUCTOS CAP. 61 Y 62
EN U\$S CIF**

Fuente CEI en base a INDEC

Producto	Descripción	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
62061000	Camisas y blusas excluidas de punto, de seda o desperdicios de seda, p/mujeres o niñas	206.304	260.789	461.591	534.116	726.482
62033100	Chaquetas excluidas de punto, de lana o pelo fino, p/hombres o niños	617.802	996.413	831.816	1.146.334	690.928
62171000	Accesorios de vestir no expresados ni comprendidos en otra parte excluidos de punto	286.727	291.701	446.621	546.360	675.798
62046900	Pantalones largos, cortos, c/peto y shorts excluidos de punto, de materia textil ncop., p/mujeres o niñas	598.239	499.164	888.209	1.174.691	669.098
61124100	Bañadores de punto, de fibras sintéticas, p/mujeres o niñas	926.833	800.520	1.196.506	1.451.074	657.272
62103000	Prendas de vestir citadas en las subpartidas 6202.11 a 19 cauchutadas, revestidas de plástico u otras materias	104.213	45.191	533.067	898.147	650.217
61089200	Batas y similares de punto, de fibras sintéticas o artificiales, p/mujeres o niñas	425.536	580.399	839.332	840.062	640.717
61071200	Calzoncillos y slips de punto, de fibras sintéticas o artificiales p/hombres o niños	462.272	645.017	830.341	865.339	623.435
62122000	Fajas y fajas-braga	93.616	97.772	276.662	601.915	597.409
61022000	Abrigos, chaquetones o similares de punto, de algodón, p/mujeres o niñas	199.538	377.426	579.383	672.911	593.316
62043200	Chaquetas excluidas de punto, de algodón, p/mujeres o niñas	945.888	1.091.610	1.166.434	1.192.742	560.428
62029100	Anoraks, cazadoras y similares excluidos de punto, de lana o pelo fino, p/mujeres o niñas	38.324	150.647	142.150	263.102	560.333
62043300	Chaquetas excluidas de punto, de fibras sintéticas, p/mujeres o niñas	767.969	557.099	823.199	1.091.841	555.247
62141000	(*)Chales, pañuelos de cuello, bufandas, velos y artículos similares excluidos de punto, de seda o desperdicios de seda	409.119	282.390	304.232	466.941	550.482
61044300	Vestidos de punto, de fibras sintéticas, p/mujeres o niñas	84.448	87.371	270.287	481.967	546.414
61121100	Conjuntos de abrigo para entrenamiento o deporte de punto, de algodón	49.891	20.178	153.355	278.942	512.640



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

**IMPORTACIONES ARGENTINAS POR PRODUCTOS CAP. 61 Y 62
EN U\$S CIF**

Fuente CEI en base a INDEC

Producto	Descripción	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
61178090	(*)LOS DEMAS COMPLEMENTOS (ACCESORIOS) DE VESTIR CONFECCIONADOS, DE PUNTO; PARTES DE PRENDAS O DE COMPLEMENTOS (ACCESORIOS), DE VESTIR, DE PUNTO			258.903	466.069	510.449
62151000	Corbatas,excluidas de punto,de seda o desperdicios de seda	525.682	519.895	602.212	725.704	508.900
62044400	Vestidos excluidos de punto,de fibras artificiales,p/mujeres o niñas	319.693	245.602	407.987	611.896	501.623
62034900	Pantalones largos,cortos,c/peto y shorts excluidos de punto,de materia textil ncop.,p/hombres o niños	506.892	319.372	741.347	488.941	499.244
61159600	De fibras sintéticas			603.100	1.634.357	497.896
62045900	Faldas y faldas pantalón excluidas de punto,de materia textil ncop.,p/mujeres o niñas	560.131	793.591	577.987	545.667	488.283
62114200	Prendas de vestir ncop.,p/mujeres o niñas,de algodón,excluidas de punto	204.332	337.478	388.527	691.487	482.367
61109000	Suéteres,pullovers,chalecos y similares de punto,de materia textil ncop.	204.008	254.449	637.498	529.218	476.050
62152000	Corbatas,excluidas de punto,de fibras sintéticas o artificiales	379.339	402.873	496.628	578.861	467.570
61113000	Prendas y accesorios de vestir de punto,de fibras sintéticas para bebés	189.448	199.152	759.486	786.680	419.029
61082100	Bragas de punto,de algodón,p/mujeres o niñas	309.286	205.426	319.227	592.094	394.858
61089100	Batas y similares de punto,de algodón,p/mujeres o niñas	192.630	400.644	459.683	438.926	383.495
62043100	Chaquetas excluidas de punto,de lana o pelo fino,p/ujeres o niñas	782.974	444.084	450.870	646.226	361.928
61019010	Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, de punto, para hombres o niños, de lana o pelo fino (excepto los artículos de la partida 61.03.)			108.716	189.682	359.169
62034100	Pantalones largos,cortos,c/peto y shorts excluidos de punto,de lana o pelo fino,p/hombres o niños	219.976	261.017	350.735	409.937	327.483
62043900	Chaquetas excluidas de punto,de materia textil ncop.,p/mujeres o niñas	561.433	555.860	733.629	716.967	321.648



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

IMPORTACIONES ARGENTINAS POR PRODUCTOS CAP. 61 Y 62

EN U\$S CIF

Fuente CEI en base a INDEC

Producto	Descripción	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
62045300	Faldas y faldas pantalón excluidas de punto,de fibras sintéticas,p/mujeres o niñas	321.144	279.080	277.269	345.885	317.787
61130000	Prendas de vestir,confeccionadas c/tejidos de punto,impregnados o revestidos c/plástico o caucho	138.373	220.966	304.604	598.721	314.727
61101200	Suéteres,pullovers,chalecos y similares de punto,de cabra de cachemira	222.429	285.709	216.556	250.944	300.631
61151093	Las demás de fibras sintéticas			254.931	555.762	292.510
61149090	Las demás			63.825	150.305	290.512
61101900	Suéteres,pullovers,chalecos y similares de punto,de pelo fino excluido cabra de cachemira	42.341	75.460	159.931	184.569	289.257
62142000	(*)Chales,pañuelos de cuello,bufandas,velos y artículos similares excluidos de punto,de lana o pelo fino	119.145	131.572	181.222	329.118	256.049
62059090	Las demás			332.510	657.602	249.967
62033300	Chaquetas excluidas de punto,de fibras sintéticas, p/hombres o niños	228.645	334.948	444.523	548.115	246.964
62019100	Anoraks,cazadoras y similares excluidos de punto,de lana o pelo fino,p/hombres o niños	123.777	82.016	93.093	225.975	239.246
61034200	Pantalones largos,cortos,c/peto y shorts de punto, de algodón,p/hombres o niños	192.905	184.465	220.272	414.435	237.215
61083100	Camisones y pijamas de punto,de algodón,p/mujeres o niñas	257.106	141.248	68.167	294.871	236.633
61046900	Pantalones largos,cortos,c/peto y shorts de punto, de materia textil ncop.,p/mujeres o niñas	5.679	5.559	46.370	118.231	207.493
62069000	Camisas y blusas excluidas de punto,de materia textil ncop.,p/mujeres o niñas	161.970	201.606	201.327	423.291	203.611
62089200	Camisetas,bragas,batas y similares excluidas de punto,de fibras sintéticas o artificiales,p/mujeres o niñas	33.613	140.990	144.917	199.061	195.922
62046100	Pantalones largos,cortos,c/peto y shorts excluidos de punto,de lana o pelo fino,p/mujeres o niñas	352.007	238.608	336.893	320.570	191.107



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

IMPORTACIONES ARGENTINAS POR PRODUCTOS CAP. 61 Y 62

EN U\$S CIF

Fuente CEI en base a INDEC

Producto	Descripción	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
61021000	Abrigos, chaquetones y similares de punto, de lana o pelo fino, p/mujeres o niñas	40.260	62.400	188.987	449.399	187.250
62033900	Chaquetas excluidas de punto, de materia textil ncop., p/hombres o niños	298.085	408.770	490.292	480.196	182.478
61045300	Faldas o faldas pantalón de punto, de fibras sintéticas p/mujeres o niñas	157.110	116.734	156.110	254.888	174.009
61123100	Bañadores de punto, de fibras sintéticas, p/hombres o niños	119.099	297.261	199.312	247.739	171.267
62072100	Camisones y pijamas excluidos de punto, de algodón, p/hombres o niños	4.381	28.891	66.008	89.610	170.525
62071100	Calzoncillos y slips excluidos de punto, de algodón, p/hombres o niños	89.242	46.300	55.956	80.631	166.045
62041900	Trajes sastre excluidos de punto, de materia textil ncop., p/mujeres o niñas	52.134	65.708	37.202	182.839	164.972
61151012	Calzas, panty-medias y leotardos de fibras sintéticas, de fibras sintéticas, de título superior o igual a 67 decitex por hilo sencillo			125.485	258.319	160.870
61029000	Abrigos, chaquetones y similares de punto, de materia textil ncop., p/mujeres o niñas	1.633	2.925	7.054	14.674	152.413
62112000	Overoles y conjuntos de esquí excluidos de punto	50.744	206.835	161.594	203.181	140.284
61169200	(*) Guantes, mitones y manoplas de punto, de algodón, ncop.	16.398	10.496	35.881	76.884	133.730
62041100	Trajes sastre excluidos de punto, de lana o pelo fino, p/mujeres o niñas	183.073	24.720	82.149	20.500	126.398
62032200	Conjuntos excluidos de punto, de algodón, p/hombres o niños	151.372	57.383	2.478	11	118.924
62132000	Pañuelos de bolsillo de algodón, excluidos de punto	67.642	168.055	183.082	248.073	116.558
62123000	Faja-corpiño	17.981	20.417	71.569	159.289	101.360
62042900	Conjuntos excluidos de punto, de materia textil ncop., p/mujeres o niñas	38.391	43.988	133.084	31.561	98.736
61152200	De fibras sintéticas de título superior o igual a 67 decitex por hilo sencillo			125.060	22.006	95.822



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

**IMPORTACIONES ARGENTINAS POR PRODUCTOS CAP. 61 Y 62
EN U\$S CIF**

Fuente CEI en base a INDEC

Producto	Descripción	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
61169900	(*)Guantes,mitones y manoplas ncop.de punto,de materia textil excluida lana,pelo fino,algodón y fibras sintéticas	891	11.376	34.769	71.489	91.569
62114900	Prendas de vestir ncop.p/mujeres o niñas,excluidas de lana,algodón,fibras sintéticas,artificiales y de punto	62.368	62.772	74.807	265.597	90.120
61083200	Camisones y pijamas de punto,de fibras sintéticas o artificiales,p/mujeres o niñas	119.986	36.718	92.349	320.502	86.993
62071900	Calzoncillos y slips excluidos de punto,de materia textil ncop, p/hombres o niños	9.657	47.871	7.494	74.846	83.961
61122000	Overoles y conjuntos de esquí de punto	18.337	1.287	147.546	54.659	82.769
62041200	Trajes sastre excluidos de punto,de algodón,p/mujeres o niñas	105.990	106.750	109.760	18.119	79.479
61072100	Camisones y pijamas de punto,de algodón,p/hombres o niños	85.045	57.176	133.462	70.731	68.387
62045100	Faldas y faldas pantalón excluidas de punto,de lana o pelo fino,p/mujeres o niñas	133.780	55.598	99.517	134.105	67.865
61081100	Combinaciones y enaguas de punto,de fibras sintética o artificiales, p/mujeres o niñas	12.226	29.858	27.155	48.066	62.505
62149090	Chales,pañuelos de cuello,bufandas,velos y artículos similares, excluidos de punto,de materia textil ncop.	45.958	66.107	45.669	56.358	59.220
61153010	De fibras sintéticas o artificiales			135.353	89.523	59.181
61079100	Batas y similares de punto,de algodón,p/hombres o niños	59.391	55.783	95.277	54.196	57.456
61119090	Las demás			38.064	82.315	53.624
62031900	Trajes excluidos de punto,de materia textil ncop.,p/hombres o niños	105.750	217.598	261.554	145.106	51.543
61044100	Vestidos de punto,de lana o pelo fino,p/mujeres o niñas	8.291	34.958	22.766	56.346	51.488
62021900	Abrigos,impermeables,chaquetones y similares excluidos de punto,de materia textil ncop.,p/mujeres o niñas	5.347	44.871	50.270	81.404	51.079



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

IMPORTACIONES ARGENTINAS POR PRODUCTOS CAP. 61 Y 62

EN U\$S CIF

Fuente CEI en base a INDEC

Producto	Descripción	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
61159900	Medias,calcetines y artículos similares de punto,de materia textil ncop.	4.158	2.686	82.497	18.294	48.033
61169100	(*)Guantes,mitones y manoplas de punto,de lana o pelo fino, ncop.	12.295	18.039	12.455	86.902	45.849
62079910	De fibras sintéticas o artificiales			4.363	5.584	44.178
62111200	Bañadores excluidos de punto,p/mujeres o niñas	38.710	18.865	31.657	92.650	43.236
62044100	Vestidos excluidos de punto,de lana o pelos finos,p/mujeres o niñas	8.413	3.268	37.736	51.375	41.672
61152100	De fibras sintéticas de título inferior a 67decitex por hilo sencillo			116.229	112.996	41.210
61045200	Faldas o faldas pantalón de punto,de algodón,p/mujeres o niñas	82.477	67.739	48.355	53.234	40.990
62019900	Anoraks,cazadoras o similares excluidos de punto,de materia textil ncop.,p/hombres o niños	147.842	25.816	40.483	43.425	40.838
61043300	Chaquetas de punto,de fibras sintéticas, p/mujeres o niñas	17.875	16.646	37.614	29.507	40.475
61179000	Partes de prendas o accesorios de vestir,de punto	37.762	58.482	41.184	46.839	40.208
61069000	Camisas y blusas de punto,de material textil ncop.,p/mujeres o niñas	13.915	17.468	31.611	31.410	37.390
61151014	Calzas, panty-medias y leotardos de fibras sintéticas, de algodón			12.961	50.706	35.746
62139090	De las demás materias textiles			95.379	34.221	35.193
61045900	Faldas o faldas pantalón de punto,de materia textil ncop.p/mujeres o niñas	32.500	33.164	70.412	13.496	34.684
61151011	Calzas, panty-medias y leotardos de fibras sintéticas, de título inferior a 67 decitex por hilo sencillo			101.113	398.710	33.463
62079100	Camisetas,batas y similares excluidas de punto,de algodón,p/hombres o niños	127.060	128.545	121.988	65.143	32.973
61042990	Los demás conjuntos de materias textiles excluido algodón			3.320	25.325	30.991
62042300	Conjuntos excluidos de punto,de fibras sintéticas,p/mujeres o niñas	41.151	7.810	34.450	34.784	28.904
62113200	Prendas de vestir ncop.,p/hombres o niños,de algodón,excluidas de punto	13.932	36.700	47.961	28.915	28.046
61079910	De fibras sintéticas o artificiales			22.581	59.050	27.428



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

**IMPORTACIONES ARGENTINAS POR PRODUCTOS CAP. 61 Y 62
EN U\$S CIF**

Fuente CEI en base a INDEC

Producto	Descripción	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
62041300	Trajes sastre excluidos de punto,de fibras sintéticas ,p/mujeres o niñas	66.992	62.683	54.517	33.980	27.260
62042100	Conjuntos excluidos de punto,de lana o pelo fino, p/mujeres o niñas	24.281	28.745	22.044	1.166	27.047
62079990	Los demás artículos similares a camisetas, calzoncillos (incluidos los largos y los slips), camisones, pijamas, albornoces de baño, batas de casa, para hombres o niños, de las demás materias textiles			318	2.094	25.306
62072200	Camisones y pijamas excluidos de punto,de fibras sintéticas o artificiales,p/hombres o niños	18.363	1.762	37.394	45.575	25.095
61178010	(*)LOS DEMAS COMPLEMENTOS (ACCESORIOS) DE VESTIR CONFECCIONADOS, DE PUNTO; PARTES DE PRENDAS O DE COMPLEMENTOS (ACCESORIOS), DE VESTIR, DE PUNTO			17.419	29.595	24.815
62114100	Prendas de vestir ncop.,para mujeres o niñas,de lana o pelo fino,excluidas de punto	3.608	2.436	42.588	9.648	24.048
61151019	Calzas, panty-medias y leotardos de fibras sintéticas, de las demás materias textiles			2.338	102	24.046
62029900	Anoraks,cazadoras y similares excluidos de punto,de materia textil ncop.,p/mujeres o niñas	5.748	3.127	16.140	44.737	23.960
61033300	Chaquetas de punto,de fibras sintéticas, p/hombres o niños	3.220	8.029	53.314	4.191	21.906
61072200	Camisones y pijamas de punto,de fibras sintéticas o artificiales, p/hombres o niños	25.673	13.554	46.754	28.797	21.583
61044900	Vestidos de punto,de materia textil ncop.,p/mujeres o niñas	5.515	35.339	46.948	49.820	21.108
61119010	-De lana o pelo fino			12.565	25.538	20.801
61043100	Chaquetas de punto,de lana o pelo fino,p/mujeres o niñas	14.012	35.449	43.808	18.184	19.483
61043900	Chaquetas de punto,de material textil ncop.,p/mujeres o niñas	3.547	10.805	23.152	5.670	19.173
61043200	Chaquetas de punto,de algodón,p/mujeres o niñas	14.350	13.121	33.544	49.839	18.669



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

**IMPORTACIONES ARGENTINAS POR PRODUCTOS CAP. 61 Y 62
EN U\$S CIF**

Fuente CEI en base a INDEC

Producto	Descripción	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
61033200	Chaquetas de punto,de algodón,p/hombres o niños	910	4.713	13.794	21.339	18.609
61071900	Calzoncillos y slips de punto,de materia textil ncop.,p/ hombres o niños	1.149	7.508	3.195	1.735	18.583
61042200	Conjuntos de punto,de algodón,p/mujeres o niñas	15.895	15.222	48.814	127.850	16.393
61159400	De lana o pelo fino			40.661	121.105	15.787
62139010	De seda o desperdicios de seda			31.640	23.331	15.711
61153090	Medias de mujer de título inferior a 67 decitex por hilo sencillo de las demás materias textiles			39		14.698
62032300	Conjuntos excluidos de punto,de fibras sintéticas, p/hombres o niños	2.754	33.363	82.907	41.722	13.142
61089900	Batas y similares de punto,de materia textil ncop.,p/mujeres o niñas			2.845	9.923	12.290
61149010	-De lana o pelo fino			21.355	22.491	12.072
61032300	Conjuntos de punto,de fibras sintéticas, p/hombres o niños		45.908	24.402	22.134	11.879
61151021	Medias de mujer, de título inferior a 67 decitex por hilo sencillo, de fibras sintéticas o artificiales			54.386	308.765	10.341
62011900	Abrigos,impermeables,chaquetones y similares excluidos de punto,de materia textil ncop.p/hombres o niños	1.062	3.294	7.668	151.297	8.833
61031010	Trajes (ambos o ternos) de lana o pelo fino			427		8.487
62159000	Corbatas,excluidas de seda,fibras sintéticas,artificiales y de punto	8.542	10.671	20.310	16.865	8.367
62179000	Partes de accesorios de vestir no expresados ni comprendidos en otra parte, excluidos de punto	9.464	9.882	32.144	14.278	8.245
61041300	Trajes sastre de punto,de fibras sintéticas,p/mujeres o niñas		266	314		7.506
62062000	Camisas y blusas excluidas de punto,de lana o pelo fino, p/mujeres o niñas	5.568	2.495	23.310	14.623	7.321
61153020	De algodón			9.757	34.778	6.050
61045100	Faldas y faldas pantalón de punto,de lana o pelo fino,p/mujeres o niñas	4.303	3.760	5.817	5.289	5.819



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

**IMPORTACIONES ARGENTINAS POR PRODUCTOS CAP. 61 Y 62
EN U\$S CIF**

Fuente CEI en base a INDEC

Producto	Descripción	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
62082100	Camisones y pijamas excluidos de punto, de algodón, p/mujeres o niñas	8.800	20.726	4.046	125.764	5.751
61152920	De algodón			35.668	82.458	5.226
62059010	Camisas para hombres o niños, de lana o pelo fino			39.219	4.533	4.866
61034900	Pantalones largos, cortos, c/peto y shorts de punto, de materia textil ncop., p/hombres o niños	9.051	1.114	217		4.720
61151092	Las demás de algodón			5.930	6.290	4.293
62113990	Las demás prendas de vestir para hombres o niños			32.745	26.466	3.564
62099090	Las demás prendas y complementos (accesorios) de vestir, para bebés, de las demás materias textiles			86.488	45.312	3.493
62099010	De lana o pelo fino			11.602	9.455	3.180
61033100	Chaquetas de punto, de lana o pelo fino, p/hombres o niños	8.431	575	7.852	11.470	2.869
61079990	Los demás calzoncillos, pijamas, camisones, de las demás materias textiles			17.148		2.845
61032200	Conjuntos de punto, de algodón, p/hombres o niños	10.550	66.191	8.821	3.537	2.839
62042200	Conjuntos excluidos de punto, de algodón, p/mujeres o niñas	65.156	12.448	14.364	5.409	2.242
61046100	Pantalones largos, cortos, c/peto y shorts de punto, de lana o pelo fino, p/mujeres o niñas	4.909	4.657	7.659	1.674	1.650
61059000	Camisas de punto, de materia textil ncop., p/hombres o niños	766	14.539	27.640	27.434	1.642
61019090	Los demás abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, de punto, para hombres o niños, de lana o pelo fino (excepto los artículos de la partida 61.03.)			3.960	33.771	1.443
62113910	Las demás prendas de vestir para hombres o niños de lana o pelo fino			14.481	5.331	1.345
61124900	Bañadores de punto, de materia textil ncop., p/mujeres o niñas	1.824	665	21.467	787	1.342
62072900	Camisones y pijamas excluidos de punto, de materia textil ncop., p/hombres o niños			302		1.110



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

IMPORTACIONES ARGENTINAS POR PRODUCTOS CAP. 61 Y 62

EN U\$S CIF

Fuente CEI en base a INDEC

Producto	Descripción	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
61072900	Camisones y pijamas de punto,de materia textil ncop.,p/hombres o niños					582
61042910	Conjuntos: de las demás materias textiles			715	1.284	561
61151099	Las demás de las demás materias textiles				679	542
61033900	Chaquetas de punto,de materia textil ncop.,p/hombres o niños		1.300	108	251	208
61041920	Trajes sastre de algodón			3.035	276	189
61042300	Conjuntos de punto,de fibras sintéticas, p/mujeres o niñas	3.079	1.397	31.906	71.930	99
61151029	Medias de mujer, de ttulo inferior a 67 decitex por hilo sencillo, excluidas de fibras sintticas o artificiales y de algodn					58
62089900	Camisetas,bragas,batas y similares excluidas de punto,de materia textil ncop,p/mujeres o niñas	409		583	71	14
61121900	Conjuntos de abrigo para entrenamiento o deporte de punto,de materia textil ncop.	16	565	139		2
61011000	Abrigos,chaquetones y similares de punto,de lana o pelo fino,p/hombres o niños	29.885	66.635			
61019000	Abrigos,chaquetones y similares de punto,de materia textil ncop.,p/hombres o niños	7.515	13.680			
61031020	De fibras sintéticas			7.469		
61031100	Trajes de punto,de lana o pelo fino p/hombres o niños		122			
61031200	Trajes de punto,de fibras sintética, p/hombres o niños	3.723				
61031900	Trajes de punto,de materia textil no expresada ni comprendida en otra parte, p/hombres o niños	46				
61032910	Conjuntos de lana o pelo fino				13.294	
61032990	Conjuntos de materias textiles que no sean algodn o fibras sintticas			2		
61034100	Pantalones largos,cortos,c/peto y shorts de punto, de lana o pelo fino,p/hombres o niños	25	36	6.947	205	



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

**IMPORTACIONES ARGENTINAS POR PRODUCTOS CAP. 61 Y 62
EN U\$S CIF**

Fuente CEI en base a INDEC

Producto	Descripción	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
61041100	Trajes sastre de punto,de lana o pelo fino,p/mujeres o niñas		2.434			
61041200	Trajes sastre de punto,de algodón,p/mujeres o niñas	334				
61041900	Trajes sastre de punto,de materia textil ncop.,p/mujeres o niñas	182	2.503			
61041910	De lana o pelo fino			3.606	205	
61041990	Trajes sastre de las demás materias textiles			11.804	195	
61042100	Conjuntos de punto,de lana o pelo fino,p/mujeres o niñas	4.917	2.488			
61042900	Conjuntos de punto,de materia textil ncop.,p/mujeres o niñas	982	11.260			
61079200	Batas y similares de punto,de fibras sintéticas o artificiales, p/hombres o niños	1.141	16.559			
61082900	Bragas de punto,de materia textil ncop.,p/mujeres o niñas				4	
61111000	Prendas y accesorios de vestir de punto,de lana o pelo fino,para bebés	3.221	2.238			
61119000	Prendas y accesorios de vestir de punto,de materia textil ncop., para bebés	36	7.885			
61123900	Bañadores de punto,de materia textil ncop.,p/hombres o niños	12.699	152	129	38	
61141000	Prendas de vestir no expresadas ni comprendidas en otra parte de punto,de lana o pelo fino	10.730	15.854			
61149000	Prendas de vestir ncop.de punto,excluido de lana,pelo fino,algodón,fibras sintéticas o artificiales	23.552	45.617			
61151013	Calzas, panty-medias y leotardos, de lan o pelo fino			3.342	470	
61151022	Medias de mujer, de ttulo inferior a 67 decitex por hilo sencillo, de algodón			3.336	78	
61151091	Las demás medias de compresión progresiva, de lana o pelo fino			188	243	
61151100	Calzas,panty-medias y leotardos de punto,de fibras sintéticas con título < a 67 decitex	249.341	321.996			



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

**IMPORTACIONES ARGENTINAS POR PRODUCTOS CAP. 61 Y 62
EN U\$S CIF**

Fuente CEI en base a INDEC

Producto	Descripción	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
61151200	Calzas,panty-medias y leotardos de punto,de fibras sintéticas con título >= a 67 decitex	115.039	211.470			
61151920	Calzas,panty-medias y leotardos de punto,de algodón	5.908	27.143			
61151990	(*)Calzas,panty-medias y leotardos de punto,de materia textil ncop.	11.206	18.144			
61152010	Medias de mujer de punto,de título < a 67 decitex,de fibras sintéticas o artificiales	177.104	272.536			
61152020	Medias de mujer de punto,de título < a 67 decitex, de algodón	354	3.014			
61152090	(*)Medias de mujer de punto,de título < a 67 decitex, de materia textil ncop.	28	13			
61152910	Las demás calzas, panty-medias y leotardos, de lana o pelo fino			10	450	
61152990	Los demás			13.310	17.356	
61159100	Medias,calcetines y artículos similares de punto,de lana o pelo fino	26.641	16.631			
61159200	Medias,calcetines y artículos similares de punto,de algodón	189.018	196.394			
61159300	Medias,calcetines y artículos similares de punto,de fibras sintéticas	367.371	560.545			
61172000	Corbatas y lazos similares, de punto	3.800	5.274			
61178000	Accesorios de vestir,de punto, no expresados ni comprendidos en otra parte	248.951	248.293			
62032100	Conjuntos excluidos de punto,de lana o pelo fino,p/hombres o niños		86			
62032900	Conjuntos excluidos de punto de materia textil ncop.,p/hombres o niños	222	807			
62032910	Conjuntos: de las demás materias textiles de lana o pelo fino				412	
62032990	Las demás materias textiles, excluidas de lana o pelo fino			7	2.699	
62051000	Camisas excluidas de punto,de lana o pelo fino,p/hombres o niños	196				
62059000	Camisas excluidas de punto,de materia textil ncop.,p/hombres o niños	200.073	326.044			



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

**IMPORTACIONES ARGENTINAS POR PRODUCTOS CAP. 61 Y 62
EN U\$S CIF**

Fuente CEI en base a INDEC

Producto	Descripción	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
62079200	Camisetas,batas y similares excluidas de punto,de fibras sintéticas o artificiales,p/hombres o niños	3.517	307			
62079900	Camisetas,batas y similares,p/hombres o niños,excluidas de algodón,fibras sintéticas,artificiales y de punto		111			
62081100	Combinaciones y enaguas excluidas de punto,de fibras sintéticas o artificiales,p/mujeres o niñas			169	2	
62081900	Combinaciones y enaguas excluidas de punto,de materia textil ncop.,p/mujeres o niñas	254	82	7	31	
62082900	Camisones y pijamas excluidos de punto,de materia textil ncop.,p/mujeres o niñas			681	5.976	
62091000	Prendas y accesorios de vestir excluidos de punto,de lana o pelo fino,para bebés	3.386	10.034			
62099000	Prendas y accesorios de vestir para bebés,excluidos de lana,pelo fino,algodón,fibras sintéticas y de punto	10.628	3.327			
62113100	Prendas de vestir ncop.p/hombres o niños,de lana o pelo fino,excluidas de punto	22	4.848			
62113900	Prendas de vestir ncop.p/hombres o niños,excluidas de lana,algodón o fibras sintéticas,artificiales y de punto	195	16.654			
62131000	Pañuelos de bolsillo de seda o desperdicios de seda,excluidos de punto	16.602	22.749			
62139000	Pañuelos de bolsillo excluidos seda,algodón y de punto	194.481	64.997			



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

**IMPORTACIONES ARGENTINAS POR ORIGEN CAP. 61 Y 62
EN U\$S CIF**

Fuente CEI en base a INDEC

País	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
Total general	122.538.248	152.478.579	217.719.151	348.326.089	280.370.637
China	8.395.086	21.176.611	68.329.514	148.360.747	123.317.306
Brasil	33.277.159	32.610.358	36.067.497	39.493.023	20.816.185
Uruguay	13.907.268	14.584.988	14.955.267	18.219.686	16.086.752
Perú	466.964	909.836	4.729.908	14.757.555	15.502.179
India	6.792.236	8.827.045	8.520.999	13.394.872	14.749.777
Paraguay	12.013.759	16.400.013	18.107.149	20.536.806	13.853.566
Vietnam	718.670	2.183.482	3.770.362	9.683.393	10.576.361
Indonesia	2.092.180	2.948.573	4.404.366	7.533.975	9.331.342
Myanmar (ex Bi Camboa (ex Kam	7.462.293	9.712.438	9.703.136	12.115.849	7.438.934
	260.004	1.546.493	2.481.054	5.239.344	5.942.215
Bangladesh	1.464.897	2.336.880	3.196.553	5.379.711	5.612.380
Tailandia	2.126.835	3.128.757	3.355.980	4.861.132	5.601.109
España	4.193.096	4.431.721	5.497.075	6.009.316	3.913.418
Italia	3.605.953	4.093.394	4.762.127	5.216.138	2.781.668
Turquia	673.786	1.244.968	2.067.225	2.875.857	2.751.085
Malasia	2.986.773	4.807.027	2.879.167	3.205.905	2.270.673
Filipinas	2.117.873	1.267.205	1.322.374	1.510.261	2.252.521
Colombia	126.515	311.831	967.359	1.333.346	2.208.247
Sri Lanka	1.071.448	972.356	1.523.676	2.164.003	1.736.463
Bolivia	135.135	266.006	847.130	2.935.505	1.641.190
Hong Kong Rae	5.367.679	5.310.656	4.555.671	5.403.275	1.541.240
Paquistán	866.156	1.158.078	2.329.285	2.572.269	1.535.739
Chile	2.425.178	3.180.426	2.476.802	4.972.396	1.311.118
Portugal	1.578.799	1.586.608	2.201.257	1.415.388	1.131.779
Taiwan Provinc	1.107.690	974.592	823.788	991.475	1.096.750
México	266.522	185.721	419.410	758.070	1.027.624
Estados Unidos	422.555	648.151	914.702	916.764	562.132
Francia	590.204	566.758	669.112	872.932	557.876
Rumania	288.670	428.615	589.235	872.585	522.310
Terr. Portugués	75.826	207.522	564.593	599.875	303.405
Túnez	65.043	147.600	155.955	382.729	221.543
Bulgaria	472.561	157.550	263.736	302.900	190.354
Israel	45.760	71.867	106.958	297.997	179.636
Laos	28.663	15.489	341.700	205.431	176.597
Marruecos	100.526	54.599	162.253	193.462	144.875
Eslovenia	234.159	226.126	377.311	218.582	126.235
Emiratos Árabe	342.437	4.422	186	19.677	118.303
Nepal			836	6.848	107.132
Argentina	240.213	73.529	81.727	139.313	103.338



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

**IMPORTACIONES ARGENTINAS POR ORIGEN CAP. 61 Y 62
EN U\$S CIF**

Fuente CEI en base a INDEC

País	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
Egipto	20.841	17.373	4.537	148.389	98.881
Hungría	188.541	112.649	166.534	250.663	96.792
El Salvador	11.453	5.985	12.967	59.965	72.410
Polonia	32.517	74.061	36.262	186.717	69.256
Mauricio	35.021	33.235	67.662	68.165	67.768
Corea Repúblic	2.430.241	2.669.402	1.542.916	228.143	60.255
Japón	14.719	16.887	30.793	18.441	51.961
Eslovaquia	27.342	30.491	29.694	61.942	44.438
Croacia	31.129	37.172	61.410	46.088	41.979
Dinamarca	65.056	16.548	3.475	122.484	38.566
Reino Unido	57.278	85.670	387.644	298.375	34.985
Madagascar		5.924	133	30.788	32.911
República Domi	17.181	29.509	34.841	42.415	31.979
Honduras	63.530	67.781	97.085	121.854	31.833
Austria	101.514	49.122	118.295	177.219	30.363
Singapur	36.541	104.840	168.586	102.412	30.232
Alemania, Rep.	123.549	87.877	167.740	83.207	29.469
Guatemala	239	5.989	6.283	1.030	28.781
Grecia	32.741	24.872	23.067	102.186	26.716
Noruega	26.673	19.927	12.167	7.898	23.740
Nicaragua	4.442	444	2.830	31.539	13.700
Jordania		39		9.579	12.432
Lituania	55.039	43.185	20.992	4.358	11.973
Ucrania	856	1.888	47.755	2.447	11.342
Suiza	5.509	359	14.999	60.066	10.766
Letonia		4.624	473	6.709	6.042
Macedonia	2.752	3.927	10.881	1.858	5.120
Mauritania	65	670	3.183		3.178
Venezuela	213	176	208	472	1.942
Siria		1.522	6.517		1.809
República Checa	5.160	8.694	6.844	11.505	1.439
Costa Rica	7.841	2.687	3.758	2.416	1.257
Albania	1.130	6.504	3.899	4.104	877
Suecia	6.611	10.791	1.514	13.019	626
Panamá	9	109	255	1.513	604
Serbia			8.782	7.997	571
Bosnia Herzego		422	2.246		531
Bélgica	195	1.551	1.306	810	386
Canadá	29.039	18.343	2.595	7.757	342
Países Bajos	1.808	885	4.450	376	251



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

**IMPORTACIONES ARGENTINAS POR ORIGEN CAP. 61 Y 62
EN U\$S CIF**

Fuente CEI en base a INDEC

País	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
Moldova	5	8.290	1.908	4.120	197
Bielorrusia					161
Trinidad y Tob					155
Haití	141	307	68	214	122
Arabia Saudita					53
Irlanda		84		1.079	52
Luxemburgo					37
Angola			87		
Australia	20.462	1.521	9.021	285	
Belice			9	23	
Brunei				456	
Cuba		330			
Dominica			263		
Ecuador	21.969	20.902	6		
Finlandia	3	99		17	
Indeterminado	25.581	3.252	66.198	17.299	
Islas Marianas	13.621	949	2.782	9.286	
Jamaica	45	71			
Kenya			442		
Malta	124		26		
Mongolia	602.778	66.478			
Nueva Zelanda			52		
Rusia	4.023	5.674	17		
Senegal	262				
SudÁfrica		16	259	12	
Yugoeslavia (S	5.888	10.181			

* De acuerdo a información suministrada por el CEI, cuando figura la Argentina como origen de una importación, ello obedece a una devolución por parte del país extranjero originariamente receptor.



3.3.1 Análisis de las importaciones argentinas del sector

Las importaciones argentinas de indumentaria han demostrado un incremento sustantivo en el quinquenio 2005/2009, lo que se tradujo en un aumento final del volumen importado de casi el 130%, habiendo pasado de un valor de aproximadamente u\$s 122,5 millones en 2005 a un total de U\$S 280,3 millones en 2009.

3.3.1.1. Por producto

Si se analiza la composición de las importaciones argentinas del sector desagregadas por producto, se observa que los que lideran en montos la lista de compras en 2009 fueron: los suéteres, pullovers, chalecos y similares de punto, de fibras sintéticas o artificiales de la P.A. 61103000 NCM con volúmenes de importaciones en 2009 que ascienden a U\$S 18,7 millones, habiendo crecido en el quinquenio 2005 – 2009 casi un 170% ya que en 2005 las cifras correspondientes a estas compras eran de solo casi u\$s 7 millones. En un segundo lugar se encuentran los Pantalones largos, cortos, con peto y shorts excluidos de punto, de algodón, para hombres o niños de la P.A. 62034200 NCM con un monto de u\$s 17 millones en 2009, mostrando un crecimiento de más de un 72% en el periodo bajo analisis. En tercer lugar se encuentran los Suéteres, pullovers, chalecos y similares de punto, de algodón- P.A. 61102000 NCM que representaron en 2009 un total de U\$S 13,2 millones contra solo u\$s 3 millones en 2005, lo que implicó un importante incremento en este periodo de casi un 340%. En cuarto lugar encontramos las Camisas de punto, de algodón, para hombres o niños P.A. 61051000 NCM que alcanzaron los U\$S 11,1 millones el último año y también mostraron un crecimiento notable de más de 360% en este quinquenio. Finalmente, en el quinto lugar se encuentran las Camisas excluidas de punto, de algodón, para hombres y niños, P.A. 62052000 NCM, que llegaron a representar compras por más de U\$S 10,7 millones en 2009 con un crecimiento del 60% en este periodo.



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

3.3.1.2. Por origen

En cuanto a la procedencia de las importaciones argentinas de indumentaria, los cinco principales proveedores en 2009 fueron los siguientes: China (43,98%), Brasil (7,42%), Uruguay (5,74%), Perú (5,53%) e India (5,26%). Como puede observarse, éstos cinco países representaron casi el 68% del total las compras externas argentinas durante el año 2009, con un volumen de importaciones que ascendió a los más de u\$s 190,4 millones.

Asimismo, se observa un importante incremento de las compras realizadas a una variedad de países; como ser Emiratos Árabes, Guatemala y Suiza.

Análisis particular por lugar de origen

Haciendo un análisis más detenido y detallado de los principales proveedores de indumentaria de la Argentina, se desprenden algunos datos significativos:

China

Entre los proveedores de la Argentina se destaca China cuyas ventas, en el período 2005 - 2009, han mostrado un importante aumento de casi 1.370%, pasando de casi U\$S 8,4 millones en 2005 a U\$S 123,3 millones en 2009, y transformándose en el principal proveedor de indumentaria a nuestro país.

Brasil

En el año 2005 sus ventas a nuestro país sumaron un total de casi US\$ 33,3 millones, descendiendo en 2009 a los US\$ 20,8 millones, lo que significó una disminución en este periodo de más de un 37%. Sin embargo, con un volumen de ventas a nuestro país de más de 20,8 millones de dólares en 2009, Brasil es el segundo proveedor de indumentaria de la Argentina.

Uruguay



*Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto*

Las compras argentinas de estos productos a Uruguay en el 2009 ascendieron a algo más de u\$s 16 millones, lo que significó un aumento de casi un 16% con relación a las compras de 2005 (u\$s 13,9 millones), con un incremento promedio en el quinquenio de 4,38%.

Perú

Las importaciones argentinas de indumentaria desde este país durante el año 2009 ascendieron a un total de u\$s 15,5 millones, mientras que en 2005 las mismas llegaban solo a casi 467 mil dólares, experimentando de esta manera un importante crecimiento de más de 3.200% así como un crecimiento en promedio del 183% en el período analizado.

India

Finalmente, se observa que las ventas de India a nuestro país pasaron de casi u\$s 6,8 millones en 2005 a u\$s 14,7 millones en 2009 mostrando así un aumento de más del 117%, con un crecimiento promedio interanual de más del 23%.



*Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto*

ANEXOS



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

ANEXO I
Ferias Internacionales

Feria	Fecha	Lugar	Rubros
UNIJATEX	07/10/2010 al 09/10/2010	Serbia	Feria internacional de textiles e indumentaria
BABYPLANET	08/10/2010 al 10/10/2010	Suiza	Feria internacional de indumentaria y decoración para bebes
Interior en Design	13 y 14/10/201	Países Bajos	Feria internacional de Interior y Diseño
EXPOTEXTIL PERU	21/10/2010 al 24/10/2010	Perú	Feria internacional textil
TEXMODA PERU 2010	21/10/2010 al 24/10/2010	Perú	Feria internacional de la industria textil y la confección
Segur Show 2010	27/10/2010 al 29/10/2010	Venezuela	Calzados, ropa y accesorios en seguridad industrial
100% DESIGN TOKYO 2010	29/10/2010 al 03/11/2010	Japón	Feria internacional de diseño
INTERSELECTION	03/11/2010 al 05/11/2010	Francia	Feria internacional de la moda y de los accesorios para la gran distribución
BRIDAL AFRICA 2010	06/11/2010 al 07/11/2010	Sudáfrica	Feria internacional de textiles, indumentaria y accesorios
AAMA Tex	23/11/2010 al 26/11/2010	Indonesia	Feria internacional de textiles e indumentaria
National Crafts and Design Fairs	01/12/2010 al 05/12/2010	Irlanda	Feria internacional de diseño
L'ARTIGIANO IN FIERA 2010	04/12/2010 al 12/12/2010	Italia	Feria internacional de diseño
FERIA INTERNACIONAL DE ARTESANÍA, FIART 2010	04/12/2010 al 14/12/2010	Cuba	Feria internacional de diseño
The Wedding Journal Show	14/01/2011 al 16/01/2011	Irlanda	Exhibición de artículos y servicios relacionados a casamientos
BREAD & BUTTER	19/01/2011 al 21/01/2011	Alemania	Feria internacional de indumentaria y accesorios
ispo - Salón Internacional de Artículos Deportivos y de la Moda en el Deporte	06/02/2011 al 09/02/2011	Alemania	Feria internacional de indumentaria y accesorios deportivos
Kind + Jugend - The Trade Show for Kids' First Years	15/09/2011 al 18/09/2011	Alemania	Feria internacional de artículos e indumentaria para niños



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

ANEXO II

Listado de Empresas del Sector

Nota: Este listado, que no pretende ser exhaustivo, surge de la consulta con el portal www.argentinatradenet.gov.ar, habiéndose incluido prioritariamente aquellas empresas cuya area de actividad se relaciona exclusivamente con los capitulos 61 y 62. Independientemente de ello, en el citado portal puede consultarse el listado del resto de las compañías argentinas que en mayor o menor medida estan relacionadas con el sector.

Razón Social	MALLEA ADRIANA FATIMA
Domicilio	Cortina 1164
Provincia	Ciudad de Buenos Aires
Localidad	Ciudad de Bs. As.
Código Postal	1407
Teléfono (país+área+número)	54 - 11 - 4648-2226
Fax (país+área+número)	54 - 11 - 4648-2226
E-mail	adrianafmallea@hotmail.com
Sitio Web	www.bombachadescartable.galeon.com
Razón Social	A. Mutz y Cia. S.R.L.
Domicilio	Catalina de Boyle 3215
Provincia	Buenos Aires
Localidad	General San Martín
Código Postal	1650
Teléfono (país+área+número)	54 - 011 - 5128-1158
Fax (país+área+número)	54 - 011 - 5128-1160
E-mail	carina@amutz.com.ar
Sitio Web	www.amutz.com.ar
Razón Social	Agostina Bianchi
Marcas comerciales	Agostina Bianchi
Domicilio	Thames 1733



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

Provincia	Ciudad de Buenos Aires
Localidad	Ciudad de Bs. As.
Código Postal	1414
Teléfono (país+área+número)	54 - 911 - 56584299
Fax (país+área+número)	54 - 11 - 48339357
E-mail	contact@agostinabianchi.com.ar
Sitio Web	www.agostinabianchi.com
Razón Social	Andrea Veronica Alfie
Marcas comerciales	Vero Alfie
Domicilio	Cerviño 3900
Provincia	Ciudad de Buenos Aires
Localidad	Ciudad de Bs. As.
Código Postal	1425
Teléfono (país+área+número)	54 - 11 - 48013699
Fax (país+área+número)	54 - 11 - 48013699
E-mail	info@veronicalfie.com.ar
Sitio Web	www.veronicalfie.com.ar
Razón Social	Arlong S.R.L.
Marcas comerciales	Clan Issime
Domicilio	LA PLATA NOROESTE CALLE 50
Provincia	Buenos Aires
Localidad	La Plata
Código Postal	1900
Teléfono (país+área+número)	54 - 0221 - 4229766
Fax (país+área+número)	54 - 0221 - 4229766
E-mail	andresb@tradeyco.com.ar
Sitio Web	www.clan-issime.com
Razón Social	arte textil srl
Domicilio	alvear 1866
Provincia	Mendoza
Localidad	Godoy Cruz
Código Postal	5501



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

Teléfono (país+área+número)	54 - 261 - 4280619
Fax (país+área+número)	54 - 261 - 4270692
E-mail	ariel@evamiller.com
Sitio Web	www.evamiller.com
Razón Social	Atuen-dos S.R.L.
Domicilio	Rioja 1834
Provincia	Santa Fe
Localidad	Rosario
Código Postal	2000
Teléfono (país+área+número)	54 - 341 - 530-0533
Fax (país+área+número)	54 - 341 - 530-0533
E-mail	contacto@atuen-dos.com.ar
Sitio Web	www.atuen-dos.com.ar
Razón Social	beck s.a
Domicilio	pje.las casas 640
Provincia	Santa Fe
Localidad	Rosario
Código Postal	2000
Teléfono (país+área+número)	54 - 341 - 4119694
Fax (país+área+número)	54 - 341 - 4119694
E-mail	jorgebaraguid@hotmail.com
Razón Social	Burdel S.A.
Domicilio	Soria 5172
Provincia	Ciudad de Buenos Aires
Localidad	---
Código Postal	1414
Teléfono (país+área+número)	54 - 4833 - 4225
Fax (país+área+número)	54 - 4833 - 4225
E-mail	info@burdelsite.com
Sitio Web	www.burdelsite.com
Razón Social	CARLOS BOERIO
Marcas comerciales	NATCH JEANS



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

Domicilio	RIOJA 3474
Provincia	Santa Fe
Localidad	Rosario
Código Postal	2000
Teléfono (país+área+número)	54 - 341 - 411-7515
Fax (país+área+número)	54 - 341 - 411-7515
E-mail	rdboerio@ciudad.com.ar
Razón Social	CARLOS CABAÑAS
Marcas comerciales	TIERRA INDIA
Domicilio	25 DE MAYO 1553
Provincia	Buenos Aires
Localidad	Moreno
Código Postal	1742
Teléfono (país+área+número)	54 - 237 - 4632400
Fax (país+área+número)	54 - 237 - 4632400
E-mail	TIERRAINDIA_AR@YAHOO.COM.AR
Razón Social	Confecciones Melina S.A.
Marcas comerciales	BLA-BLA BY MELINA
	VAN-ROX
Domicilio	Av.Bruix 4671
Provincia	Ciudad de Buenos Aires
Localidad	Ciudad de Bs. As.
Código Postal	1407
Teléfono (país+área+número)	54 - 114635 - 9390
Fax (país+área+número)	54 - 114635 - 9250
E-mail	info_melina@yahoo.com.ar
Razón Social	CONIGLIO S.A.
Marcas comerciales	CONIGLIO
Domicilio	Av. Córdoba 4834
Provincia	Ciudad de Buenos Aires
Localidad	Ciudad de Bs. As.
Código Postal	1414



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

Teléfono (país+área+número)	54 - 911 - 5879-3163
Fax (país+área+número)	54 - 11 - 4833-5914
E-mail	sales@conigliosa.com.ar
Sitio Web	www.conigliosa.com.ar
Razón Social	DEMIBELL SACIFI
Marcas comerciales	Caro Cuore
	Caro Uomo
	Minicuore
	Mio Cuore
	CCS
Domicilio	Av. Pte. Perón 4050
Provincia	Buenos Aires
Localidad	Morón
Código Postal	1706
Teléfono (país+área+número)	54 - 11 - 59219000
Fax (país+área+número)	54 - 11 - 59219003
E-mail	comex@carocuore.com.ar
Sitio Web	www.carocuore.net
Razón Social	DESIDERIO SA
Domicilio	Bonpland 1524
Provincia	Ciudad de Buenos Aires
Localidad	Ciudad de Bs. As.
Código Postal	1414
Teléfono (país+área+número)	54 - 114778 - 7421
Fax (país+área+número)	54 - 114778 - 7421
E-mail	lilianaschvartz@desiderio-sa.com.ar
Razón Social	Diego Martin Fernandez
Domicilio	buenos aires
Provincia	Ciudad de Buenos Aires
Localidad	---
Código Postal	1678
Teléfono (país+área+número)	54 - 011 - 47347107



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

Fax (país+área+número)	54 - 011 - 47347107
E-mail	discosvinilos@hotmail.com
Razón Social	Eduardo Bengoa
Marcas comerciales	Avengers
Domicilio	Oncativo 970
Provincia	Buenos Aires
Localidad	Lanús
Código Postal	1824
Teléfono (país+área+número)	54 - 11 - 48130985
Fax (país+área+número)	54 - 11 - 48130985
E-mail	avengersmen@gmail.com
Sitio Web	avengersmen.blogspot.com
Razón Social	EME ERRE SRL
Domicilio	SAN LUIS 1866
Provincia	Buenos Aires
Localidad	Quilmes
Código Postal	1878
Teléfono (país+área+número)	54 - 011 - 42576222
Fax (país+área+número)	54 - 011 - 42576223
E-mail	mariabelenreguera@yahoo.com.ar
Sitio Web	www.eties.com
Razón Social	Epica Argentina SRL
Marcas comerciales	Epica
Domicilio	Paso 572
Provincia	Ciudad de Buenos Aires
Localidad	Ciudad de Bs. As.
Código Postal	1031
Teléfono (país+área+número)	54 - 011 - 4966-2225
Fax (país+área+número)	54 - 011 - 4966-2225
E-mail	epica@fibertel.com.ar
Sitio Web	www.epicargentina.com
Razón Social	ESEKA S.A.



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

Marcas comerciales	COCOT
	NUIT
	DUFOUR
	WINDSTAR
	MODECRAFT
Domicilio	QUIROS 2843
Provincia	Ciudad de Buenos Aires
Localidad	---
Código Postal	1427
Teléfono (país+área+número)	54 - 11 - 4521-1605
Fax (país+área+número)	54 - 11 - 4524-0027
E-mail	comexterior@eseka.com.ar
Sitio Web	www.eseka.com.ar
Razón Social	Estela Marta Eugenia
Marcas comerciales	Fiorina
Domicilio	pra junta 1231 v madero
Provincia	Buenos Aires
Localidad	La Matanza
Código Postal	1768
Teléfono (país+área+número)	54 - 11 - 46522829
Fax (país+área+número)	54 - 11 - 44544927
E-mail	okatic@fiorina.com.ar
Sitio Web	www.fiorina.com.ar
Razón Social	Fabricaciones Textiles Argentinas S.A.
Marcas comerciales	Vany Dan
Domicilio	Empedrado 2551
Provincia	Ciudad de Buenos Aires
Localidad	Ciudad de Bs. As.
Código Postal	1417
Teléfono (país+área+número)	54 - 11 - 4580-2720
Fax (país+área+número)	54 - 11 - 4580-2720
E-mail	comex@vanydan.com



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

Sitio Web	www.vanydan.com
Razón Social	FRAGUS S.R.L.
Marcas comerciales	ADMIT ONE
Domicilio	AGUIRRE 935
Provincia	Ciudad de Buenos Aires
Localidad	Ciudad de Bs. As.
Código Postal	C1414ASS
Teléfono (país+área+número)	54 - 11 - 4774-1039 /4910
Fax (país+área+número)	54 - 11 - 4774-1039/ 4910
E-mail	egle@fibertel.com.ar
Sitio Web	www.admitone.com.ar
Razón Social	Gec Maternity S.R.L.
Marcas comerciales	Venga Madre
Domicilio	Billinghamurst2188
Provincia	Ciudad de Buenos Aires
Localidad	Ciudad de Bs. As.
Código Postal	1425
Teléfono (país+área+número)	54 - 11 - 45082132
Fax (país+área+número)	54 - 11 - 48290481
E-mail	bea@vengamadre.com.ar
Sitio Web	www.vengamadre.com
Razón Social	GENERANDO SRL
Marcas comerciales	SATHYA
	MONICA SOCOLOVSKY
Domicilio	CASTILLO 246
Provincia	Ciudad de Buenos Aires
Localidad	Ciudad de Bs. As.
Código Postal	1414
Teléfono (país+área+número)	54 - 011 - 4857-5357/8/9
Fax (país+área+número)	54 - 011 - 4857-5383
E-mail	doz@sathyanet.com.ar
Sitio Web	www.sathyanet.com.ar



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

Razón Social	INDUMENTARIA ANDINA
Marcas comerciales	SOL Y ORO
	RITMO
	RTM
	SOL Y ORO
Domicilio	ALSINA 1771
Provincia	Buenos Aires
Localidad	---
Código Postal	1650
Teléfono (país+área+número)	54 - 11 - 5129-7900
Fax (país+área+número)	54 - 11 - 5129-7951
E-mail	natalia.pastori@hanesbrands.com
Sitio Web	www.solyoro.com.ar
Razón Social	JORGE HUGO KASPARIAN
Marcas comerciales	RAYOSAN
Domicilio	MARTIN GARCIA 333
Provincia	Córdoba
Localidad	Córdoba
Código Postal	5000
Teléfono (país+área+número)	54 - 351 - 473-9980
Fax (país+área+número)	54 - 351 - 473-9980
E-mail	comex@rayosan.com
Sitio Web	www.rayosan.com
Razón Social	Kapnec S.a.
Domicilio	Lucio Melendez 1891
Provincia	Buenos Aires
Localidad	Tigre
Código Postal	1611
Teléfono (país+área+número)	54 - 11 - 4741-6254
Fax (país+área+número)	54 - 11 - 4741-6254
E-mail	kapnecc@hotmail.com
Razón Social	Khabbaz Pablo



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

Domicilio	condarco 480
Provincia	Ciudad de Buenos Aires
Localidad	Ciudad de Bs. As.
Código Postal	1406
Fax (país+área+número)	54 - 011 - 4674-5626
E-mail	pablokhabbaz@hotmail.com
Sitio Web	www.puklingerie.com.ar
Razón Social	Koso SRL
Domicilio	San Nicolas 4226
Provincia	Ciudad de Buenos Aires
Localidad	Ciudad de Bs. As.
Código Postal	1419
Teléfono (país+área+número)	54 - 11 - 4502-9905
Fax (país+área+número)	54 - 11 - 4505-2119
E-mail	elovalvo@owoko.com.ar
Sitio Web	www.owoko.com.ar
Razón Social	L&H S.A.
Marcas comerciales	FAS
Domicilio	LAVALLEJA 490
Provincia	Buenos Aires
Localidad	Quilmes
Código Postal	1878
Teléfono (país+área+número)	54 - 11 - 4257-5250
Fax (país+área+número)	54 - 11 - 4257-5250
E-mail	fleiter@fas.com.ar
Sitio Web	www.fas.com.ar
Razón Social	LATIN AMERICAN SURF INTL CORP. SA
Marcas comerciales	Rakahanga, Coihue, Gianino
Domicilio	Moreno 3267
Provincia	Buenos Aires
Localidad	General Pueyrredón
Código Postal	7600



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

Teléfono (país+área+número)	54 - 223 - 4959702
Fax (país+área+número)	54 - 223 - 4959702
E-mail	facundosantiago@yahoo.com.ar
Sitio Web	www.latiamericansurf.com.ar
Razón Social	LAUTARO TEJIDOS S.A.
Marcas comerciales	PIERO DI PAVIA
	LAUTARO TEJIDOS
	HUMANIQUE
	ALESSIA
Domicilio	MONTEAGUDO 730
Provincia	Ciudad de Buenos Aires
Localidad	Ciudad de Bs. As.
Código Postal	1437
Teléfono (país+área+número)	54 - 11 - 4911-5106
Fax (país+área+número)	54 - 11 - 4911-5367
E-mail	ventas@lautarotejidos.com.ar
Sitio Web	www.lautarotejidos.com.ar
Razón Social	LINEA CURVA SRL
Marcas comerciales	VENGA MADRE
Domicilio	FRENCH 3170
Provincia	Ciudad de Buenos Aires
Localidad	Ciudad de Bs. As.
Código Postal	1425
Teléfono (país+área+número)	54 - 11 - 47620050
Fax (país+área+número)	54 - 11 - 47620555
E-mail	bea@vengamadre.com.ar
Sitio Web	www.vengamadre.com.ar
Razón Social	LINEA GLOBITO S.A.I.C
Marcas comerciales	LINEA GLOBITO S.A.I.C.
Domicilio	URDININEA 1660
Provincia	Ciudad de Buenos Aires
Localidad	Ciudad de Bs. As.



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

Código Postal	1431
Teléfono (país+área+número)	54 - 11 - 4521-9991
Fax (país+área+número)	54 - 11 - 4522-2558
E-mail	comex@lineaglobito.com.ar
Sitio Web	www.lineaglobito.com.ar
Razón Social	Little Yuppy
Domicilio	Manuela Pedraza 1839
Provincia	Ciudad de Buenos Aires
Localidad	Ciudad de Bs. As.
Código Postal	1428
Teléfono (país+área+número)	54 - 11 - 47031357
Fax (país+área+número)	54 - 11 - 47031357
E-mail	lilian_505@hotmail.com
Razón Social	LYON DOR S.A.
Marcas comerciales	Lyon Dor Panty-Underwear
Domicilio	Luis Viale 520
Provincia	Ciudad de Buenos Aires
Localidad	Ciudad de Bs. As.
Código Postal	C1416DMB
Teléfono (país+área+número)	54 - 11 - 45812499
Fax (país+área+número)	54 - 11 - 45840447
E-mail	medias@lyondor.com.ar
Sitio Web	www.lyondor.com.ar
Razón Social	MAGALCUER S.A.
Marcas comerciales	Cacharel
Domicilio	Ruta 8 Km 60, Parque Industrial Pilar, Calle 14 lote 2
Provincia	Buenos Aires
Localidad	Pilar
Código Postal	B1629MXA
Teléfono (país+área+número)	54 - 2322 - 45-2400
Fax (país+área+número)	54 - 2322 - 49-6594
E-mail	info@magalcuer.com



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

Sitio Web	www.magalcuer.com
Razón Social	MAGDALENA ESPOSITO
Domicilio	VALLE 345
Provincia	Ciudad de Buenos Aires
Localidad	Ciudad de Bs. As.
Código Postal	1424
Teléfono (país+área+número)	54 - 4921 - 1110
Fax (país+área+número)	54 - 4921 - 1110
E-mail	ventas@magdalenaesposito.com.ar
Sitio Web	www.magdalenaesposito.com.ar
Razón Social	Maria Alejandra Alterman
Marcas comerciales	Ailin
Domicilio	av. rosales 782 el palomar
Provincia	Buenos Aires
Localidad	Morón
Código Postal	1624
Teléfono (país+área+número)	54 - 011 - 4758-0271
Fax (país+área+número)	54 - 011 - 4758-0271
E-mail	mallasailin@ciudad.com.ar
Sitio Web	www.aillincreaciones.com.ar
Razón Social	Mauser S.A.
Domicilio	Florida 830 piso 1
Provincia	Ciudad de Buenos Aires
Localidad	Ciudad de Bs. As.
Código Postal	1005
Teléfono (país+área+número)	54 - 11 - 43112925
Fax (país+área+número)	54 - 11 - 43112925
E-mail	NACIONAL@FIBERTEL.COM.AR
Sitio Web	www.nacionalweb.com.ar
Razón Social	Mazalosa SA
Marcas comerciales	Portsaid
	Desiderata



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

Domicilio	Medeyros 3464
Provincia	Ciudad de Buenos Aires
Localidad	Ciudad de Bs. As.
Código Postal	1431
Teléfono (país+área+número)	54 - 11 - 45736100
Fax (país+área+número)	54 - 11 - 45736104
E-mail	pyanez@mazalosa.com.ar
Sitio Web	www.mazalosa.com.ar
Razón Social	Miró Modele SA
Marcas comerciales	Miró
	Miró Sol
	Miró Active
Domicilio	Larrea 700
Provincia	Ciudad de Buenos Aires
Localidad	Ciudad de Bs. As.
Código Postal	1030
Teléfono (país+área+número)	54 - 11 - 49642222
Fax (país+área+número)	54 - 11 - 49642222
E-mail	info@miroargentina.com.ar
Sitio Web	www.miroargentina.com.ar
Razón Social	MOTION GROUP IND
Marcas comerciales	La Dolfina; Hispana; AY not dead; C&A; Dufour
Domicilio	ALVARELLOS 1771
Provincia	Buenos Aires
Localidad	San Isidro
Código Postal	1640
Teléfono (país+área+número)	54 - 11 - 47916851
Fax (país+área+número)	54 - 11 - 47916851
E-mail	ctorregiani@motiongroupind.com
Sitio Web	www.motiongroupind.com
Razón Social	Nativo y Actual
Domicilio	Marañon 1985



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

Provincia	Buenos Aires
Localidad	Ituzaingó
Código Postal	1714
Teléfono (país+área+número)	54 - 011 - 44814287
Fax (país+área+número)	54 - 011 - 46240152
E-mail	info@nativoyactual.com.ar
Sitio Web	www.nativoyactual.com.ar
Razón Social	NORFABRIL S.R.L.
Domicilio	Ramos Mejia 779
Provincia	Ciudad de Buenos Aires
Localidad	Ciudad de Bs. As.
Código Postal	C1405CAC
Teléfono (país+área+número)	54 - 11 - 4958-5333
Fax (país+área+número)	54 - 11 - 4958-4773
E-mail	info@norfabril.com
Sitio Web	www.norfabril.com
Razón Social	PALMETTO S.R.L.
Domicilio	Av.Santa Fe 3384
Provincia	Ciudad de Buenos Aires
Localidad	Ciudad de Bs. As.
Código Postal	1425
Teléfono (país+área+número)	54 - 11 - 4823-3136
Fax (país+área+número)	54 - 11 - 4831-3243
E-mail	isaacja@fibertel.com.ar
Sitio Web	www.littleapple.com.ar
Razón Social	PARCHMENT SA
Marcas comerciales	OSSIRA
Domicilio	AVDA SANTA FE 1669
Provincia	Buenos Aires
Localidad	---
Código Postal	1060
Teléfono (país+área+número)	54 - 011 - 4815-2400



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

Fax (país+área+número)	54 - 011 - 4815-2400
E-mail	anabellaformoso@ossira.com
Sitio Web	www.ossira.com
Razón Social	Pasyco s.r.l
Domicilio	Antonio Sucre 3844
Provincia	Ciudad de Buenos Aires
Localidad	Ciudad de Bs. As.
Código Postal	1430
Teléfono (país+área+número)	54 - 011 - 48315565
Fax (país+área+número)	54 - 011 - 48315565
E-mail	info@victoriacossy.com.ar
Sitio Web	www.victoriacossy.com.ar
Razón Social	Patagonia Desing SA. de Alejandro Tirachini
Domicilio	Belgrano 754
Provincia	Santa Cruz
Localidad	Puerto Deseado
Código Postal	9050
Teléfono (país+área+número)	54 - 297 - 4870447
Fax (país+área+número)	54 - 297 - 4870447
E-mail	atirachini@pdeseado.com.ar
Sitio Web	www.koshkil.com.ar
Razón Social	PLENIT
Domicilio	J.P.TAMBORINI 5476
Provincia	Buenos Aires
Localidad	---
Código Postal	1431
Teléfono (país+área+número)	54 - 11 - 4545-0099
Fax (país+área+número)	54 - 11 - 4545-6388
E-mail	silvia.borque@plenit.com.ar
Razón Social	Remeras del Sur S.R.L.
Marcas comerciales	Cuatro Tacos
	Mafalda



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

Domicilio	Almirante Brown 571
Provincia	Buenos Aires
Localidad	La Matanza
Código Postal	1704
Teléfono (país+área+número)	54 - 11 - 4658-0333
Fax (país+área+número)	54 - 11 - 4658-0333
E-mail	mariano@cuatrotacos.com.ar
Sitio Web	www.cuatrotacos.com.ar
Razón Social	Roald Alejandro Gonzalez
Marcas comerciales	vicuñandina
Domicilio	Rioja 895
Provincia	Catamarca
Localidad	San F. del Valle de Catamarca
Código Postal	4700
Teléfono (país+área+número)	54 - 03833 - 426602
Fax (país+área+número)	54 - 03833 - 426602
E-mail	vicunandina@hotmail.com
Razón Social	Roberto Alfredo Troisi
Marcas comerciales	Zorzal Criollo
Domicilio	Gaona 2673 6 D
Provincia	Ciudad de Buenos Aires
Localidad	Ciudad de Bs. As.
Código Postal	1416
Teléfono (país+área+número)	54 - 011 - 45822062
Fax (país+área+número)	54 - 011 - 45021724
E-mail	info@zorzal-criollo.com.ar
Sitio Web	www.zorzal-criollo.com.ar
Razón Social	ROJQUIN WALTER
Domicilio	Serrano 374
Provincia	Ciudad de Buenos Aires
Localidad	Ciudad de Bs. As.
Código Postal	1414



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

Teléfono (país+área+número)	54 - 11 - 4855-9983
Fax (país+área+número)	54 - 11 - 4864-9339
E-mail	wrojquin@msn.com
Razón Social	ROPA INTIMA S.A
Domicilio	AV. ASAMBLEA 152
Provincia	Ciudad de Buenos Aires
Localidad	Ciudad de Bs. As.
Código Postal	1424
Teléfono (país+área+número)	54 - 11 - 4921-5963
Fax (país+área+número)	54 - 11 - 4924-8506
E-mail	rosico@arnet.com.ar
Sitio Web	www.rosico.com.ar
Razón Social	Roxana Ciordia
Marcas comerciales	LLamas del LLano
Domicilio	Pueyrredon 1525
Provincia	Santa Fe
Localidad	Rosario
Código Postal	2000
Teléfono (país+área+número)	54 - 0341 - 4264036
Fax (país+área+número)	54 - 0341 - 4264036
E-mail	rciordia@gmail.com
Sitio Web	www.llamasdelllano.com
Razón Social	Sara Lee Argentina SA
Marcas comerciales	Sol y Oro
	RITMO
	RTM
	Playtex
Domicilio	Alsina 1771
Provincia	Buenos Aires
Localidad	General San Martín
Código Postal	B1650ABC
Teléfono (país+área+número)	54 - 11 - 51297900



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

Fax (país+área+número)	54 - 11 - 51297932
E-mail	npastori@saraleearg.com.ar
Sitio Web	www.solyoro.com.ar
Razón Social	SEBASTIAN RODRIGUEZ
Marcas comerciales	THE FLEA MARKET
Domicilio	MARCONI 636 PISO 4
Provincia	Buenos Aires
Localidad	---
Código Postal	1870
Teléfono (país+área+número)	54 - 11 - 42013817
Fax (país+área+número)	54 - 11 - 42013817
E-mail	theflea@ciudad.com.ar
Sitio Web	www.thefleamarket.com.ar
Razón Social	SEGMAN S.R.L.
Domicilio	FELIX FRIAS 1043
Provincia	Córdoba
Localidad	Córdoba
Código Postal	X5004AIC
Teléfono (país+área+número)	54 - 351 - 4162374
Fax (país+área+número)	54 - 351 - 155495488
E-mail	segman@ortiz.net.ar
Sitio Web	www.segman.ortiz.net.ar
Razón Social	TEXTIL DE TOMASO DE HECTOR Y CARLOS DE TOMASO SOC. DE HECHO
Domicilio	Laprida 4773
Provincia	Buenos Aires
Localidad	Tres de Febrero
Código Postal	1702
Teléfono (país+área+número)	54 - 11 - 46539557
Fax (país+área+número)	54 - 11 - 46539557
E-mail	cdetomaso@gmail.com
Razón Social	Textil Kaury
Marcas comerciales	Kaury



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

Domicilio	Roque Saenz Peña
Provincia	Buenos Aires
Localidad	La Matanza
Código Postal	1752
Teléfono (país+área+número)	54 - 011 - 4454-4210
Fax (país+área+número)	54 - 011 - 4454-4210
E-mail	ventas@kaury.com
Sitio Web	www.kaury.com
Razón Social	Textilmeline
Domicilio	paso 332
Provincia	Ciudad de Buenos Aires
Localidad	Ciudad de Bs. As.
Código Postal	1419
Teléfono (país+área+número)	54 - 011 - 45720579
Fax (país+área+número)	54 - 011 - 45715621
E-mail	huesotoxicopedidos@yahoo.com.ar
Sitio Web	www.textilmeline.com.ar
Razón Social	Underlen S.R.L.
Domicilio	Balbastro 5671
Provincia	Ciudad de Buenos Aires
Localidad	Ciudad de Bs. As.
Código Postal	1439
Teléfono (país+área+número)	54 - 11 - 46025770
Fax (país+área+número)	54 - 11 - 46027341
E-mail	ssholzman@dulce-carola.com
Sitio Web	www.dulce-carola.com
Razón Social	Uniformar.com S.R.L.
Domicilio	Armada Argentina 546
Provincia	Córdoba
Localidad	Córdoba
Código Postal	5016
Teléfono (país+área+número)	54 - 351 - 4617930



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

Fax (país+área+número)	54 - 351 - 4617930
E-mail	uniformar@arnet.com.ar
Razón Social	UNION BROTHERS SRL
Marcas comerciales	ATTITUDE
Domicilio	RAMON L. FALCON 2181
Provincia	Ciudad de Buenos Aires
Localidad	Ciudad de Bs. As.
Código Postal	1406
Teléfono (país+área+número)	54 - 11 - 46315650
Fax (país+área+número)	54 - 11 - 46341695
E-mail	attitudeknits@fibertel.com.ar
Sitio Web	www.attitudeknits.com.ar
Razón Social	Vandalia
Domicilio	1 de mayo 2345
Provincia	Santa Fe
Localidad	Rosario
Código Postal	2000
Teléfono (país+área+número)	54 - 341 - 4852900
Fax (país+área+número)	54 - 0341 - 4829182
E-mail	comext@vandalia.com.ar
Sitio Web	www.vandalia.com.ar
Razón Social	VICUÑOL S.A.
Marcas comerciales	BAROCO
Domicilio	AV. CORRIENTES 2322
Provincia	Ciudad de Buenos Aires
Localidad	Ciudad de Bs. As.
Código Postal	1430
Teléfono (país+área+número)	54 - 11 - 47031035
Fax (país+área+número)	54 - 11 - 10817739
E-mail	areyb@solcomercioexterior.com.ar
Sitio Web	www.solcomercioexterior.com.ar
Razón Social	Vilalucia SA



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

Marcas comerciales	viviana uchitel
Domicilio	Ancon 5321
Provincia	Ciudad de Buenos Aires
Localidad	Ciudad de Bs. As.
Código Postal	1425BZE
Teléfono (país+área+número)	54 - 11 - 4776-2734
Fax (país+área+número)	54 - 11 - 4776-2734
E-mail	info@vivianauchitel.com
Sitio Web	www.vivianauchitel.com
Razón Social	VOLGATEX CREACIONES de LEIKER MIRTA GRACIELA
Marcas comerciales	PUCHERITO Y KANTERA 56
Domicilio	9 de Julio N° 361
Provincia	Entre Ríos
Localidad	Aldea Valle María
Código Postal	3101
Teléfono (país+área+número)	54 - 343 - 4999189
Fax (país+área+número)	54 - 343 - 4999272
E-mail	comercioexterior@volgatex.com.ar
Sitio Web	www.volgatex.com
Razón Social	Xtasis SA
Marcas comerciales	hecho a mano
Domicilio	cerrito 836 piso1
Provincia	Ciudad de Buenos Aires
Localidad	Ciudad de Bs. As.
Código Postal	1010
Teléfono (país+área+número)	54 - 11 - 5272-2105
Fax (país+área+número)	54 - 11 - 5272-2103
E-mail	hechoamano@hechoamanoweb.com.ar
Sitio Web	www.hechoamanoweb.com.ar
Razón Social	AVANTI S.A.
Domicilio	Coronel Suárez 1544



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

Provincia	Buenos Aires
Localidad	Olavarría
Código Postal	7400
Teléfono (país+área+número)	54 - 02284 - 456172/456811
Fax (país+área+número)	54 - 02284 - 455277
E-mail	info@avanti.com.ar
Sitio Web	www.avanti.com.ar
Razón Social	BY NAYLA S.R.L.
Marcas comerciales	by nayla
Domicilio	Sarmiento 266
Provincia	Buenos Aires
Localidad	Chacabuco
Código Postal	6740
Teléfono (país+área+número)	54 - 2352 - 427198
Fax (país+área+número)	54 - 2352 - 427198
E-mail	bynayla@cech.com.ar
Sitio Web	www.bynayla.com.ar
Razón Social	Clara Babour
Domicilio	Malabia 423
Provincia	Ciudad de Buenos Aires
Localidad	Ciudad de Bs. As.
Código Postal	1414
Teléfono (país+área+número)	54 - 4855 - 6529
Fax (país+área+número)	54 - 4855 - 1110
E-mail	info@clarababour.com.ar
Sitio Web	www.clarababour.com
Razón Social	Colmenares Los Amigos
Domicilio	dr planas 2290
Provincia	Entre Ríos
Localidad	Chajarí
Código Postal	3228
Teléfono (país+área+número)	54 - 03456 - 421517



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

Fax (país+área+número)	54 - 03456 - 421517
E-mail	cristinafochezatto@yahoo.com.ar
Razón Social	Confecciones Atlantico S.A.
Domicilio	Gral. Manuel A. Rodriguez 2759
Provincia	Ciudad de Buenos Aires
Localidad	Ciudad de Bs. As.
Código Postal	C1416CNG
Teléfono (país+área+número)	54 - 11 - 4585-1122
Fax (país+área+número)	54 - 11 - 4585-1122
E-mail	Eduardob@pantalon.com.ar
Sitio Web	www.pantalon.com.ar
Razón Social	CONFECCIONES MAIMAR S.R.L.
Marcas comerciales	MAIMAR
Domicilio	SARGENTO CABRAL 2273
Provincia	Buenos Aires
Localidad	---
Código Postal	1653
Teléfono (país+área+número)	54 - 11 - 4768-3476
Fax (país+área+número)	54 - 11 - 4768-3476
E-mail	aimarar@yahoo.com
Sitio Web	www.conargentina.com.ar/maimar
Razón Social	Eduardo A.Torcivia
Domicilio	Agustín Urquiza s/n
Provincia	Salta
Localidad	Vaqueros
Código Postal	4401
Teléfono (país+área+número)	54 - 387 - 4215225
Fax (país+área+número)	54 - 387 - 4215225
E-mail	eduardo@puskasalta.com.ar
Sitio Web	www.puskasalta.com.ar
Razón Social	Faguar SACIdosa
Domicilio	San Rafael 157



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

Provincia	Buenos Aires
Localidad	Lomas de Zamora
Código Postal	1834
Teléfono (país+área+número)	54 - 11 - 4298-0610
Fax (país+área+número)	54 - 11 - 4298-1956
E-mail	hdossantos@faguar.com.ar
Sitio Web	wwwfaguar.com.ar
Razón Social	Gatti Maria Agustina
Domicilio	Rep. Argentina 3248
Provincia	Buenos Aires
Localidad	Lanús
Código Postal	1822
Teléfono (país+área+número)	54 - 011 - 42094241
Fax (país+área+número)	54 - 011 - 42094241
E-mail	scuadra@fullzero.com.ar
Razón Social	Gustavo Vaccaro
Domicilio	Acassuso 671
Provincia	Buenos Aires
Localidad	San Isidro
Código Postal	1642
Teléfono (país+área+número)	54 - 11 - 4732-2663
Fax (país+área+número)	54 - 11 - 4732-2663
E-mail	gvaccaro@tutopia.com
Sitio Web	www.gjv.com.ar
Razón Social	IGM SRL
Domicilio	lafinur 3286
Provincia	Ciudad de Buenos Aires
Localidad	Ciudad de Bs. As.
Código Postal	1425
Teléfono (país+área+número)	54 - 114804 - 7535
Fax (país+área+número)	54 - 11 - 48047535
E-mail	lgaray@soberbialingerie.com



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

Sitio Web	www.soberbialingerie.com
Razón Social	IndarraDTX
Domicilio	Empedrado 2551
Provincia	Ciudad de Buenos Aires
Localidad	---
Código Postal	1417
Teléfono (país+área+número)	54 - 114502 - 2444
Fax (país+área+número)	54 - 114502 - 2444
E-mail	info@indarradtx.com
Sitio Web	www.indarradtx.com
Razón Social	JF Fashion Group S.A.
Domicilio	Gorriti 4974
Provincia	Ciudad de Buenos Aires
Localidad	Ciudad de Bs. As.
Código Postal	1419
Teléfono (país+área+número)	54 - 11 - 45539282
Fax (país+área+número)	54 - 11 - 45539282
E-mail	info@jesus-fernandez.com.ar
Sitio Web	www.jesus-fernandez.com.ar
Razón Social	juan martin berron
Marcas comerciales	HUE - Haceme un espacio
Domicilio	Bv. Galvez 1057 piso 1 dpto 1
Provincia	Santa Fe
Localidad	---
Código Postal	3000
Teléfono (país+área+número)	54 - 0342 - 4530942
Fax (país+área+número)	54 - 0342 - 4534997
E-mail	contacto@hacemeunespacio.com.ar
Sitio Web	www.hacemeunespacio.com.ar
Razón Social	Laura Banet
Marcas comerciales	LBaires Lingerie
Domicilio	malaver 1320



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

Provincia	Buenos Aires
Localidad	Vicente López
Código Postal	1638
Teléfono (país+área+número)	54 - 11 - 47912873
Fax (país+área+número)	54 - 11 - 47912843
E-mail	lbanet@fibertel.com.ar
Sitio Web	www.lbaire.com
Razón Social	NEIEL SRL
Domicilio	San Isidro Labrador 404
Provincia	Buenos Aires
Localidad	Chacabuco
Código Postal	6740
Teléfono (país+área+número)	54 - 02352 - 450190
Fax (país+área+número)	54 - 02352 - 450190
E-mail	alevamartinez@yahoo.com
Razón Social	Odrina S.R.L
Marcas comerciales	Pais Lejano
Domicilio	Salta 2356 2 B
Provincia	Santa Fe
Localidad	Rosario
Código Postal	2000
Teléfono (país+área+número)	54 - 0341 - 4384635
Fax (país+área+número)	54 - 0341 - 4384635
E-mail	info@paislejano.com
Sitio Web	www.paislejano.com
Razón Social	Rocio Gonzalez
Marcas comerciales	Greca
Domicilio	sarmiento 1365
Provincia	Buenos Aires
Localidad	---
Código Postal	1640
Teléfono (país+área+número)	54 - 11 - 47929880



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

Fax (país+área+número)	54 - 11 - 47929880
E-mail	rocio.mail@gmail.com
Sitio Web	rociogonzalez.com.ar
Razón Social	RODAMA S.A.
Marcas comerciales	Markova
Domicilio	Sanchez 2023
Provincia	Ciudad de Buenos Aires
Localidad	Ciudad de Bs. As.
Código Postal	C1416BQC
Teléfono (país+área+número)	54 - 5411 - 45147600
Fax (país+área+número)	54 - 5411 - 45147600
E-mail	ludmila.ruibal@markova.com
Sitio Web	www.markova.com
Razón Social	SOCIYA SRL
Marcas comerciales	MEU BEM
Domicilio	AV TRIUNVIRATO 4055
Provincia	Ciudad de Buenos Aires
Localidad	Ciudad de Bs. As.
Código Postal	1431
Teléfono (país+área+número)	54 - 11 - 47301311
Fax (país+área+número)	54 - 11 - 47301311
E-mail	info@meubem.com.ar
Sitio Web	www.meubem.com.ar
Razón Social	ZAPHIRA S.A
Domicilio	TUCUMAN 2545
Provincia	Ciudad de Buenos Aires
Localidad	Ciudad de Bs. As.
Código Postal	C1052ABC
Teléfono (país+área+número)	54 - 5411 - 49633874
Fax (país+área+número)	54 - 5411 - 49619276
E-mail	zaphira@arnet.com.ar



ANEXO III

Informes de Mercado y Oportunidades de Negocios

En cuanto a informes de mercado se refiere, podemos empezar por decir que los hay de tres tipos, a saber: Información Básica de Mercado, Perfil de Mercado y Estudios de Mercado.

Una Información Básica de Mercado es el primer paso en el proceso necesario para seleccionar -dentro de una gran cantidad de mercados potenciales-, aquellos pocos sobre los que se iniciará luego una investigación más detallada. La información básica sobre los niveles arancelarios de importación y las eventuales barreras no arancelarias o normas de restricción de cambios y pagos al exterior vigentes en cada uno de los mercados analizados contribuyen, junto con ciertos datos estadísticos de importación del país considerado y de exportación argentina, a visualizar aquellos mercados en los que se centrará el requerimiento de otros datos sobre accesibilidad, prácticas comerciales, magnitud, competencia y otras características.

Un Perfil de Mercado brinda a la empresa una noción preliminar acerca de la situación que enfrenta su producto en un mercado previamente seleccionado. La información incluye no sólo el tratamiento arancelario, sino también estadísticas de comercio exterior de ese país, una breve descripción del mercado y sus principales características y, para iniciar contactos directos, listados de potenciales importadores/distribuidores. Los datos de éstos últimos, verificados y validados por la Sección Económica y Comercial de la Representación Diplomática o Consular argentina, podrán encontrarse asimismo en el Directorio de Importadores de este Portal con la fecha de su Alta o última actualización.

Más amplios que los perfiles, los Estudios de Mercado contienen además información sobre precios, canales de distribución, market-share de las empresas locales competidoras en ese mercado, hábitos de consumo y otros aspectos de la comercialización del bien o servicio en el mercado de destino (por ej.: costumbres en materia de etiquetado, formas habituales de publicidad y promoción), así como Ferias y Exposiciones recomendadas, procedimientos para instalar una oficina de representación propia, o de importación y comercialización propia o una empresa productora subsidiaria, entre otros aspectos de utilidad para el empresario argentino.



*Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto*

La Cancillería Argentina ha puesto a disposición de cualquier interesado la serie de informes de mercado con la que cuenta a través de su portal: <http://www.argentinatradenet.gov.ar>, a los cuales se puede acceder directamente a través del buscador en: <http://www.argentinatradenet.gov.ar/sitio/mercado/perfiles.asp>, buscando por el país (mercado) o por la posición arancelaria de su interés.

Por otra parte, una Oportunidad Comercial es una demanda concreta de un bien o servicio específico, detectada por la Sección Económica y Comercial (SECOM) de una Representación Diplomática o Consular de nuestro país.

Antes de enviar el aviso de la oportunidad comercial, la SECOM establece contacto con la empresa extranjera solicitante y verifica, por todos los medios a su alcance, la seriedad de ésta y su interés por el producto.

Hecho ello, en el aviso de la Oportunidad Comercial, se indica la denominación, posición arancelaria, cantidad y especificaciones técnicas del producto demandado, y se identifica apropiadamente a la empresa extranjera que lo solicita. Con esta información, el exportador argentino puede hacer llegar su oferta directamente a la empresa demandante y entablar negociaciones con ella.

Nuevamente, y a este respecto, la Cancillería Argentina ha puesto a disposición de cualquier interesado la serie de oportunidades de negocios a las que ha tenido acceso y que ha corroborado debidamente a través de su portal: <http://www.argentinatradenet.gov.ar>, a las que se puede acceder directamente a través del buscador en: <http://www.argentinatradenet.gov.ar/sitio/oportunidades/oportunidades.asp>, buscando aquí también por el país (mercado) o por la posición arancelaria de su interés.



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

Anexo IV

Fuentes Consultadas

Paginas web:

- www.cei.mrecic.gov.ar
- www.argentinatradenet.gov.ar
- www.cep.gov.ar
- www.indec.gov.ar
- www.uia.org.ar
- www.inti.gov.ar
- www.ciaindumentaria.com.ar

Informes:

- “Evaluación de un escenario posible y deseable de reestructuración y fortalecimiento del Complejo Textil argentino”, CEPAL.
- “Las pymes en la industria textil y la logística de distribución”, INTI / CITENEM / UBA / FADU.
- Debilidades y desafíos tecnologicos del sector productivo. Indumentaria. Union Industrial Argentina - UIA, Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica – PROFECYT, Programa para la Federilización de la ciencia, la tecnología y la innovción productiva, Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación productiva.

Diarios:

- La Nación, Clarín, Ambito Financiero, Infobae, El Cronista Comercial, Revista Base Textil.