

# **INFORME SECTORIAL**

## **Sector de la Industria del Vidrio**

**2010**

**Dirección de Oferta Exportable  
Dirección General de Estrategias de Comercio Exterior  
Subsecretaría de Comercio Internacional**



Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto

## **INDICE**

<b>INTRODUCCIÓN GENERAL</b>	<b>3</b>
<b>INTRODUCCIÓN AL SECTOR</b>	<b>4</b>
<b>1. QUE ES EL VIDRIO</b>	<b>4</b>
<b>2. CARACTERÍSTICAS DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR</b>	<b>5</b>
<b>2.1 Fabricación del vidrio</b> .....	<b>5</b>
<b>2.2 Normas de seguridad</b> .....	<b>6</b>
<b>3. EVOLUCIÓN DEL SECTOR</b>	<b>10</b>
<b>4. COMERCIO EXTERIOR</b>	<b>13</b>
<b>4.1 Balanza comercial argentina</b> .....	<b>13</b>
4.1.1 Análisis de la balanza comercial argentina .....	13
<b>4.2 Exportaciones argentinas del sector</b> .....	<b>14</b>
4.2.1 Análisis de las exportaciones argentinas del sector .....	23
4.2.1.1. Por producto .....	23
4.2.1.2. Por destino.....	24
<b>4.3 Importaciones argentinas del sector</b> .....	<b>26</b>
4.3.1 Análisis de las importaciones argentinas del sector .....	36
4.3.1.1. Por producto .....	36
4.3.1.2. Por origen .....	37
<b>ANEXOS</b>	<b>38</b>
I. Ferias Internacionales .....	39
II. Listado de Empresas del Sector .....	41
III. Informes de Mercado y Oportunidades de Negocios.....	50
IV. Fuentes Consultadas .....	52



*Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto*

## **INTRODUCCIÓN GENERAL**

El presente estudio desarrollado en el marco de la Subsecretaría de Comercio Internacional de la Cancillería Argentina, a través de la Dirección de Oferta Exportable, que depende de la Dirección General de Estrategias de Comercio Exterior, tiene por objetivo dar al usuario una visión lo más completa posible de la industria del vidrio de la Argentina, en especial en lo relativo a las características y evolución de su producción y al comercio exterior. Estos aspectos constituyen los puntos clave del trabajo y sus elementos más destacables.

Cabe señalar que, a fin de priorizar sectores económicos significativos con vistas a su inclusión en los programas de promoción de exportaciones de la Cancillería Argentina, se partió de lo que denominamos “Oferta Exportable Histórica o Real”. La selección de sectores prioritarios, se fundamentó en el grado de incidencia de las distintas variables que se aplicaron a los valores exportados, tomando como referencia estadísticas de la Clasificación Industrial Internacional Unificada de Naciones Unidas (CIIU).



## **INTRODUCCIÓN AL SECTOR:**

### **1. QUE ES EL VIDRIO**

El vidrio ha sido usado por el hombre desde hace milenios. Posiblemente sea el material más viejo fabricado por el ser humano y que aún continúa afectando la vida presente.

El vidrio está presente en formas tan diversas como: ventanas, vasos, envases de todo tipo, telescopios, en la industria nuclear como escudo de radiación, en electrónica como sustrato sólido para circuitos, en la industria del transporte, de la construcción, etc.

Por sus características intrínsecas (brillantez, resistencia al uso, transparencia, etc.), es un material difícilmente sustituible (y, a veces, realmente insustituible) en la mayoría de sus aplicaciones. Igualmente remarcable es la disponibilidad de las materias primas usadas para producirlo, especialmente su componente más importante: la sílice (que se encuentra en la arena).

El vidrio es un material amorfo producido por la fusión de sílice y aditivos a muy altas temperaturas. Al enfriar se convierte en un material duro y brillante sin estructura de grano (lo cual determina muchas de sus propiedades, como veremos más adelante). Pero el término “vidrio” no es claro. A diferencia de otros productos usados cotidianamente, la palabra “vidrio” no describe exactamente una composición y propiedades específicas del producto. Esto es porque “vidrio” define -en realidad- un estado de la materia (como “gas”, “líquido” o “sólido cristalino”). Más correctamente: un “vidrio” es un sólido no cristalino, aunque realmente esta definición no nos lleva muy lejos (muchos plásticos también son sólidos no cristalinos).

Una verdadera definición de “vidrio” está aún pendiente. El producto que llamamos vidrio es una sustancia dura, normalmente brillante y transparente, compuesta principalmente de silicatos y álcalis fusionados a alta temperatura.

Se lo considera un sólido amorfo, porque no es ni sólido ni líquido, sino que existe en un estado vítreo. Los componentes principales del vidrio, como ya se dijo, son productos que se encuentran fácilmente en la naturaleza: sílice, cal y carbonato de sodio. Los materiales secundarios son usados para conferirle propiedades especiales o para



facilitar el proceso de fabricación. De la mezcla de los materiales secundarios con las materias primas básicas en el porcentaje correcto se pueden obtener diferentes tipos de vidrio, los cuales pueden ser clasificados de acuerdo a su composición química. Dentro de cada tipo, a su vez, hay numerosas composiciones distintas.

Una posible clasificación de los vidrios según su composición química, sería la siguiente:

- Vidrio sodo- cálcico
- Vidrio plomado
- Vidrio borosilicato
- Vidrio especiales

## **2. CARACTERÍSTICAS DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR**

### **2.1 FABRICACIÓN DEL VIDRIO**

El vidrio se fabrica a partir de una mezcla compleja de compuestos vitrificantes, como sílice, fundentes, como los álcalis, y estabilizantes, como la cal. Estas materias primas se cargan en el horno de cubeta (de producción continua) por medio de una tolva. El horno se calienta con quemadores de gas o petróleo. La llama debe alcanzar una temperatura suficiente, y para ello el aire de combustión se calienta en unos recuperadores contruidos con ladrillos refractarios antes de que llegue a los quemadores. El horno tiene dos recuperadores cuyas funciones cambian cada veinte minutos: uno se calienta por contacto con los gases ardientes mientras el otro proporciona el calor acumulado al aire de combustión. La mezcla se funde (zona de fusión) a unos 1.500 °C y avanza hacia la zona de enfriamiento, donde tiene lugar el recocido. En el otro extremo del horno se alcanza una temperatura de 1.200 a 800 °C. Al vidrio así obtenido se le da forma por laminación (como en el esquema superior) o por otro método.



*Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto*

El vidrio fundido es maleable y se le puede dar forma mediante diversas técnicas. En frío, puede ser tallado. A bajas temperaturas es quebradizo y se rompe con fractura concoidea.

El vidrio se fabricó por primera vez antes del 2000 a.C., y desde entonces se ha empleado para fabricar recipientes de uso doméstico así como objetos decorativos y ornamentales, entre ellos joyas.

## **2.2 NORMAS DE SEGURIDAD**

### **IRAM 12556**

#### **Vidrios planos de seguridad para la construcción**

#### **Fecha de entrada en vigencia junio de 2000**

En esta Norma se establecen los requisitos que deben cumplir los vidrios planos de seguridad para la construcción. Incluye las definiciones de los diferentes tipos de vidrio térmicamente procesados y los laminados con PVB. Indica los cuales son los requisitos del ensayo de rotura segura del vidrio laminado y del vidrio templado, del vidrio revestido con láminas plásticas y del vidrio armado con alambre. Indica cuales deben ser las características de rotura del vidrio en función de la altura de caída del impactador para clasificar los vidrios de seguridad como de Clase A - B o C

### **IRAM 12559**

#### **Vidrios Planos de Seguridad para la Construcción.**

#### **Método de determinación de la resistencia al impacto**



Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto

Fecha de entrada en vigencia mayo de 1989 -

Esta Norma establece el procedimiento de ensayo para determinar la resistencia al impacto de los vidrios planos de seguridad para la construcción. Se describen las características del dispositivo de la estructura para el ensayo, el detalle de la subestructura para soportar el vidrio a ensayar, las dimensiones de la probeta de vidrio - 840 x 1910 mm - y las características del impactador cuya masa es de 45 kg.

#### **IRAM 12565**

**"Vidrios planos para la Construcción para uso en posición vertical. Cálculo del espesor conveniente de vidrios verticales sustentados en sus cuatro bordes"**

Fecha de entrada en vigencia agosto de 1994 -

Establece el método para calcular, ante la solicitación de la presión del viento, el espesor conveniente de los vidrios planos básicos y/o procesados en forma de vidrios de seguridad, templados o laminados, y unidades de doble vidriado hermético, para la construcción y utilizados en forma de paños verticales sujetos en sus cuatro bordes.

Indica el modo de calcular la velocidad del viento con sus correspondientes coeficientes de corrección que toman en cuenta la altura del edificio y las características de su entorno - sin obstrucción, con obstrucción y zona edificada. Indica el modo de cálculo de la carga por presión del viento. Conociendo la presión por carga de diseño de viento, la superficie del paño y la relación entre las dimensiones de los lados mayor y menor del paño se ingresa en las ábacos de la Norma que permiten determinar el espesor mínimo para una amplia gama de vidrios básicos y procesados.

En un anexo se brinda información acerca de la velocidad máxima instantánea de viento en m/s para numerosas localidades del país.



*Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto*

## **IRAM 12572**

**"Vidrios de seguridad planos, templados para la construcción.**

**Método de ensayo de fragmentación"**

Fecha de entrada en vigencia julio de 1989

En esta Norma se establece el método de ensayo de fragmentación de vidrios de seguridad planos, templados, que se emplean en la construcción.

Este método orienta sobre la calidad del tratamiento térmico y las características de seguridad del vidrio encaso de rotura.

## **IRAM 12595**

**"Vidrio plano de seguridad para la construcción.**

**Practica recomendada de seguridad para áreas vidriadas susceptibles de impacto humano"**

Fecha de entrada en vigencia julio de 2000

Esta norma establece recomendaciones para el uso de vidrios en posición vertical, instalados en lugares susceptibles de impacto humano. El propósito de estas recomendaciones es reducir las lesiones y el riesgo de corte y heridas profundas, ocasionadas por la rotura del vidrio.

Define como área vidriada de riesgo aquella parte vidriada de una puerta, ventana u otro elemento vidriado de cerramiento que presenta un mayor potencial de riesgo de recibir impacto humano.

Con el siguiente esquema define las principales áreas vidriadas de riesgo, a saber:

Puertas: Para vidriado completo o parcial hasta 1500 mm de altura del piso.



Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto

Paneles adyacentes a una puerta: Para el vidriado completo o parcial, hasta 300 mm del borde de la puerta y completo o parcial, dentro de los 1500 mm del nivel del piso.

Áreas vidriadas a baja altura: para el vidriado completo o parcial, dentro de los 800 mm del piso o nivel del suelo.

En todas las áreas descriptas debe emplearse vidrio de seguridad.

## **IRAM 12596**

**"Vidrio para la construcción.**

### **Práctica recomendada para el empleo de vidrios de seguridad en la construcción"**

Fecha de entrada en vigencia marzo 1999

En su introducción la Norma expresa: "En la actualidad, el vidrio es un elemento esencial de la expresión arquitectónica y de la comodidad ("confort") dentro de los edificios, habiéndose producido en los últimos años una verdadera revolución en cuanto a sus expectativas de empleo. Es creciente la tendencia por lograr cada vez más transparencia en las construcciones y emplear paños vidriados de medidas cada vez mayores. Al mismo tiempo el usuario tiende a olvidar su fragilidad y el peligro que puede acarrear en caso de accidentes. A diferencia de los vidrios comunes, los vidrios de seguridad poseen propiedades de una mayor resistencia al impacto y en caso de rotura ofrecen un significativamente menor riesgo para causar heridas graves. "

Esta Norma establece la práctica recomendada para el empleo de los vidrios de seguridad en la construcción.

Individualiza aquellas aplicaciones, donde el empleo de vidrios de seguridad permita minimizar las consecuencias de accidentes como producto de su rotura accidental o premeditada.



Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto

## **IRAM 12840**

### **"Vidrios para techos. Práctica recomendada acerca de su uso"**

Fecha de entrada en vigencia septiembre 1998

En esta Norma se indican los principales aspectos que deben ser tenidos en cuenta al especificar vidrio para superficies inclinadas sobre las áreas de circulación o permanencia de personas. Se recomiendan los espesores mínimos de vidriado a emplear según las dimensiones del paño, la inclinación de la cubierta para distintas composiciones de vidriado simple o de doble vidriado hermético.

(Fuente: CAVIPLAN Cámara del Vidrio Plano y sus Manufacturas de la República Argentina)

### **3. EVOLUCIÓN DEL SECTOR:**

En lo relativo a la producción del sector del vidrio en la Argentina, este esta conformado principalmente por fabricantes de vidrio plano para la construcción y la industria automotriz; fabricantes de vidrio hueco para la elaboración de botellas y envases de vidrio en todas sus acepciones, incluso para la industria farmacéutica; fabricantes de fibras de vidrio para aislaciones; fabricantes de vidrio para envases térmicos; y fabricantes de productos de vidrio para la industria de la iluminación.

En cuanto a las empresas que producen este tipo de bienes en la Argentina, según la Cámara Argentina de Fabricantes de Vidrio – CAFAVI, principal entidad que las agrupa, el numero de las mismas asociadas a dicha cámara se situa en alrededor de 15, las que en su totalidad emplean estimativamente alrededor de 5.500 trabajadores de forma directa y una cantidad superior en forma indirecta. Es de notarse que por la proporción de empleados/empresas, la envergadura de las compañías es de características medianas a grandes.



Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto

El rubro del vidrio fue el de mayor expansión debido a que también es impulsado por las industrias alimenticia y autopartista. El mercado de producción de recipientes de vidrio de la Argentina es el tercero más grande de América Latina. (Fuente: CEP en base a INDEC)

En relación a la industria del vidrio, en términos generales las ventas mostraron impactos a partir mayo de 2008. Según referentes sectoriales, las mismas, para el sector del vidrio plano para construcción disminuyeron aproximadamente entre un 25% y un 30%, mientras que las referidas al vidrio destinado a la industria automotriz tuvieron un retroceso de 35%. Por último, para el sector del vidrio hueco en general el consumo sufrió una caída del 10%. (Fuente: Centro de Estudios de la Union Industrial Argentina).

Según un informe suministrado por el Centro de Estudios de la UIA algunos indicadores estructurales de esta industria evolucionaron de la siguiente manera:

**Fichas sectoriales: Estructura y evolución 2005 – 2009**

Fabricación de vidrio y productos de vidrio						
	Unidad	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Trabajo total en la industria (puestos de trabajo)</b>	Unit	1.702.424	1.773.776	1.842.992	1.900.000	1.900.000
<b>1. Indicadores Estructurales</b>						
1.1. VBP <sub>sector</sub> / VBP <sub>industrial</sub> (Valor Bruto de Producción)	%	0,5	0,5	0,5	0,5	0,6
1.2. Empleo <sub>sector</sub> / Empleo <sub>industrial</sub> <sup>(1)</sup>	%	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6
1.2. Expo <sub>sector</sub> / Expo <sub>totales</sub>	%	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
1.3. Impo <sub>sector</sub> / Impo <sub>totales</sub>	%	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5
<b>2. Producción y Consumo</b>						
2.1. Producción en toneladas <sup>(2)</sup> (índice de volumen físico de producción)	1997=100	122	142,1	153,2	170,8	178,2
<b>2.2. Productividad</b>						
2.2.1. Por obrero ocupado	1997=100	166,6	188,4	192,7	209,7	218,9
2.2.2. Por hora trabajada	1997=100	190,7	219	222,9	242,6	257,2



Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto

Fabricación de vidrio y productos de vidrio						
	Unidad	2005	2006	2007	2008	2009
<b>3. Comercio exterior</b>						
<b>3.1. Exportaciones</b>						
3.1.1. Valores	Mill.de U\$S	39,3	43,7	41	47,1	43,3
3.1.2. Expo / Valor Bruto de Producción <sup>(3)</sup>	%	7,4	7,2	6,2	5,8	4,7
3.1.3. Principales Destinos	%	Uruguay (21,1)	Uruguay (20,8)	Uruguay (22,6)	Uruguay (22,9)	Uruguay (19,1)
	%	Chile (18,9)	Estados Unidos (16,5)	Chile (18,0)	Chile (20,6)	Chile (17,8)
	%	Estados Unidos (11,3)	Chile (16,2)	Brasil(14,6)	Brasil(18,6)	Brasil(16,6)
<b>3.2. Importaciones</b>						
3.2.1. Valores	Mill. de U\$S	106,4	147,7	200,8	258,2	193,4
3.2.2. Impto / Consumo aparente <sup>(4)</sup>	%	17,8	20,9	24,4	25,1	18,1
3.2.3. Principales Orígenes	%	Brasil (41,7)	Brasil (44,2)	Brasil (43,1)	Brasil (38,9)	Brasil (42,7)
	%	Estados Unidos (10,1)	Estados Unidos (10)	Chile (10,0)	Chile (12,4)	China (14,1)
	%	China (7,9)	China (8,6)	China (9,8)	Estados Unidos (9,6)	Chile (11,5)

(1) Elaboración propia en base a los datos del Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial, DGEyEL, SSPTyEL (en base a SIJP, empleo registrado).

(2) Índice de Volumen Físico de Producción.

(3) Los datos de Valor Bruto de Producción, se estimaron utilizando datos de la encuesta industrial, del Sistema de índices de precios mayoristas de INDEC y de la Matriz de Insumo Producto de 1997.

(4) Los datos de Consumo Aparente, se estimaron utilizando datos de la encuesta industrial, del Sistema de índices de precios mayoristas de INDEC y de la Matriz de Insumo Producto de 1997.

**Fuente: Centro de Estudios para la Producción - CEP - en base a INDEC.**



#### 4. COMERCIO EXTERIOR

##### 4.1 BALANZA COMERCIAL ARGENTINA

<b>BALANZA COMERCIAL</b>					
	<b>Año 2005</b>	<b>Año 2006</b>	<b>Año 2007</b>	<b>Año 2008</b>	<b>Año 2009</b>
<b>Total general exportaciones Capítulo 70</b>	<b>38.671.384</b>	<b>43.348.543</b>	<b>40.720.954</b>	<b>46.783.059</b>	<b>42.967.511</b>
<b>Total general importaciones Capítulo 70</b>	<b>110.303.208</b>	<b>151.474.649</b>	<b>202.583.795</b>	<b>263.962.401</b>	<b>196.499.987</b>
<b>Saldo comercial</b>	<b>-71.631.824</b>	<b>-108.126.106</b>	<b>-161.862.841</b>	<b>-217.179.342</b>	<b>-153.532.476</b>

EN U\$S FOB

Fuente CEI en base a INDEC

##### 4.1.1 Análisis de la balanza comercial argentina

La balanza comercial argentina de la industria del vidrio ha sido continuamente deficitaria en el período analizado (años 2005 a 2009).

Este déficit es consecuencia, en gran parte, del constante crecimiento que han experimentado las importaciones entre los años 2005 y 2008 y esto se manifiesta también observando el quinquenio analizado, 2005 – 2009, periodo en el cual las importaciones del sector sufrieron un incremento del 78%.

Las exportaciones, por su lado, muestran también un crecimiento en el periodo bajo analisis pero solo del 11%, siendo las mismas en 2005 de más de U\$S 38,6 millones y en 2009 de casi U\$S 43 millones.



Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto

## 4.2. EXPORTACIONES ARGENTINAS DEL SECTOR

EXPORTACIONES ARGENTINAS EN U\$S FOB					
	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
<b>Total general Capítulo 70</b>	<b>38.671.384</b>	<b>43.348.543</b>	<b>40.720.954</b>	<b>46.783.059</b>	<b>42.967.511</b>

Fuente CEI en base a  
INDEC

### EXPORTACIONES ARGENTINAS POR POSICIÓN ARANCELARIA CAP. 70 EN U\$S FOB

Fuente CEI en base a INDEC

Producto	Descripción	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
<b>Total general</b>		<b>38.671.384</b>	<b>43.348.543</b>	<b>40.720.954</b>	<b>46.783.059</b>	<b>42.967.511</b>
70109021	Bombonas y botellas de vidrio,c/capacidad > a 0,33l.y <= a 1l.	2.698.585	3.810.574	4.348.863	6.779.251	6.258.894
70109090	Bombonas,botellas,frascos,potes y otros recipientes de vidrio,c/capacidad <= a 0,33l.	3.626.236	3.641.088	5.380.093	4.067.712	4.040.667
70193900	Napas,colchones y similares de fibra de vidrio s/tejer	4.686.825	8.392.319	4.002.441	5.031.854	3.342.498
70031900	Placas y hojas de vidrio colado o laminado,s/armar ncop.	1.997.420	2.041.968	2.050.713	3.331.965	3.281.983
70072100	Vidrio de seguridad contrachapado p/automóviles,barcos,aeronaves u otros vehículos	3.256.755	2.478.960	2.289.455	3.466.045	3.096.038
70071100	Vidrio de seguridad templado p/automóviles,barcos,aeronaves u otros vehículos	1.039.416	1.381.295	1.433.721	2.327.506	3.055.846
70052900	Placas de vidrio flotado,desbastado o pulido,s/armar,ncop.	3.007.386	2.916.738	2.933.899	2.040.467	2.478.851
70031200	Placas de vidrio colado o laminado s/armar,coloreadas,opacificadas,chapadas,refle o antireflectante	1.591.490	1.370.870	1.253.716	1.667.634	2.025.422
70109011	Bombonas y botellas de vidrio,c/capacidad > a 1l.	1.178.879	1.429.409	918.930	741.780	1.652.560
70134900	Los demás			2.360.597	2.998.031	1.562.421
70182000	Microesferas de vidrio,diámetro <= a 1 mm.	792.807	984.194	1.181.620	1.696.710	1.274.589
70099100	Espejos de vidrio s/enmarcar	764.883	703.529	801.360	1.101.373	1.045.411



Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto

**EXPORTACIONES ARGENTINAS POR POSICIÓN ARANCELARIA CAP. 70  
EN U\$S FOB**

Fuente CEI en base a INDEC

Producto	Descripción	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
70060000	(*)Vidrio de las partidas 7003,7004,7005,curvado,biselado,grabado o trabajado de otro modo,s/enmarcar	647.905	1.057.303	1.445.977	1.331.395	1.032.595
70072900	Vidrio de seguridad contrachapado excluido p/automóviles,barcos,aeronaves u otros vehículos	1.864.783	1.516.169	1.223.584	1.363.304	973.180
70052100	Placas de vidrio flotado,desbastado o pulido,s.armar,coloreados,opacificados,chapados	2.768.594	893.085	641.397	685.942	914.491
70091000	Espejos retrovisores p/vehículos	438.886	589.376	662.065	756.919	767.824
70161000	Cubos,dados y artículos similares de vidrio p/mosaicos o decoraciones similares	227.462	227.212	239.550	1.173.793	730.003
70109022	Frascos,potes,bocales p/conserva y otros recipientes de vidrio,c/capacidad > a 0,33l.y <= a 1l.	341.552	458.453	622.032	623.667	586.185
70199000	Otras manufacturas de fibra de vidrio ncop.	175.370	301.689	327.855	328.217	570.575
70080000	Vidrieras aislantes de paredes múltiples	579.108	730.627	840.321	684.632	506.368
70200090	Las demás manufacturas de vidrio			130.973	110.638	455.163
70010000	Desperdicios y desechos de vidrio,vidrio en masa	189.364	279.551	449.735	407.966	419.348
70133700	Biberones			382.703	439.994	395.248
70071900	Vidrio de seguridad templado excluido p/automóviles,barcos,aeronaves u otros vehículos	1.154.185	995.896	910.727	597.843	378.749
70140000	Vidrio p/señalización y elementos de óptica de vidrio s/trabajar ópticamente,excluidos cristales	403.442	408.107	312.293	323.266	356.959
70099200	Espejos de vidrio enmarcados	334.387	371.142	442.296	402.253	234.321
70179000	Artículos p/labor.,higiene o farmacia,de vidrio ncop.	191.935	262.952	291.886	236.989	210.814
70101000	Ampollas de vidrio	130.683	326.453	276.050	64.577	171.785
70134290	Los demás			285.532	182.463	149.766
70132800	Los demás recipientes con pie para beber, excepto los de vitrocerámica			199.606	240.220	141.581



Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto

**EXPORTACIONES ARGENTINAS POR POSICIÓN ARANCELARIA CAP. 70  
EN U\$S FOB**

Fuente CEI en base a INDEC

Producto	Descripción	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
70139900	Artículos de tocador, oficina y adorno de interiores de vidrio, ncop.	279.270	352.653	334.893	322.769	136.409
70195900	Otros tejidos de fibra de vidrio ncop.	18.384	34.744	52.056	27.025	125.380
70032000	Placas y hojas de vidrio colado o laminado, armadas	106.296	132.030	67.090	116.952	102.195
70169000	Adoquines, baldosas y artículos similares de vidrio p/construcción, vidrieras artísticas, vidrio multicelular	1.103.054	1.277.903	1.220.430	709.797	92.287
70033000	Perfiles de vidrio colado o laminado	13.658	46.243	32.934	131.067	85.278
70051000	Placas de vidrio flotado, desbastado o pulido, s/armar, c/capa absorbente, refle o antireflectante	50.582	28.297	54.318	48.797	69.365
70191100	Hilados de fibra de vidrio cortados, longitud <= a 50mm.	112	598	5.876		43.098
70111090	Ampollas de vidrio, abiertas, p/alumbrado eléctrico, ncop.	112.569	48.685	35.445	27.269	21.625
70200010	Ampollas de vidrio para termos o demás recipientes isotérmicos aislados por vacío.			14.650	16.335	16.859
70195100	Tejidos de fibra de vidrio ncop. de ancho <= a 30cm.	3.102	10.233	5.781	6.179	16.662
70193100	Mats de fibra de vidrio s/tejer	16.180	24.715	4.999	9.930	13.608
70159010	Cristales p/relojes	13.160	18.198	6.182	6.878	12.429
70139110	Artículos p/adorno de interiores de cristal al plomo	42.171	43.581	53.840	24.121	12.092
70193200	Velos de fibra de vidrio s/tejer	7.350	8.402	4.127	7.515	11.904
70131000	Objetos de vitrocerámica p/cocina, mesa, tocador, oficina, adorno o similares	1.068	266	2.405	4.925	10.768
70132200	Recipientes con pie para beber, excepto los de vitrocerámica: de cristal al plomo			12.073	19.204	9.349
70191290	"rovings" de fibra de vidrio, excluido impregnados o recubiertos c/resina poliuretánica o caucho estireno-butadieno	56.642	170.543	53.868	6.226	9.312
70191900	Mechas e hilados de fibra de vidrio ncop.	2.255	815	420	1.440	9.054
70053000	Vidrio flotado, desbastado o pulido, armado		711		1.158	7.938



Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto

**EXPORTACIONES ARGENTINAS POR POSICIÓN ARANCELARIA CAP. 70  
EN U\$S FOB**

Fuente CEI en base a INDEC

Producto	Descripción	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
70023100	Tubos de cuarzo u otros sílices fundidos	1.465	5.455	2.134	1.541	7.010
70109012	Frascos,potes,bocales p/conserva y otros recipientes de vidrio,c/capacidad > a 1l.	41.454	44.592	50.769	33.384	6.933
70102000	Tapones,tapas y otros dispositivos de cierre,de vidrio			3.295	121	5.980
70023900	Tubos de vidrio ncop.	4.711	2.660	12.164	7.861	5.699
70134100	Artículos para servicio de mesa (excluidos los recipientes para beber) o cocina, excepto los de vitrocerámica: de cristal al plomo			4.072	961	4.706
70139190	Artículos de tocador u oficina de cristal al plomo	5.635	6.048	4.295	3.000	4.252
70021000	Vidrio en bolas	1.240	1.858	1.908	2.779	3.514
70133300	Los demás recipientes para beber, excepto los de vitrocerámica: de cristal al plomo			2.695	771	3.081
70049000	Hojas de otros vidrios estirados o soplados,ncop.	10.341	4.238	52	9.527	1.964
70181090	Artículos de abalorios ncop.,excluida bisutería	251	465	2.705	2.820	1.838
70134210	Cafeteras y teteras			7.767	6.512	1.686
70171000	Artículos p/labor,higiene o farmacia,de cuarzo u otros sílices fundidos	16.279	1.254	2.041	2.964	1.107
70119000	Ampollas y envolturas tubulares de vidrio y sus partes,excuidas p/alumbrado eléctrico y tubos catódicos	7.561	1.489	9.852	4.021	1.038
70172000	Artículos p/labor,higiene,farmacia,de vidrio ncop.,c/coeficiente de dilatación lineal $\leq$ a $5 \times 10^{-6}$ por kelvin, $\geq 0^{\circ} \leq 300^{\circ}c$	18.471	510	4.562		981
70189000	Objetos de ornamentación de vidrio,ncop.	10.570	38.549	10.207	12.547	877
70194000	Tejidos de "rovings" de fibra de vidrio	9.871	1.630			734
70181010	Cuentas de vidrio	1.181		14	245	120



Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto

**EXPORTACIONES ARGENTINAS POR POSICIÓN ARANCELARIA CAP. 70  
EN U\$S FOB**

Fuente CEI en base a INDEC

Producto	Descripción	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
70195290	Tejidos de fibra de vidrio,de anchura > a 30 cm.,de ligamento tafetán,c/gramaje < a 250 g/m2.,de filamentos de título <= a 136 tex por hilo sencillo,ncop.	60	635		211	93
70159020	Cristales s/trabajar óticamente,p/caretas,gafas o antiparras,protectoras	7		351	218	78
70181020	Imitaciones de perlas,de piedras preciosas o semipreciosas		583	640	236	59
70159090	Esferas de vidrio huecas(casquetes esféricos)y sus segmentos p/fabricación de cristales		699			14
70022000	Vidrio en barras o varillas			4		
70023200	Tubos de vidrio c/un coeficiente de dilatación lineal <= a 5x10-6 por kelvin,entre 0°c y 300°c	6.485	1.724		1.347	
70042000	Hojas de vidrio estirado o soplado,coloreado,opacificado,chapado,refle o antireflectante	10		50		
70111010	Ampollas de vidrio,abiertas p/lámparas o tubos de descarga,incluidos los de luz relámpago	161				
70111029	Ampollas de vidrio,abiertas,p/lámparas de incandescencia,ncop.		58			
70120000	Ampollas de vidrio p/termos u otros recipientes isotérmicos aislados por vacío	8.743	11.339			
70132100	Recipientes p/beber de cristal al plomo	3.918	15.688			
70132900	Recipientes p/beber de vidrio excluidos vitrocerámica y cristal al plomo	526.127	603.541			
70133100	(*)Artículos p/servicio de mesa,cocina,excluidos recipientes p/beber,de cristal al plomo	2.163	3.023			
70133210	Cafeteras,teteras de vidrio c/coeficiente de dilatación lineal <= a 5x10-6 por kelvin,entre 0 y 300°c	40.411	29.237			



Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto

**EXPORTACIONES ARGENTINAS POR POSICIÓN ARANCELARIA CAP. 70  
EN U\$S FOB**

Fuente CEI en base a INDEC

Producto	Descripción	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
70133290	Artículos p/servicio de mesa,cocina,ncop,de vidrio c/coeficiente de dilatación lineal <= a 5x10-6 por kelvin,>=0°<=300°c	278.742	354.722			
70133900	(*)Artículos p/servicio de mesa o cocina de vidrio,excluidos artículos p/beber y de vitrocerámica,ncop.	1.581.382	2.265.218			
70200000	Otras manufacturas de vidrio ncop.	179.954	185.752			

**EXPORTACIONES ARGENTINAS TOTALES DEL SECTOR POR DESTINO  
EN U\$S FOB**

Fuente CEI en base a  
INDEC

País	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
<b>Total general</b>	<b>38.671.384</b>	<b>43.348.543</b>	<b>40.720.954</b>	<b>46.783.059</b>	<b>42.967.511</b>
Uruguay	8.270.473	9.017.997	9.277.816	10.798.554	8.278.419
Chile	7.373.860	6.952.675	7.331.841	9.723.778	7.747.671
Brasil	3.799.286	4.049.383	5.806.237	8.635.082	6.806.795
Paraguay	2.806.370	4.710.045	4.527.967	4.989.071	5.974.649
Venezuela	693.644	962.170	1.026.735	1.250.099	2.927.070
Bolivia	1.296.900	1.692.835	1.459.742	1.707.482	2.610.536
Estados Unidos	4.434.080	7.217.913	2.368.290	2.309.170	1.285.180
Angola	104.329	317.715	1.093.613	294.934	973.840
Perú	1.346.209	1.004.208	1.276.911	1.216.357	915.351
Honduras	500.485	522.002	465.262	880.536	855.346
Bélgica	278.732	307.076	701.739	606.080	724.800
Colombia	263.975	508.462	707.646	765.357	639.781
Puerto Rico (E	837.157	887.294	574.419	349.676	546.783
República Domi	325.737	296.620	378.174	626.303	399.416
Ecuador	414.895	173.984	147.175	125.241	312.747
Alemania, Rep.	282.826	250.214	17.982	37.204	261.886
México	682.175	474.806	865.799	524.940	249.101
Guatemala	262.969	165.396	230.605	119.983	240.986
Costa Rica	121.631	109.430	167.915	384.576	229.814
India		1.352	11.340	83.410	142.917
Panamá	385.292	357.262	273.011	275.948	130.491
Australia	180.615	332.327	331.460	67.533	80.279
Francia	431.466	377.968	60.283	51.954	68.484
Nicaragua	6.494	14.874	1.545	9.557	62.145
Congo	1.307				58.167



Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto

**EXPORTACIONES ARGENTINAS TOTALES DEL SECTOR POR DESTINO  
EN U\$S FOB  
Fuente CEI en base a  
INDEC**

<b>País</b>	<b>Año 2005</b>	<b>Año 2006</b>	<b>Año 2007</b>	<b>Año 2008</b>	<b>Año 2009</b>
China	12	1.900	10.303	11.108	41.292
Cuba	113.047	115.481	28.172	15.979	36.203
Polonia	888	27.605	23.997	21.802	33.581
España	38.571	168.023	242.223	144.457	30.912
Nigeria	416.256	51.994	27.103	77.620	26.862
El Salvador	26.785	14.837	46.044	14.243	26.395
Turquia	27.057	25.954	21.218	1.198	25.297
Reino Unido	1.777.600	925.667	320.298	42.487	22.955
Tailandia	21	329	155	5.223	22.052
Israel	80.364	110.922	135.476	34.078	17.903
Emiratos Árabe	3.497	3.647	6.489	10.538	17.351
ZF Punta Arena	125	48	40	18.828	13.424
SudÁfrica	616.303	430.540	136.524	25.677	12.473
Vietnam	8.581	3.325	5.086	10.284	11.024
Mozambique		30.511	32.142	7.517	9.954
Italia	61.401	24.134	38.201	37.936	9.082
Líbano	2.262	3.320			8.901
Taiwan Provinc	50	622		3.413	8.665
Indeterminado					8.544
Grecia	31.205	6.331	8.601	13.116	8.024
Antillas Holan	500	14.227	19.878	5.279	5.522
Trinidad y Tob	22.294	8.263	33.438	895	4.583
Egipto	260	2.781	91.443	225.217	4.155
Arabia Saudita	100	34.910	430	6.067	3.926
Rusia		1.421	4.798	3.097	3.824
Lituania			3.959	16.287	3.626
Canadá	64.901	55.524	161.155	67.007	3.269
Marruecos	6.915	3.687	9.751	5.214	2.954
Aruba	2.323	20.293	3.158	36	2.387
Noruega	3.245	4.052			1.931
Singapur	1.691	2.295	1.763	12.876	1.799
Japón	3.406	594	9.889	6.305	1.535
Bahamas	21.423	888	123		1.500
Malasia	7.360			20.868	1.482
Barbados	957	349	406		1.383
Países Bajos	3.263	29.613	71.774	6.942	1.367
Suriname	212	915	2.076	288	1.307
Monaco			86		1.022
Finlandia	147		430	4.920	1.017
Ghana	45.988		81	1.122	865
Filipinas			955	612	612



Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto

**EXPORTACIONES ARGENTINAS TOTALES DEL SECTOR POR DESTINO  
EN U\$S FOB  
Fuente CEI en base a  
INDEC**

País	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
Kuwait				142	550
ZF Colonia (Ur		168.195	17.617	5.735	526
Corea Repúblic	1.078	4.948	44	2	395
Jamaica	25.698	38.055	204	78	394
Dinamarca	120	179		635	352
Portugal	28.782			74	343
Austria	226	667	490	357	224
Kazajstán	856		690	42	203
Suiza	2.557	3.449	956	17.389	194
Hong Kong Rae	111	33		23	180
Terr. Francese	16.674	1.350	12.596	295	120
Georgia	406	610		23	118
Guyana				1.500	101
Granada					89
Suecia		700		81	47
Bulgaria	845	2.723	4.315	3.156	35
Costa De Marfil				789	22
Haití	31.918		48	188	4
Albania			532		
Antigua y Barb	226	424			
Argelia	20.068	1.042	7.135		
Armenia		942	2.802		
Bangladesh			327		
Belice	1.547	45	301	325	
Benin	95				
Camerún	572				
Chipre			379		
Croacia	690	1.169	494	1.105	
Dominica		4			
Eslovenia			56		
Estonia		2.287	225		
Guinea	547				
Hungría				300	
Indonesia	900				
Irlanda		2.183	2.267	706	
Jordania	1.704		5.550	5.022	
Letonia			4.119	2.129	
Malta	975		41		
Mongolia			80		
Nueva Zelanda	17.205	122.894	2.345	20.693	
Omán	698			109	



Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto

**EXPORTACIONES ARGENTINAS TOTALES DEL SECTOR POR DESTINO  
EN U\$S FOB  
Fuente CEI en base a  
INDEC**

<b>País</b>	<b>Año 2005</b>	<b>Año 2006</b>	<b>Año 2007</b>	<b>Año 2008</b>	<b>Año 2009</b>
Paquistán	508	1.672	180	199	
República Checa			419	13	
República De Y			134		
Rumania		5.398		100	
San Vicente y	96	1.670		21	
Santa Lucía		1.000		51	
Senegal	9.306	18.333	8.787		
Siria	2.270	2.674			
Sudán			343		
Terr. Australi				335	
Terr. Británic	12.814	56.057	46.128	7.959	
Togo	787		178		
Ucrania		13		2.122	
ZF Montevideo	1.188				
ZF Nueva Palmi		80.817			



#### **4.2.1 Análisis de las exportaciones argentinas del sector**

En un primer análisis, se observa que las exportaciones de vidrio han oscilado de manera constante durante el periodo 2005 - 2009. De todas maneras, las ventas externas argentinas pasaron de un valor que era de casi u\$s 39 millones en 2005 a casi u\$s 43 millones en 2009, lo que significa un aumento de los valores exportados de más del 11% durante el quinquenio 2005 – 2009.

##### **4.2.1.1. Por producto**

Si se consideran los principales tres productos exportados durante el año 2009 se puede observar en primer lugar la P.A. 70109021 NCM, Bombonas y botellas de vidrio, c/capacidad > a 0,33l.y <= a 1l., con exportaciones en el 2005 de más de u\$s 2,6 millones, las cuales pasaron a algo más de u\$s 6 millones u\$s 6.258.894 en el 2009 mostrando un crecimiento de casi un 132%, y un promedio en ese quinquenio del orden de casi un 26%. Cabe destacar que esta partida representa el 14,57% del total exportado por el sector.

En segundo lugar se encuentran las Bombonas, botellas, frascos, potes y otros recipientes de vidrio, c/capacidad <= a 0,33l., P.A. 70109090 NCM, de las cuales se exportaron en 2005 u\$s 3,6 millones y en el 2009 u\$s 4 millones creciendo de esta manera un 11,43% en este periodo con un crecimiento promedio interanual de casi un 6%. Este producto representa el 9,40% del total de las exportaciones argentinas del sector.

Finalmente, en tercer lugar se encuentran las Napas, colchones y similares de fibra de vidrio s/tejer de la partida 70193900 NCM de las cuales se han realizado ventas al exterior en 2005 por un valor de u\$s 4,6 millones, pasando en 2009 a más de u\$s 3,3 millones lo cual significa una disminución en estos cinco años de casi un 29%, pero un crecimiento promedio de casi un 5% en el periodo bajo analisis. La participación de esta partida arancelaria en las ventas totales es del 7,78%.



Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto

#### **4.2.1.2. Por destino**

Los principales destinos de exportación de los productos del sector del vidrio, durante el año 2009 fueron: Uruguay (19,27%), Chile (18,03%) y Brasil (15,84%).

Como queda en evidencia, estos países concentraron más del 53% de las ventas externas, mientras que los diez primeros destinos demandaron casi el 90% del total exportado. Sin perjuicio de ello, las ventas externas de estos productos son dirigidas a una variedad muy amplia de países, demostrando así la gran diversificación de mercados que han sabido conquistar las empresas argentinas.

Es relevante, también, observar el comportamiento reciente de algunos otros destinos, que han mostrado una dinámica notable, como son los casos de China, Tailandia, Egipto, Arabia Saudita y Corea, en donde se verifica un aumento significativo de las compras argentinas.

#### Análisis particular de cada destino

Más allá de los números agregados, un análisis más detallado de los principales países de destino de las exportaciones argentinas de vidrio puede brindar datos significativos.

#### Uruguay:

Las ventas argentinas de estos productos a Uruguay han aumentado de manera sostenida hasta el año 2009, año en el cual se produjo una considerable caída como consecuencia de la crisis económica mundial. Así, entre 2005 y 2008, las ventas a este país aumentaron más de un 30% pero en 2009 estas ventas cayeron un 23,34%. De todas maneras Uruguay es el principal destino de las exportaciones argentinas de vidrio y en promedio las mismas mostraron un crecimiento interanual del 1,24%.

#### Chile:



*Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto*

Las exportaciones argentinas a este país también tuvieron un aumento de más del 30% entre 2005 y 2008 pero como consecuencia de la citada crisis internacional decrecieron en 2009 un 20,32%. Sin embargo, en el quinquenio 2005 – 2009 las ventas a Chile aumentaron más de un 5%, creciendo en promedio alrededor de un 3%.

Brasil:

Brasil es el tercer destino de las exportaciones de vidrio de la Argentina y, al igual que se analizó en los destinos anteriores, podemos decir que las ventas a este mercado han mostrado un constante incremento hasta el año 2008 con un aumento hasta ese año del 127% para luego decrecer en 2009 un 21%. Las ventas de vidrio a Brasil aumentaron casi un 80% entre 2005 y 2009, creciendo en promedio más de un 19%.



Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto

#### 4.3. IMPORTACIONES ARGENTINAS DEL SECTOR

IMPORTACIONES ARGENTINAS EN U\$S CIF					
	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
<b>Total general</b>					
<b>Capítulo 70</b>	<b>110.303.208</b>	<b>151.474.649</b>	<b>202.583.795</b>	<b>263.962.401</b>	<b>196.499.987</b>

Fuente CEI en base a  
INDEC

#### IMPORTACIONES ARGENTINAS POR POSICIÓN ARANCELARIA CAP. 70 EN U\$S CIF

Fuente CEI en base a INDEC

Producto	Descripción	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
<b>Total general</b>		<b>110.303.208</b>	<b>151.474.649</b>	<b>202.583.795</b>	<b>263.962.401</b>	<b>196.499.987</b>
70091000	Espejos retrovisores p/vehículos	12.121.616	18.050.674	25.796.663	31.781.641	22.924.614
70109090	Bombonas,botellas,frascos,potes y otros recipientes de vidrio,c/capacidad <= a 0,33l.	9.349.037	11.404.414	14.475.969	18.495.709	19.562.726
70109021	Bombonas y botellas de vidrio,c/capacidad > a 0,33l.y <= a 1l.	3.042.456	7.452.453	16.596.935	28.055.085	16.412.100
70072100	Vidrio de seguridad contrachapado p/automóviles,barcos,aeronaves u otros vehículos	6.211.432	13.020.219	17.787.886	19.205.696	15.032.187
70071100	Vidrio de seguridad templado p/automóviles,barcos,aeronaves u otros vehículos	3.632.349	5.544.238	9.142.603	15.255.071	11.077.625
70133700	Biberones			9.124.897	11.253.686	10.472.007
70134900	Los demás			5.475.463	7.900.984	10.235.920
70191290	"rovings" de fibra de vidrio,excluido impregnados o recubiertos c/resina poliuretánica o caucho estireno-butadieno	11.030.502	15.076.633	16.643.889	14.667.941	10.145.785
70200090	Las demás manufacturas de vidrio			5.641.782	7.924.689	8.462.341
70195900	Otros tejidos de fibra de vidrio ncop.	3.803.270	4.270.805	5.877.850	6.374.551	7.107.811



Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto

**IMPORTACIONES ARGENTINAS POR POSICIÓN ARANCELARIA CAP. 70  
EN U\$S CIF**

Fuente CEI en base a INDEC

Producto	Descripción	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
70132800	Los demás recipientes con pie para beber, excepto los de vitrocerámica			7.616.747	8.639.720	7.082.121
70052900	Placas de vidrio flotado,desbastado o pulido,s/armar,ncop.	4.169.420	5.025.506	5.464.805	15.771.042	7.012.553
70193100	Mats de fibra de vidrio s/tejer	3.819.291	4.299.271	5.213.945	6.379.659	3.954.961
70191100	Hilados de fibra de vidrio cortados,longitud <= a 50mm.	3.791.414	4.796.312	5.898.752	5.014.565	3.530.617
70134290	Los demás			2.482.769	3.507.711	3.282.510
70139900	Artículos de tocador,oficina y adorno de interiores de vidrio,ncop.	1.262.747	2.049.229	2.758.904	3.307.979	3.104.906
70111021	Bulbos de vidrio de diámetro <= a 90mm.,p/lámparas de incandescencia	2.496.205	2.833.753	3.232.478	3.344.511	3.090.620
70199000	Otras manufacturas de fibra de vidrio ncop.	2.598.715	3.017.785	3.948.752	5.935.296	2.841.467
70101000	Ampollas de vidrio	644.469	387.894	674.893	812.247	2.807.619
70191900	Mechas e hilados de fibra de vidrio ncop.	1.995.377	2.922.617	3.801.652	4.807.627	2.748.324
70193900	Napas,colchones y similares de fibra de vidrio s/tejer	1.806.009	2.408.470	2.675.889	3.262.769	2.641.905
70052100	Placas de vidrio flotado,desbastado o pulido,s.armar,coloreados,opacificados,chapados	2.390.542	3.994.497	8.435.853	13.721.264	2.619.698
70051000	Placas de vidrio flotado,desbastado o pulido,s/armar,c/capa absorbente,refle o antireflectante	1.373.735	1.932.369	2.910.079	3.977.634	2.399.486
70179000	Artículos p/labor.,higiene o farmacia,de vidrio ncop.	1.841.954	1.743.826	2.047.985	2.500.775	2.321.191
70169000	Adoquines,baldosas y artículos similares de vidrio p/construcción,vidrieras artísticas,vidrio multicelular	1.455.214	1.929.264	2.487.885	2.648.275	2.089.342
70099200	Espejos de vidrio enmarcados	627.267	821.127	1.584.351	2.557.872	1.976.022



Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto

**IMPORTACIONES ARGENTINAS POR POSICIÓN ARANCELARIA CAP. 70  
EN U\$S CIF**

Fuente CEI en base a INDEC

Producto	Descripción	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
70080000	Vidrieras aislantes de paredes múltiples	21.879	958.360	1.675.153	1.149.750	1.401.889
70161000	Cubos, dados y artículos similares de vidrio p/mosaicos o decoraciones similares	346.738	650.948	979.835	1.851.323	1.280.570
70023900	Tubos de vidrio ncop.	1.144.553	2.236.959	2.416.476	2.274.149	791.920
70071900	Vidrio de seguridad templado excluido p/automóviles, barcos, aeronaves u otros vehículos	697.059	1.122.532	968.099	1.062.963	699.584
70099100	Espejos de vidrio s/enmarcar	240.679	430.160	308.955	535.267	573.170
70194000	Tejidos de "rovings" de fibra de vidrio	516.657	549.002	689.285	777.434	570.868
70193200	Velos de fibra de vidrio s/tejer	526.642	522.156	837.801	921.696	556.242
70139110	Artículos p/adorno de interiores de cristal al plomo	168.472	138.933	195.520	170.096	510.171
70072900	Vidrio de seguridad contrachapado excluido p/automóviles, barcos, aeronaves u otros vehículos	467.577	796.572	551.740	1.408.854	470.714
70151010	Cristales fotocromáticos s/trabajar ópticamente, p/gafas correctoras	572.263	542.334	593.561	606.686	458.709
70172000	Artículos p/labor, higiene, farmacia, de vidrio ncop., c/coeficiente de dilatación lineal $\leq$ a $5 \times 10^{-6}$ por kelvin, $\geq 0^\circ \leq 300^\circ \text{C}$	259.669	284.448	333.910	364.423	385.870
70109022	Frascos, potes, botaes p/conserva y otros recipientes de vidrio, c/capacidad $>$ a 0,33l. y $\leq$ a 1l.	480.017	359.109	408.192	798.454	373.459
70181090	Artículos de abalorios ncop., excluida bisutería	50.392	84.636	79.454	137.154	371.288
70140000	Vidrio p/señalización y elementos de óptica de vidrio s/trabajar ópticamente, excluidos cristales	821.302	628.479	580.708	567.143	327.531



Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto

**IMPORTACIONES ARGENTINAS POR POSICIÓN ARANCELARIA CAP. 70  
EN U\$S CIF**

Fuente CEI en base a INDEC

Producto	Descripción	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
70195100	Tejidos de fibra de vidrio ncop.de ancho <= a 30cm.	253.936	339.959	325.566	459.632	283.331
70181010	Cuentas de vidrio	272.299	461.861	288.333	231.407	252.223
70171000	Artículos p/labor,higiene o farmacia,de cuarzo u otros sílices fundidos	315.573	260.195	292.053	280.002	242.134
70134210	Cafeteras y teteras			259.022	290.492	240.198
70031900	Placas y hojas de vidrio colado o laminado,s/armar ncop.	210.580	371.044	374.895	439.677	237.061
70182000	Microesferas de vidrio,diámetro <= a 1 mm.	602.743	376.536	406.353	177.541	236.962
70109011	Bombonas y botellas de vidrio,c/capacidad > a 1l.	211.663	176.488	202.650	307.844	181.117
70189000	Objetos de ornamentación de vidrio,ncop.	103.380	181.532	176.405	185.716	122.515
70060000	(*)Vidrio de las partidas 7003,7004,7005,curvado,biselado,grabado o trabajado de otro modo,s/enmarcar	104.365	67.570	91.553	136.913	106.607
70200010	Ampollas de vidrio para termos o demásrecipientes isotérmicos aislados por vacío.			137.637	99.080	85.672
70042000	Hojas de vidrio estirado o soplado,coloreado,opacificado,chapado,refle o antireflectante	11.792	14.524	22.730	18.395	69.913
70151091	Cristales blancos s/trabajar ópticamente,p/gafas correctoras	273.871	180.280	119.959	118.321	63.721
70023100	Tubos de cuarzo u otros sílices fundidos	857.510	700.368	661.293	191.947	63.036
70031200	Placas de vidrio colado o laminado s/armar,coloreadas,opacificadas,chapadas,refle o antireflectante	56.943	34.462	53.738	126.665	61.753
70010000	Desperdicios y desechos de vidrio,vidrio en masa	36.512	8	46.152	65	57.267



Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto

**IMPORTACIONES ARGENTINAS POR POSICIÓN ARANCELARIA CAP. 70  
EN U\$S CIF**

Fuente CEI en base a INDEC

Producto	Descripción	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
70102000	Tapones,tapas y otros dispositivos de cierre,de vidrio	3.121	11.813	723	15.676	51.409
70195290	Tejidos de fibra de vidrio,de anchura > a 30 cm.,de ligamento tafetán,c/gramaje < a 250 g/m2.,de filamentos de título <= a 136 tex por hilo sencillo,ncop.	147.190	76.270	105.268	84.105	47.634
70151092	Cristales coloreados s/trabajar ópticamentep,gafas correctoras	760	1.496	47.560	49.794	40.845
70131000	Objetos de vitrocerámica p/cocina,mesa,tocador,oficina,adorno o similares	3.068	5.433	27.128	85.401	36.111
70032000	Placas y hojas de vidrio colado o laminado,armadas	42.118	91.070	43.434	129	34.327
70111090	Ampollas de vidrio,abiertas,p/alumbrado eléctrico,ncop.	12.173	44.980	22.137	57.235	32.136
70023200	Tubos de vidrio c/un coeficiente de dilatación lineal <= a 5x10-6 por kelvin,entre 0°C y 300°C	805.411	440.977	64.376	227.170	30.861
70159010	Cristales p/relojes	76.284	48.077	69.865	51.999	27.973
70109012	Frascos,potes,bocales p/conserva y otros recipientes de vidrio,c/capacidad > a 1l.	37.580	103.215	9.579	19.033	26.931
70139190	Artículos de tocador u oficina de cristal al plomo	18.668	64.368	70.541	261.556	24.483
70181020	Imitaciones de perlas,de piedras preciosas o semipreciosas	13.942	33.810	26.148	21.860	23.047
70021000	Vidrio en bolas	32.773	12.714	38.048	26.167	22.979
70132200	Recipientes con pie para beber, excepto los de vitrocerámica: de cristal al plomo			18.034	14.358	22.504



Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto

**IMPORTACIONES ARGENTINAS POR POSICIÓN ARANCELARIA CAP. 70  
EN U\$S CIF**

Fuente CEI en base a INDEC

Producto	Descripción	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
70191210	"rovings" de fibra de vidrio,impregnados o recubiertos c/resina poliuretánica o caucho estireno-butadieno	42.787	139.946		22.536	13.367
70159090	Esferas de vidrio huecas(casquetes esféricos)y sus segmentos p/fabricación de cristales	21.104	2.113	3.150	1.200	12.468
70195210	Con un contenido de materia orgánica superior o igual a 0,075% pero inferior o igual a 0,3%, en peso, según norma ansi/ipc-eg-i40, aptos para la fabricación de placas para circuitos impresos	1.404				9.160
70119000	Ampollas y envolturas tubulares de vidrio y sus partes,excuidas p/alumbrado eléctrico y tubos catódicos	1.549	3.887	4.583	7.817	8.496
70159020	Cristales s/trabajar óticamente,p/caretas,gafas o antiparras,protectoras	20.851	28.069	22.307	22.789	7.928
70134100	Artículos para servicio de mesa (excluidos los recipientes para beber) o cocina, excepto los de vitrocerámica: de cristal al plomo			3.009	2.574	5.097
70133300	Los demás recipientes para beber, excepto los de vitrocerámica: de cristal al plomo			9.141	2.730	3.570
70022000	Vidrio en barras o varillas	750	2.433	4.767	2.243	2.468
70111010	Ampollas de vidrio,abiertas p/lámparas o tubos de descarga,incluidos los de luz relámpago		538	206	225	2.201
70049000	Hojas de otros vidrios estirados o soplados,ncop.	23.257	6.118	15.576	5.058	1.337



Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto

**IMPORTACIONES ARGENTINAS POR POSICIÓN ARANCELARIA CAP. 70  
EN U\$S CIF**

Fuente CEI en base a INDEC

Producto	Descripción	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
70159030	Cristales s/trabajar ópticamente,p/gafas excluidas protectoras	13.155	1.739	166	199	366
70111029	Ampollas de vidrio,abiertas,p/lámparas de incandescencia,ncop.	566		982	255	336
70033000	Perfiles de vidrio colado o laminado	8				
70053000	Vidrio flotado,desbastado o pulido,armado	88.795	57.874	100.193	187.204	
70112000	Ampollas de vidrio abiertas p/tubos de rayos catódicos		10.903	170		
70120000	Ampollas de vidrio p/termos u otros recipientes isotérmicos aislados por vacío	69.809	113.152			
70132100	Recipientes p/beber de cristal al plomo	68.799	52.872			
70132900	Recipientes p/beber de vidrio excluidos vitrocerámica y cristal al plomo	9.761.247	12.660.987			
70133100	(*)Artículos p/servicio de mesa,cocina,excluidos recipientes p/beber,de cristal al plomo	9.443	5.967			
70133210	Cafeteras,teteras de vidrio c/coeficiente de dilatación lineal <= a 5x10-6 por kelvin,entre 0 y 300°C	266.514	312.099			
70133290	Artículos p/servicio de mesa,cocina,ncop,de vidrio c/coeficiente de dilatación lineal <= a 5x10-6 por kelvin,>=0°<=300°C	2.523.309	1.763.319			
70133900	(*)Artículos p/servicio de mesa o cocina de vidrio,excluidos artículos p/beber y de vitrocerámica,ncop.	2.602.275	3.840.825			
70200000	Otras manufacturas de vidrio ncop.	4.506.411	6.086.774			



Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto

**IMPORTACIONES ARGENTINAS POR ORIGEN CAP. 70**  
**EN U\$S CIF**  
**Fuente CEI en base a INDEC**

<b>País</b>	<b>Año 2005</b>	<b>Año 2006</b>	<b>Año 2007</b>	<b>Año 2008</b>	<b>Año 2009</b>
<b>Total general</b>	<b>110.303.208</b>	<b>151.474.649</b>	<b>202.583.795</b>	<b>263.962.401</b>	<b>196.499.987</b>
Brasil	44.503.293	65.104.353	83.070.125	97.254.759	79.458.618
China	8.737.857	12.998.645	19.981.586	26.911.065	27.306.328
Chile	6.323.122	8.452.604	20.127.012	31.349.757	22.198.381
Estados Unidos	11.511.855	15.895.947	18.354.329	28.618.651	15.104.231
México	4.470.598	6.042.623	6.178.148	10.057.904	7.576.821
Francia	2.874.852	2.859.276	3.894.968	4.274.720	4.896.250
Colombia	696.488	1.562.697	2.598.369	3.501.156	4.716.228
Alemania, Rep.	3.882.304	3.548.095	4.154.497	4.444.724	4.067.091
Italia	3.589.825	4.021.475	3.803.896	5.440.607	4.047.037
Indeterminado	3.939.211	7.328.473	11.883.475	12.502.104	2.637.353
Paraguay	813	3.013.299	3.112.846	4.935.786	2.567.497
Reino Unido	2.244.062	2.495.135	3.193.122	4.357.756	2.096.046
Bélgica	1.478.246	2.156.797	2.596.778	3.524.277	1.684.749
España	2.981.711	1.753.091	1.947.088	2.209.035	1.662.889
Uruguay	1.550.852	1.781.411	2.292.555	2.455.185	1.495.319
Indonesia	546.037	623.576	919.013	775.146	1.400.938
Suiza	822.365	476.880	1.240.861	1.235.453	1.198.419
Perú	39.681	37.933	105.195	274.796	1.077.051
República Checa	440.563	505.635	937.858	818.879	1.032.626
Turquia	454.569	808.380	558.742	738.437	895.492
Tailandia	448.580	440.390	574.734	629.969	809.525
Japón	2.300.954	3.001.088	2.826.605	1.255.166	795.684
Eslovenia	324.048	1.179.569	1.557.463	1.606.456	785.191
Taiwan Provinc	430.097	597.950	762.867	582.581	760.818
Malasia	113.929	13.888	1.019.220	2.739.390	753.452
Canadá	87.125	230.606	257.243	228.212	555.744
Israel	1.869.812	1.260.177	727.595	930.040	515.582
Países Bajos	325.268	292.808	803.641	581.827	511.686
Portugal	277.031	513.806	638.487	1.055.435	483.102
Corea Repúblic	169.095	168.751	125.279	401.846	455.728
Eslovaquia	260.254	214.033	385.942	304.226	447.371
SudÁfrica	116.751	187.970	181.594	5.375.327	434.440
Austria	781.432	280.217	233.018	297.945	319.032
Venezuela	294.457	405.206	298.706	408.301	247.192
India	65.247	416.296	226.264	445.903	229.108
Suecia	206.543	229.288	205.326	190.129	173.746
Arabia Saudita		37.267	30.595	221.360	134.091
Emiratos Árabe		45.790	131.632	145.873	126.303
Noruega		425	3.025	778	99.865
Bulgaria	11.510		54.746	87.901	91.647



Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto

**IMPORTACIONES ARGENTINAS POR ORIGEN CAP. 70  
EN U\$S CIF  
Fuente CEI en base a INDEC**

País	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
Hungría	16.763	61.073	17.176	110.565	87.965
Polonia	6.482	17.525	50.177	153.261	87.589
Hong Kong Rae	252.205	98.990	54.956	56.076	63.335
Croacia	29.145	13.732	49.110	21.208	54.217
Finlandia	26.515	22.803	61.863	50.523	53.485
Luxemburgo	11.428	27.783	44.376	59.121	53.322
Ucrania	211	13.175	392	576	44.185
Australia	538.324	72.947	37.101	32.834	39.897
Argentina	13.999	4.469	147.606	107.442	39.788
Irlanda	161.581	111.814	44.099	86.839	34.306
Dinamarca	13.848	15.258	15.575	28.182	21.799
Vietnam		6.037	453	2.542	21.428
Irán			10.851	12.036	19.728
Egipto	3.400	9.179	14.922	20.374	10.086
Filipinas	64	829	1.997	4.486	8.696
Singapur	345	8.403	4.033	2.783	4.852
Rumania	2.214	981	2.701	8.114	3.250
Estonia			4.207		693
Bolivia	79	596	25	1.250	560
Jordania					531
Haití					414
Marruecos		347	89	1.609	328
Liechtenstein	1.433		2.180		241
Antillas Holan					222
Nueva Zelanda	15.140		2.405	1.612	135
Suriname					106
Sri Lanka	139	573	124		68
Qatar					50
Líbano					24
El Salvador		193		184	16
Albania	717				
Armenia	22				
Bangladesh			99		
Bielorrusia	10.244	3.730	20.180	9.425	
Congo				288	
Costa Rica	92		93		
Ecuador	4	171	73	62	
Grecia				21.700	
Guatemala				73	
Guyana		71			
Kirguistán		1.692	715		



Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto

**IMPORTACIONES ARGENTINAS POR ORIGEN CAP. 70  
EN U\$S CIF  
Fuente CEI en base a INDEC**

País	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
Letonia			441		
Lituania	768				
Malta	84				
Monaco	77	26	28		
Nicaragua		13			
Panamá			413		
Puerto Rico (E	1.421	389	854		
República Domi				374	
Rusia	26.027		36		

\* De acuerdo a información suministrada por el CEI, cuando figura la Argentina como origen de una importación, ello obedece a una devolución por parte del país extranjero originariamente receptor.



#### **4.3.1 Análisis de las importaciones argentinas del sector**

En un primer análisis, se observa que las importaciones de vidrio han aumentado de manera sostenida hasta el año 2009, año en el cual se produjo una caída de más del 25% como consecuencia de la crisis económica mundial.

Las importaciones argentinas de vidrio han demostrado un incremento sustantivo en el quinquenio 2005/2009, lo que se tradujo en un aumento final del volumen importado del orden del 78%, habiendo pasado de un valor de más de U\$S 110 millones en 2005 a un total de casi U\$S 196,5 millones en 2009.

##### **4.3.1.1. Por producto**

Si se analiza la composición de las importaciones argentinas del sector desagregadas por producto, se observa que los que lideran en montos la lista de compras en 2009 fueron: los espejos retrovisores para vehículos de la P.A. 70091000 NCM con volúmenes de importaciones en 2009 que ascienden a casi U\$S 23 millones. Las compras de estos productos aumentaron entre 2005 y 2009 un 89% ya que en 2005 se registraban compras por algo más de U\$S 12 millones. En un segundo lugar se encuentra las Bombonas, botellas, frascos, potes y otros recipientes de vidrio, c/capacidad  $\leq$  a 0,33l. de la P.A. 70109090 NCM con un monto CIF de más de U\$S 19,5 millones en 2009 y un aumento en el periodo analizado de más del 109%. En tercer lugar: Bombonas y botellas de vidrio, c/capacidad  $>$  a 0,33l. y  $\leq$  a 1l.- P.A. 70109021 NCM que representan un total de importaciones de más de U\$S 16,4 millones en 2009 habiendo aumentado entre 2005 y 2009 casi un 440% ya que los volúmenes de importación en 2005 eran solo de algo más de U\$S 3 millones.



Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto

#### **4.3.1.2. Por origen**

En cuanto a la procedencia de las importaciones argentinas de vidrio los principales proveedores en 2009, fueron los siguientes: Brasil (40,44%), China (13,90%) y Chile (11,30%). Como puede observarse, éstos países representaron más del 65% del total las compras externas argentinas durante el año 2009, con un volumen de importaciones que ascendió a casi U\$S 129 millones.

Asimismo, se observa un importante incremento de las compras realizadas a una variedad de países; como ser Paraguay, Ucrania y Malasia.

#### Análisis particular por lugar de origen

Del análisis más detenido y detallado de los principales proveedores de Vidrio de la Argentina, se desprenden algunos datos significativos:

##### Brasil

Entre los proveedores de la Argentina se destaca Brasil cuyas ventas, en el período 2005 - 2009, han aumentado más de un 78%, pasando de U\$S 44,5 millones en 2005 a más de U\$S 79,4 millones en 2009, transformándose en el principal proveedor de vidrios de nuestro país.

##### China

En el año 2005 sus ventas a nuestro país sumaron un total de US\$ 8,7 millones, para llegar en 2009 a los US\$ 27,3 millones, lo que significó un incremento de más del 200% entre estos años.

##### Chile

Las compras argentinas de estos productos a Chile en el 2009 ascendieron a más de US\$ 22 millones, lo que significó un considerable aumento de más del 250% con relación a las compras de 2005 que eran de algo más de U\$S 6,3 millones, con un crecimiento promedio en el quinquenio de casi el 50%.



*Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto*

# **ANEXOS**



Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto

## ANEXO I

### Ferias Internacionales 2010

Feria	Fecha	Lugar	Rubros
Expocasa 2010	09/06/2010 al 14/06/2010	Bolivia	Feria Internacional del Vidrio
Glasstech Asia	29/06/2010 al 01/07/2010	Singapur	Feria Internacional del Vidrio
Glasstec 2010	28/09/10 al 02/10/10	Alemania	Feria Internacional del Vidrio
CONSTRUFAIR	15/06/2010 al 17/06/2010	Brasil	Materiales de Construcción
Indobuildtech 2010	30/06/2010 al 04/07/2010	Indonesia	Materiales de Construcción
FIA - FERIA INTERNACIONAL DE ARTESANIAS	03/07/2010 al 11/07/2010	Portugal	Feria Internacional de Artesanias
Atlanta International Gift & Home Furnishing Market	14/07/2010 al 21/07/2010	Estados Unidos	Muebles y regalos
Salão do Imóvel e Construfair/SC	10/08/2010 al 15/08/2010	Brasil	Construcción y Arquitectura
China Industrial Control Automation & Instruments Fair	18/08/2010 al 21/08/2010	China	Productos para el automóvil, maquinaria para la construcción, el espacio aéreo y la industria de construcción naval.
China International Metallurgical Technology & Equipment Exhibition	18/08/2010 al 21/08/2010	China	Metalurgia y acero
China International Optics Fair - Beijing	14/09/2010 al 16/09/2010	China	Feria internacional oficial de la óptica
CAPAC EXPOHABITAT 2010	15/09/2010 al 19/09/2010	Panamá	INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN Y VIVIENDA
China International Auto Parts Expo	25/09/2010 al 27/09/2010	China	Auto partes
Building Exhibition	07/10/2010 al 10/10/2010	Irlanda	Maquinas, heramientas y materiales de la construccion
Cibilex	13/10/2010 al 14/10/2010	Irlanda	Productos y servicios para la construcción
CONSTROI ANGOLA	14/10/2010 al 17/10/2010	Angola	Construcción
8ª CASAPRONTA - FERIA DE LA CONSTRUCCIÓN, MOBILIARIO Y DECORACIÓN	20/10/2010 al 24/10/2010	Brasil	Construcción
JAPAN HOME & BUILDING SHOW 2010	17/11/2010 al 19/11/2010	Japón	Construcción



*Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto*

<b>Feria</b>	<b>Fecha</b>	<b>Lugar</b>	<b>Rubros</b>
FERIA INTERNACIONAL DE ARTESANÍA, FIART 2010	04/12/2010 al 14/12/2010	Cuba	Feria Internacional de Artesanías
BAU - Salón Internacional de Materiales de Construcción, Sistemas de Construcción, Restauración de Edificios	17/01/2011 al 22/01/2011	Alemania	Construcción



## ANEXO II

### Listado de Empresas del Sector

**Nota: Este listado, que no pretende ser exhaustivo, surge de la consulta con el portal [www.argentinatradenet.gov.ar](http://www.argentinatradenet.gov.ar), habiéndose incluido prioritariamente aquellas empresas cuya area de actividad se relaciona exclusivamente con el capitulo 70. Independientemente de ello, en el citado portal puede consultarse el listado del resto de las compañías argentinas que en mayor o menor medida estan relacionadas con el sector.**

<b>Razón Social</b>	<b>Belting Argentina</b>
Domicilio	Alem 3141
Provincia	Buenos Aires
Localidad	Vicente López
Código Postal	1605
Teléfono (país+área+número)	54 - 11 - 47626775
Fax (país+área+número)	54 - 11 - 47629614
E-mail	info@beltingargentina.com
<b>Razón Social</b>	<b>Cristalería San Carlos S.A.</b>
Domicilio	San Martin 1646
Provincia	Santa Fe
Localidad	San Carlos Centro



Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto

Código Postal	S3013CRQ
Teléfono (país+área+número)	54 - 3404 - 420360
Fax (país+área+número)	54 - 3404 - 421921
E-mail	central@san-carlos.com.ar
Sitio Web	www.san-carlos.com.ar
<b>Razón Social</b>	<b>DECOVITRO SRL</b>
Domicilio	SARMIENTO 317
Provincia	Buenos Aires
Localidad	Quilmes
Código Postal	1878
Teléfono (país+área+número)	54 - 011 - 47760016
Fax (país+área+número)	54 - 011 - 4776-0016
E-mail	info@anamanghi.com
Sitio Web	www.anamanghi.com
<b>Razón Social</b>	<b>Delisiglass Avellaneda S.R.L.</b>
Domicilio	Chacabuco 625
Provincia	Buenos Aires
Localidad	---



Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto

Código Postal	1870
Teléfono (país+área+número)	54 - 11 - 42011439
Fax (país+área+número)	54 - 11 - 41377679
E-mail	info@dlga.com.ar
Sitio Web	www.dlga.com.ar
<b>Razón Social</b>	<b>Extrupel Argentina</b>
Domicilio	Boqueron
Provincia	Buenos Aires
Localidad	Lomas de Zamora
Código Postal	1832
Teléfono (país+área+número)	54 - 11 - 4231-0589
Fax (país+área+número)	54 - 11 - 4231-0589
E-mail	marcelocaminada@extrupel.com.ar
Sitio Web	www.extrupel.com.ar
<b>Razón Social</b>	<b>GAM DE ARA Y GIARDINA SRL</b>
Domicilio	MOLINEDO 2545
Provincia	Buenos Aires
Localidad	---



Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto

Código Postal	B1824HGI
Teléfono (país+área+número)	54 - 11 - 42091170
Fax (país+área+número)	54 - 11 - 42098330
E-mail	alejogiardina@gamiluminacion.com.ar
Sitio Web	www.gamiluminacion.com.ar
<b>Razón Social</b>	<b>GLASS BEADS S.A.</b>
Domicilio	Rodriguez Peña 431 5 A
Provincia	Ciudad de Buenos Aires
Localidad	Ciudad de Bs. As.
Código Postal	1020
Teléfono (país+área+número)	54 - 11 - 4372-8662
Fax (país+área+número)	54 - 11 - 4372-8746
E-mail	ebradley@glassbeads.com.ar
<b>Razón Social</b>	<b>IVAN S.A.</b>
Domicilio	Luro 6028
Provincia	Buenos Aires
Localidad	General Pueyrredón
Código Postal	7600



Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto

Teléfono (país+área+número)	54 - 0223 - 4700600
Fax (país+área+número)	54 - 0223 - 4700600
E-mail	ivamvidrios@speedy.com.ar
<b>Razón Social</b>	<b>KMF Cristal S.R.L.</b>
Domicilio	Constancio C. Vigil 456
Provincia	Buenos Aires
Localidad	Lomas de Zamora
Código Postal	1832
Teléfono (país+área+número)	54 - 11 - 4282 9719
Fax (país+área+número)	54 - 11 - 4828 9719
E-mail	info@esecristal.com.ar
Sitio Web	www.esecristal.com.ar
<b>Razón Social</b>	<b>LA CASA DE LOS CRISTALES S.R.L.</b>
Domicilio	Almirante Brown 4054
Provincia	Buenos Aires
Localidad	Olavarría
Código Postal	7400
Teléfono (país+área+número)	54 - 02284 - 444565 / 9



Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto

Fax (país+área+número)	54 - 02284 - 444570
E-mail	info@lacasadeloscristales.com
Sitio Web	www.lacasadeloscristales.com
<b>Razón Social</b>	<b>NISSENSOHN MICHELON ALEJANDRO ELOY</b>
Domicilio	California 2228
Provincia	Ciudad de Buenos Aires
Localidad	Ciudad de Bs. As.
Código Postal	1289
Teléfono (país+área+número)	54 - 11 - 4301-0735
Fax (país+área+número)	54 - 11 - 4301-0735
E-mail	ale@michelonglass.com.ar
Sitio Web	www.michelonglass.com.ar
<b>Razón Social</b>	<b>RIGOLLEAU S.A.</b>
Domicilio	LISANDRO DE LA TORRE 1651
Provincia	Buenos Aires
Localidad	Berazategui
Código Postal	B1884MFK
Teléfono (país+área+número)	54 - 11 - 42562010



Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto

Fax (país+área+número)	54 - 11 - 42562010 INT201
E-mail	info@rigolleau.com.ar
Sitio Web	www.rigolleau.com.ar
<b>Razón Social</b>	<b>Vetrodec SA</b>
Domicilio	Laprida 4661
Provincia	Buenos Aires
Localidad	Tres de Febrero
Código Postal	1702
Teléfono (país+área+número)	54 - 11 - 46471777
Fax (país+área+número)	54 - 11 - 46472004
E-mail	vetrodec@yahoo.com.ar
Sitio Web	www.vetrodec.com
<b>Razón Social</b>	<b>VIDPIA S.A.I.C.F.</b>
Domicilio	AV.CIRCUNVALACION ENTRE CNO.SAN CARLOS Y CNO SAN ANTONIO
Provincia	Córdoba
Localidad	---
Código Postal	5101
Teléfono (país+área+número)	54 - 351 - 4947474/7676/92



Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto

Fax (país+área+número)	54 - 351 - 4822721
E-mail	lpiazze@vidpia.com.ar
Sitio Web	www.vidpia.com.ar
<b>Razón Social</b>	<b>Vidriería Argentina SA</b>
Domicilio	Avda. Antártida Argentina y vías de TM Roca
Provincia	Buenos Aires
Localidad	Lomas de Zamora
Código Postal	1836
Teléfono (país+área+número)	54 - 11 - 4239 5000
Fax (país+área+número)	54 - 11 - 4239 5055
E-mail	diego.rondinella@pilkington.com.ar
<b>Razón Social</b>	<b>VITRODI S.A.</b>
Domicilio	GODAILLO 1552/8
Provincia	Ciudad de Buenos Aires
Localidad	---
Código Postal	1440
Teléfono (país+área+número)	54 - 11 - 46875623
Fax (país+área+número)	54 - 4687 - 0161



*Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto*

E-mail	<a href="mailto:vitrodi@vitrodi.com.ar">vitrodi@vitrodi.com.ar</a>
Sitio Web	<a href="http://www.vitrodi.com.ar">www.vitrodi.com.ar</a>



*Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto*

### **ANEXO III**

#### **Informes de Mercado y Oportunidades de Negocios**

En cuanto a informes de mercado se refiere, podemos empezar por decir que los hay de tres tipos, a saber: Información Básica de Mercado, Perfil de Mercado y Estudios de Mercado.

Una Información Básica de Mercado es el primer paso en el proceso necesario para seleccionar -dentro de una gran cantidad de mercados potenciales-, aquellos pocos sobre los que se iniciará luego una investigación más detallada. La información básica sobre los niveles arancelarios de importación y las eventuales barreras no arancelarias o normas de restricción de cambios y pagos al exterior vigentes en cada uno de los mercados analizados contribuyen, junto con ciertos datos estadísticos de importación del país considerado y de exportación argentina, a visualizar aquellos mercados en los que se centrará el requerimiento de otros datos sobre accesibilidad, prácticas comerciales, magnitud, competencia y otras características.

Un Perfil de Mercado brinda a la empresa una noción preliminar acerca de la situación que enfrenta su producto en un mercado previamente seleccionado. La información incluye no sólo el tratamiento arancelario, sino también estadísticas de comercio exterior de ese país, una breve descripción del mercado y sus principales características y, para iniciar contactos directos, listados de potenciales importadores/distribuidores. Los datos de éstos últimos, verificados y validados por la Sección Económica y Comercial de la Representación Diplomática o Consular argentina, podrán encontrarse asimismo en el Directorio de Importadores de este Portal con la fecha de su Alta o última actualización.

Más amplios que los perfiles, los Estudios de Mercado contienen además información sobre precios, canales de distribución, market-share de las empresas locales competidoras en ese mercado, hábitos de consumo y otros aspectos de la comercialización del bien o servicio en el mercado de destino (por ej.: costumbres en materia de etiquetado, formas habituales de publicidad y promoción), así como Ferias y Exposiciones recomendadas, procedimientos para instalar una oficina de representación propia, o de importación y comercialización propia o una empresa productora subsidiaria, entre otros aspectos de utilidad para el empresario argentino.



*Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto*

La Cancillería Argentina ha puesto a disposición de cualquier interesado la serie de informes de mercado con la que cuenta a través de su portal: <http://www.argentinatradenet.gov.ar>, a los cuales se puede acceder directamente a través del buscador en: <http://www.argentinatradenet.gov.ar/sitio/mercado/perfiles.asp>, buscando por el país (mercado) o por la posición arancelaria de su interés.

Por otra parte, una Oportunidad Comercial es una demanda concreta de un bien o servicio específico, detectada por la Sección Económica y Comercial (SECOM) de una Representación Diplomática o Consular de nuestro país.

Antes de enviar el aviso de la oportunidad comercial, la SECOM establece contacto con la empresa extranjera solicitante y verifica, por todos los medios a su alcance, la seriedad de ésta y su interés por el producto.

Hecho ello, en el aviso de la Oportunidad Comercial, se indica la denominación, posición arancelaria, cantidad y especificaciones técnicas del producto demandado, y se identifica apropiadamente a la empresa extranjera que lo solicita. Con esta información, el exportador argentino puede hacer llegar su oferta directamente a la empresa demandante y entablar negociaciones con ella.

Nuevamente, y a este respecto, la Cancillería Argentina ha puesto a disposición de cualquier interesado la serie de oportunidades de negocios a las que ha tenido acceso y que ha corroborado debidamente a través de su portal: <http://www.argentinatradenet.gov.ar>, a las que se puede acceder directamente a través del buscador en: <http://www.argentinatradenet.gov.ar/sitio/oportunidades/oportunidades.asp>, buscando aquí también por el país (mercado) o por la posición arancelaria de su interés.



*Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto*

#### **Anexo IV**

#### **Fuentes Consultadas**

##### **Paginas web:**

- <http://www.cei.mrecic.gov.ar>
- <http://www.argentinatradenet.gov.ar>
- <http://www.uia.org.ar>
- <http://www.caviplan.org.ar>
- <http://www.cafavi.org.ar>