

INFORME SECTORIAL

Sector de la Industria del Juguete

2010

**Dirección de Oferta Exportable
Dirección General de Estrategias de Comercio Exterior
Subsecretaría de Comercio Internacional**



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

INDICE

<u>INTRODUCCIÓN GENERAL</u>	<u>3</u>
Introducción al Sector:	4
1. <u>EVOLUCIÓN DEL SECTOR DE LA INDUSTRIA DEL JUGUETE</u>	<u>4</u>
2. <u>CARACTERÍSTICAS DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR</u>	<u>7</u>
3. <u>COMERCIO EXTERIOR</u>	<u>11</u>
3.1 Balanza comercial argentina	11
3.1.1 Análisis de la balanza comercial argentina	11
3.2 Exportaciones argentinas del sector	12
3.2.1 Análisis de las exportaciones argentinas del sector	17
3.2.1.1. Por producto	17
3.2.1.2. Por destino.....	18
3.3 Importaciones argentinas del sector	20
3.3.1 Análisis de las importaciones argentinas del sector	24
3.3.1.1. Por producto	24
3.3.1.2. Por origen	24
<u>ANEXOS</u>	<u>27</u>
I. Ferias Internacionales	28
II. Listado de Empresas del Sector	29
III. Informes de Mercado y Oportunidades de Negocios.....	36
IV. Fuentes Consultadas	38



*Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto*

INTRODUCCIÓN GENERAL

El presente estudio desarrollado en el marco de la Subsecretaría de Comercio Internacional de la Cancillería Argentina, a través de la Dirección de Oferta Exportable, que depende de la Dirección General de Estrategias de Comercio Exterior, tiene por objetivo dar al usuario una visión lo más completa posible de la industria del juguete de la Argentina, en especial en lo relativo a las características y evolución de su producción y al comercio exterior. Estos aspectos constituyen los puntos clave del trabajo y sus elementos más destacables.

Cabe señalar que, a fin de priorizar sectores económicos significativos con vistas a su inclusión en los programas de promoción de exportaciones de la Cancillería Argentina, se partió de lo que denominamos “Oferta Exportable Histórica o Real”. La selección de sectores prioritarios, se fundamentó en el grado de incidencia de las distintas variables que se aplicaron a los valores exportados, tomando como referencia estadísticas de la Clasificación Industrial Internacional Unificada de Naciones Unidas (CIIU).



INTRODUCCIÓN AL SECTOR:

1. EVOLUCIÓN DEL SECTOR DE LA INDUSTRIA DEL JUGUETE

Es pertinente iniciar este trabajo circunscribiendo su objeto, y en tal sentido cabe observar que la industria bajo estudio es aquella que produce bienes de consumo final destinados al entretenimiento y recreación de un público fundamentalmente infantil. Según un informe del Centro de Estudios para la Producción (CEP)¹, se estima que existen en el mundo 250.000 variedades de juguetes que pueden clasificarse en función de diversos criterios:

- por grupos de edad (bebés, niños, adultos),
- por tipo de producto (muñecos, autitos, panoplias, bélicos, etc.),
- por tipo de actividad que estimula (sensomotora, física, intelectual, creativo, didáctico, etc.);
- por tipo de material (plástico, metal, textil, papel, cartón, etc.);
- por mecanismo incorporado (con o sin movimiento, eléctricos, a pilas, etc.),
- por proceso de producción (inyección, rotomoldeo, tampografía, serigrafía, etc.), entre otros.

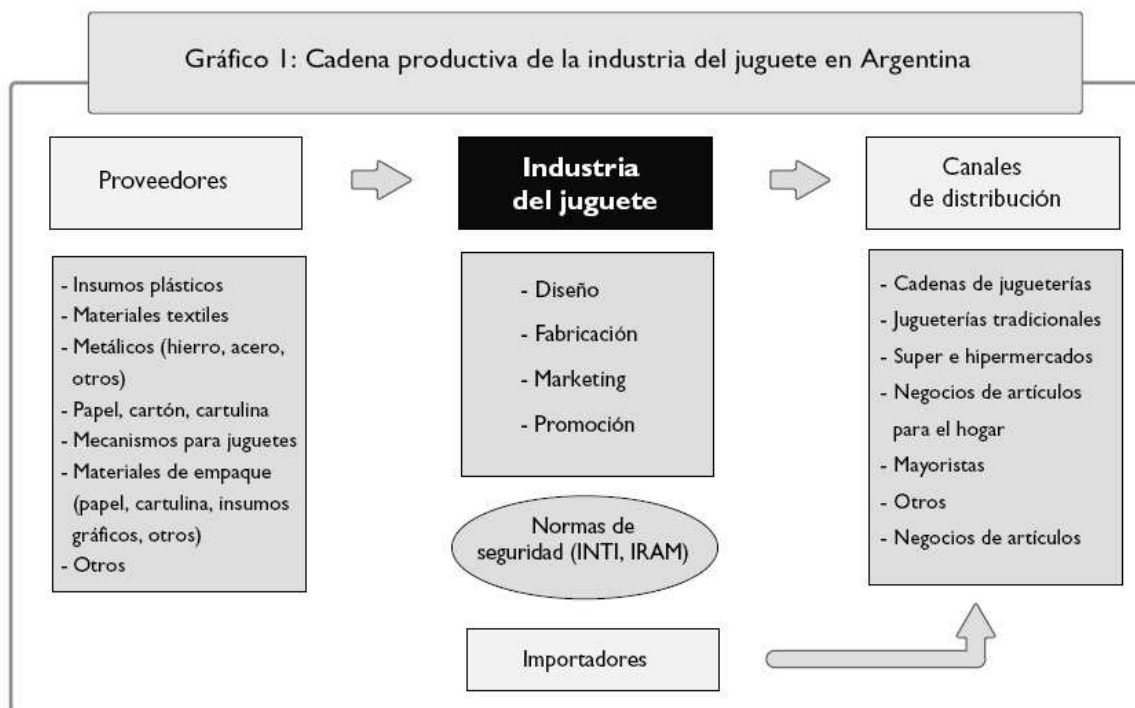
El proceso de producción de la industria del juguete comprende distintas etapas que van desde el diseño y el desarrollo de nuevos productos, su fabricación y armado, hasta las actividades de promoción y ventas. La fabricación de juguetes requiere de materias primas provistas por otros sectores industriales, tales como, insumos plásticos (polipropileno, polietileno, poliestireno de alto impacto); materiales textiles; metálicos (hierro, acero); papeles, cartulinas y cartón y mecanismos para juguetes (motor eléctrico, fricción, cuerda, resorte, pila, etc), por mencionar los más habituales.

Habida cuenta de que un porcentaje importante de los juguetes ofrecidos en el mercado, son de plástico, la producción total y/ o parcial –partes y piezas- de los mismos requiere



del uso de máquinas y matrices en los distintos procesos de transformación, propios de la industria del plástico, tales como inyección, soplado y rotomoldeo. Pese a que los dos sectores son bien distintos por sus mercados, tienen puntos de contacto en lo que se refiere al “proceso industrial”.

Las fases posteriores son las de armado y empaque de juguetes que, a diferencia de la de fabricación, son más intensivas en mano de obra. Con relación al *packaging* (la forma de presentación del producto ante el consumidor), normalmente es diseñado por las propias empresas y realizado por firmas tercerizadas que suelen utilizar insumos tales como materiales gráficos, láminas de polietileno y de PVC, papel, cartón, entre otros.



Fuente: CEP sobre la base de CAIJ, entrevistas a empresarios y otros

Las características propias del sector hacen que el desarrollo de nuevos productos (novedades), la renovación del *packaging* y las actividades de promoción y difusión resulten clave en la estrategia competitiva de las empresas, para un mejor

¹ “La Industria del juguete en la argentina”, Centro de Estudios para la Producción, 2009



*Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto*

posicionamiento de sus productos en el mercado. Los canales de distribución son diversos; los mayoristas, que actúan de nexo con los comercios minoristas de menor tamaño, principalmente con las pequeñas y medianas jugueterías y los negocios polirrubro. En cuanto a los canales minoristas, se pueden mencionar: jugueterías tradicionales, cadenas de jugueterías, super e hipermercados, negocios de artículos para el hogar y otros como comercios polirrubro, librerías, kioskos, drugstores, etc. Si bien el lugar que éstos ocupan difiere en función del tipo de producto comercializado, los tres primeros constituyen los principales puntos de comercialización.

Asimismo, en los últimos tiempos, las firmas del sector han recurrido a otras modalidades de venta como las promociones y los regalos empresariales.

Normas de seguridad: la Resolución N° 851/1998 y complementaria 435/99 , establece que los juguetes sólo pueden “comercializarse o transferirse en forma gratuita” si están certificados por algunas de las siguientes normas técnicas: nacionales como IRAM (Instituto Argentino de Normalización y Certificación) e INTI (Instituto Nacional de Tecnología Industrial); regionales como COPANT (Comisión Panamericana de Normas Técnicas) e internacionales como CEN (Comité Europeo para la Normalización) e ISO (Organización Internacional de Estándares).



*Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto*

2. CARACTERISTICAS DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR

De acuerdo al mencionado informe del CEP, el mercado de juguetes en la Argentina alcanzó en 2008 un valor que superó los \$ 680.000.000, en donde la participación de la producción representó un 33% del mismo. Se estima que existen en el país aproximadamente 200 firmas vinculadas a esta actividad, de las cuales 90 son fabricantes y el resto son mayoristas e importadores (no están contempladas aquellos emprendimientos artesanales, que suelen ser unipersonales o con una estructura más informal).

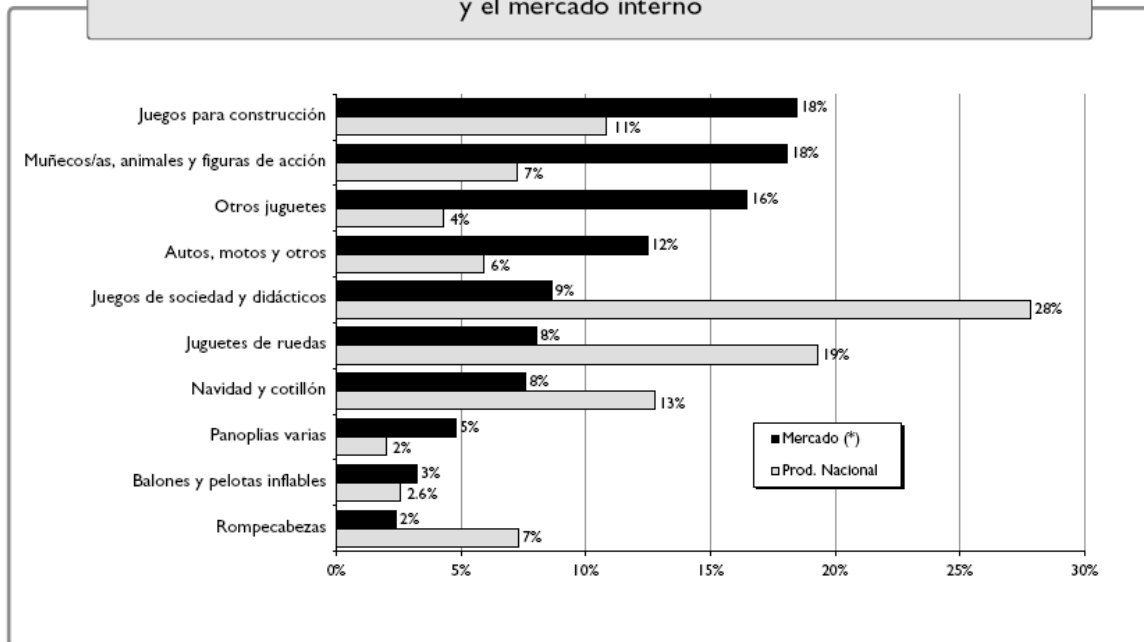
Las empresas productoras son mayormente PyMEs y de capitales nacionales. El 90% están localizadas en la Capital Federal y la provincia de Buenos Aires. Se estima que el número de trabajadores (regulares y temporarios) ocupados por la industria fue en 2008 de aproximadamente 1.500 personas.

Luego de la salida de la Convertibilidad, la producción nacional de juguetes se expandió a una tasa promedio anual del 17% entre 2003 y 2008. Mientras que entre 2004 y 2007 la participación de la producción local en el mercado se mantuvo en promedio en torno al 27%, en el último año ascendió al 31%.

Por otra parte, entre 2003 y 2007, el empleo registrado en el sector acumuló un aumento de un 83%, superando el mejor nivel de la década pasada. Asimismo, el crecimiento de la mano de obra en ese período superó con creces al promedio de la industria manufacturera (29%).



Gráfico 2: Participaciones relativas por segmentos en la producción nacional y el mercado interno



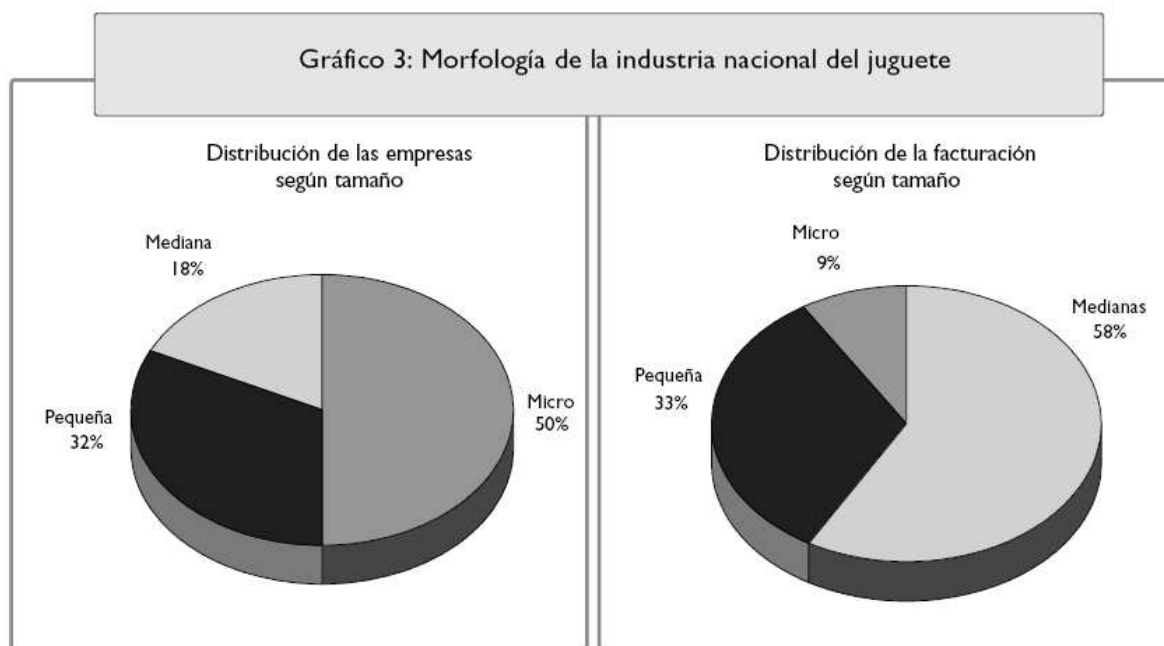
Fuente: CEP sobre la base de CAIJ, Encuesta CEP e Indec
Nota (*): Incluye producción nacional más importaciones

En cuanto a la división del mercado por segmentos (gráfico N°2), tres rubros explican la mitad del mismo: Juegos de encastré (o para construcción) con el 18%; Muñecos/as, animales y figuras de acción, el 18% y Otros (conjunto que engloba trenes eléctricos, otros juguetes con motor, instrumentos musicales, sonajeros y juegos para deportes), el 16%. Con una participación menor, le siguen Autos, motos y otros vehículos (12%); Juegos didácticos y de sociedad (11%) y Juguetes de ruedas (9%); Navidad y cotillón (6%); Juegos de té, cocina, oficios, etc. (4%); Balones y pelotas inflables (3%) y Rompecabezas (3%).



Teniendo en cuenta el criterio tradicional de clasificación de las empresas por tamaño - formalizada en la Argentina mediante la Resolución 675/2002- y los datos provenientes de la Encuesta CEP es posible establecer que: el 50% de las empresas del sector son micro, el 32% pequeñas y el 18% medianas. Es interesante destacar que ninguna supera los \$ 15.000.000 de facturación.

Si se analiza la contribución a las ventas por tamaño surge que las empresas medianas explican el 58% de la facturación, las pequeñas el 33% y las micro sólo el 9%.



Fuente: Estimación sobre la base de Encuesta CEP

Las empresas cuyas ventas no superan los 5 millones de pesos (asimilables al grupo de micro y pequeñas) explican el 60% del empleo del sector. Por su parte, la relación media entre empleo y tamaño de empresa muestra que el plantel crece a razón de 4,8 trabajadores por cada millón de pesos de incremento en la facturación (Encuesta CEP). Adicionalmente, resulta habitual que las empresas contraten trabajadores temporalmente, durante los “picos” de consumo estacionales la dotación de personal se incrementa en un 33%.



*Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto*

En términos del perfil productivo de la industria argentina, el estudio del CEP indica que 60% del valor de la producción es explicada por tres rubros: Juegos didácticos y de sociedad; Juguetes de ruedas y Cotillón y navidad mientras que el mercado demanda en mayor medida Muñecos/as, animales y figuras de acción; Juegos para construcción y Otros juguetes. Esta situación puede responder, en parte, a que estos segmentos han sido por diversos motivos los menos afectados por la oferta importada.

El siguiente 30% de la fabricación se reparte entre cuatro segmentos: Juegos para construcción; Rompecabezas; Muñecos/as, animales y figuras de acción y Otros juguetes y Autos, motos y demás vehículos. Finalmente, el resto se lo llevan Balones y pelotas inflables y Panoplias varias.

La oferta de productos que existe en el mercado sumada a la renovación permanente de la misma hace que las empresas inviertan recursos en el desarrollo de nuevos diseños y productos para diferenciarse de sus competidores. Así, de la Encuesta CEP surge que los fabricantes destinan para ese fin, en promedio, el 4,5% de su facturación.



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

3. COMERCIO EXTERIOR

3.1 BALANZA COMERCIAL ARGENTINA

BALANZA COMERCIAL					
	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
Total general exportaciones Capítulo 95	10.170.335	11.672.283	12.687.022	13.700.931	9.740.258
Total general importaciones Capítulo 95	79.032.933	99.909.914	146.955.703	178.284.619	120.385.538
Saldo comercial	-68.862.598	-88.237.631	-134.268.681	-164.583.688	-110.645.280

3.1.1 Análisis de la balanza comercial argentina

La balanza comercial argentina de la industria del juguete ha sido continuamente deficitaria en el período analizado (años 2005 a 2009).

Este déficit es consecuencia, en gran parte, del constante crecimiento que han experimentado las importaciones, que entre los años 2005 y 2009 sufrieron un incremento del 52%.

Las exportaciones, por su lado, aumentaron año tras año hasta el año 2009 en que cayeron considerablemente hasta llegar a los US\$ 9,7 millones, monto levemente inferior al año 2005 (aproximadamente US\$ 10 millones).



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

3.2. EXPORTACIONES ARGENTINAS DEL SECTOR

EXPORTACIONES ARGENTINAS EN U\$S FOB					
	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
Total general Capítulo 95.	10.170.335	11.672.283	12.687.022	13.700.931	9.740.258

Fuente CEI en base a INDEC

EXPORTACIONES ARGENTINAS POR POSICIÓN ARANCELARIA EN U\$S FOB

Fuente CEI en base a INDEC

Producto	Descripción	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
Total general		10.170.335	11.672.283	12.687.022	13.700.931	9.740.258
95059000	Artículos p/fiestas excluido de navidad	1.764.350	2.568.749	3.514.598	3.210.781	3.808.999
95069900	(*)Artículos p/deporte o juegos al aire libre ncop., piscinas incluso infantiles	3.506.446	3.375.452	1.850.922	1.812.423	1.354.061
95049090	Artículos para juegos de sociedad, incluidos los juegos con motor o mecanismo, billares, mesas especiales para juegos de casino y juegos de bolos automáticos	980.831	1.038.620	802.029	1.059.733	1.011.980
95051000	Artículos p/fiestas de navidad	986.725	1.112.881	841.932	1.910.547	659.982
95030099	Los demás			1.660.895	1.395.304	646.189
95030039	Los demás			414.089	556.395	557.109
95030060	Los demás juegos o surtidos y juguetes para construcción			886.771	1.114.539	504.321
95030080	Los demás juguetes presentados en juegos osurtidos o en panoplias			947.905	1.023.140	293.292
95030070	Rompecabezas			167.971	122.972	255.483
95030010	Triciclos, patinetes, coches de pedal y juguetes similares con ruedas; coches y sillasse ruedas para muñecas o muñecos			186.115	199.648	141.848
95044000	Naipes	136.349	78.253	51.979	98.390	133.740
95030050	Modelos reducidos para ensamblar, incluso animados, excepto los del ítem 9503.00.40			216.075	104.363	104.744
95066200	Balones y pelotas inflables	75.520	192.794	240.120	71.203	85.448
95030098	Los demás, con motor no eléctrico			284.126	540.541	63.576
95030022	Los demás muñecas y muñecos, incluso vestidos			344.709	207.934	59.877
95030031	Rellenos			74.105	90.763	33.727



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

95030021	Muñecas y muñecos, incluso vestidos, con mecanismo a cuerda o eléctrico			8.428	1.692	9.891
95030097	Los demás, con motor eléctrico			78.708	91.255	7.525
95030091	Instrumentos y aparatos, de música, de juguete			54.105	68.179	6.644
95030040	Trenes eléctricos, incluidos los carriles(rieles), señales y demás accesorios			1.003	20.883	1.807
95030029	Partes y accesorios			60.437	246	15
95010000	Juguetes p/niños: triciclos, patines, monopatines, coches de pedal, coches y sillas de rueda p/muñecas	214.858	206.069			
95021010	Muñecas y muñecos c/mecanismo a cuerda o eléctrico, que representen seres humanos	3.484	1.052			
95021090	Muñecas y muñecos que representen seres humanos excluido c/mecanismo a cuerda o eléctrico	53.796	109.477			
95029100	Prendas y accesorios de vestir, calzado, sombreros y similares p/muñecas y muñecos que representen seres humanos	239	29			
95029900	Partes y accesorios ncop. p/muñecas y muñecos que representen seres humanos	3.020	442			
95031000	Trenes eléctricos, sus partes y accesorios	159	7.942			
95032000	Modelos reducidos a escala p/ensamblar, excluido trenes eléctricos	353.523	232.870			
95033000	Otros juegos o surtidos y juguetes de construcción ncop.	452.459	823.774			
95034100	Juguetes que representen animales o seres no humanos, rellenos	72.085	68.483			
95034900	Juguetes que representen animales o seres no humanos, excluido rellenos	189.393	341.764			
95035000	Instrumentos y aparatos de música, de juguete	6.643	7.794			
95036000	Rompecabezas	226.363	204.885			
95037000	Otros juguetes presentados en juegos o surtidos o en panoplias, ncop.	688.639	512.619			
95038010	Juguetes y modelos ncop., c/motor eléctricos	5.972	236			
95038020	Juguetes y modelos ncop., c/ motor a fricción, cuerda o resorte	8.690	2.375			
95038090	Juguetes y modelos ncop. c/motor, excluido eléctrico	2.264	1.747			
95039000	(*) Juguetes ncop.	434.479	783.976			
95049000	Artículos p/juegos de sociedad, mesas especiales p/juegos de casino, juegos de bolos automáticos, ncop.	4.048				



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

**EXPORTACIONES ARGENTINAS TOTALES DEL SECTOR POR DESTINO
EN U\$S FOB**

Fuente CEI en base a INDEC

País	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
Total general	10.170.335	11.672.283	12.687.022	13.700.931	9.740.258
Bolivia	670.164	901.702	1.716.766	1.003.096	2.202.680
Uruguay	718.616	954.233	821.043	1.271.319	1.541.809
Brasil	1.192.498	1.511.430	3.457.073	4.089.058	1.452.904
Chile	3.005.709	2.897.798	1.120.728	1.416.977	1.165.940
Ecuador	286.484	268.288	836.906	815.998	702.928
España	523.229	534.278	603.817	783.433	639.564
Estados Unidos	1.582.782	1.806.048	1.688.589	1.224.942	635.148
Paraguay	150.938	206.687	336.868	630.119	426.219
México	156.797	293.478	587.721	1.162.150	263.379
Italia	149.727	371.920	173.823	96.136	104.837
Francia	132.307	168.477	131.414	131.800	96.580
Costa Rica	51.631	42.359	43.949	59.149	76.226
Reino Unido	62.271	41.247	87.120	41.786	61.365
Perú	188.008	35.949	55.785	41.469	59.208
Venezuela	287.477	296.299	281.001	275.662	38.362
Colombia	479.571	801.274	298.533	170.452	37.486
Portugal	2.448	27.854	18.248	55.650	34.977
Panamá	56.227	14.687	66.593	11.065	34.840
Lituania	16.650	36.696	44.546	51.474	23.065
Bielorrusia				14.061	14.325
Puerto Rico (E	59.378	59.228	47.884	6.355	14.263
Japón	75.299	71.532	33.209	29.916	13.156
Canadá	4.365	1.093	865	6.300	11.497
Emiratos Árabe	9.338	16.000	2.479	8.536	11.087
SudÁfrica	63.544	79.069	23.888	10.382	10.987
Suiza	11.918	2.064	10.288	20.678	9.028
República Domi	4.157	21.025	24.105	2.296	7.411
Alemania, Rep.	25.582	8.424	8.457	34.542	7.158
ZF Colón (Pana					6.718
Países Bajos	10.097	7.726	27.916	25.278	6.330
Cuba	4.900	6.309	9.615	13.540	5.068
Israel	15.306	3.976	6.151	20.086	3.338
Guatemala	62.264	67.929	12.413	103.628	2.908
Polonia	125	648		1.970	2.610
Marruecos			4.500		2.513
Singapur	127		15.890	38	2.165
Grecia	800	225	655		2.111
República Checa					1.600
Chipre		1.900			1.553
Líbano					1.502



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

Tailandia	78		638		1.153
Suecia				250	915
Finlandia	414	6.454	450		691
Vietnam					645
Honduras	2.179	1.169	4.546	2.639	615
Rwanda					390
China	997		8.615	6.104	275
Australia	3.693	5.527	17.528	8.739	259
El Salvador	12.216	6.490	3.814	7.336	169
Taiwan Provinc	7.050	24.461	3.176		90
Nueva Zelanda	3.365	8.500		8.848	70
Rusia	313	25.577	197		58
Aruba			2.000		49
Irlanda	710	501	6.750	4.650	25
Nicaragua	6.182	108	4.526	2.894	9
Andorra		666			
Angola		4.367		35	
Antillas Holan	7.170				
Arabia Saudita		2.000			
Austria	6.176	3		5.121	
Bélgica	30.086	10.232	2.752		
Botswana			49		
Brunei		100		3.650	
Bulgaria			2.239		
Camerún			429		
Corea Republic			8.711		
Dinamarca	22.028		5		
Eslovenia				862	
Etiopia			8.900	128	
Filipinas			15		
Gambia		556			
Hong Kong Rae	1.007		1.750	28	
Hungría		1.170	200		
India	160				
Indonesia			2.200		
Jamaica					
Kenya		197			
Letonia		18			
Liberia		442			
Madagascar		96			
Malasia			6.490	3.990	
Malta	258				
Mozambique		697			
Niger				16.185	
Nigeria	1.040	690			



*Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto*

Sierra Leona		1.363			
Terr. Española	33				
Terr. Francese		12.901			
Togo		146	2.204		
Turquia				131	
ZF Iquique (Ch	1.700				
ZF Montevideo	2.746				



3.2.1 Análisis de las exportaciones argentinas del sector

En un primer análisis, se observa que las exportaciones de juguetes han aumentado de manera sostenida hasta el año 2009, año en el cual se produjo una considerable caída como consecuencia de la crisis económica mundial. Con esto, las ventas externas argentinas pasaron de un valor que superaba los u\$s 10 millones en 2005 a los u\$s 9,7 millones en 2009, lo que significa una disminución de los valores exportados de más del 4% durante el quinquenio, si se toman los años de punta, pero si consideramos el periodo 2005 – 2008, periodo anterior la crisis aludida debemos destacar que las exportaciones de este sector crecieron aproximadamente un 35%.

3.2.1.1. Por producto

Si se consideran los principales tres productos exportados durante el año 2009 se puede verificar: en primer lugar con la P.A. 95059000, Artículos para fiestas excluido de Navidad: con exportaciones en el 2005 de u\$s 1.764.350, pasando a u\$s 3.808.999 en el 2009 mostrando un crecimiento del 115%, y un promedio en ese quinquenio del orden del 23%. Cabe destacar que esta partida representa el 39% del total exportado por el sector.

En segundo lugar se encuentran los Artículos para deporte o juegos al aire libre, piscinas incluso infantiles, P.A. 95069900, de los cuales se exportaron en 2005 u\$s 3.506.446 y en el 2009 u\$s 1.354.061: decreció año contra año un 61% y su disminución promedio interanual fue del 19%.

Finalmente, en tercer lugar se encuentran los Artículos para juegos de sociedad, incluidos los juegos con motor o mecanismo, billares, mesas especiales para juegos de casino y juegos de bolos automáticos de la partida 95049090 de los cuales se han realizado ventas al exterior en 2005 por un valor de u\$s 980.831, pasando en 2009 a u\$s 1.011.980: esto es un crecimiento en estos cinco años de más del 3%, crecimiento que hasta 2008 era de más del 8% pero como consecuencia de la crisis económica mundial cae levemente en 2009. Su promedio interanual fue de casi el 2,7%.



3.2.1.2. Por destino

Los principales destinos de exportación de los productos del sector juguetes, durante el año 2009 fueron: Bolivia (22,6%), Uruguay (15,8%), Brasil (15%), Chile (12%), Ecuador (7,2%).

Como queda en evidencia, estos países concentraron más del 72% de las ventas externas, mientras que los diez primeros destinos demandaron más del 93% del total exportado. Sin perjuicio de ello, las ventas externas de estos productos son dirigidas a una variedad muy amplia de países, demostrando así la gran diversificación de mercados que han sabido conquistar las empresas argentinas.

Es relevante, también, observar el comportamiento reciente de algunos otros destinos, que han mostrado una dinámica notable, como son los casos de Portugal, Mexico, Paraguay y Canadá, en donde se verifica un aumento significativo de las compras argentinas.

Análisis particular de cada destino

Más allá de los números agregados, un análisis más detallado de los principales países de destino de las exportaciones argentinas de juguetes puede brindar datos significativos.

Bolivia:

Las ventas argentinas de estos productos a Bolivia en el 2009 fueron de u\$s 2,2 millones, mientras que en el 2005 las mismas ascendían a u\$s 670.164, un aumento de alrededor del 230% año contra año, lo que representó un crecimiento interanual promedio de aproximadamente un 50%.



*Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto*

Uruguay:

Las exportaciones argentinas a este país pasaron de los u\$s 718.616 en 2005 a los u\$s 1,5 millones en 2009, arrojando una tasa de crecimiento de más del 115%, y un promedio anual del 23,7%.

Brasil:

Las ventas a este mercado pasaron de los u\$s 1,2 millones en el 2005 a u\$s 1,4 millones en 2009, demostrando un crecimiento del orden del 21,8% y representó un promedio de crecimiento interanual del 27,3%.

Chile:

La ventas argentinas de juguetes a Chile cayeron un 61%, pasando de los u\$s 3 millones en 2005, a u\$s 1,1 millones en 2009.



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

3.3. IMPORTACIONES ARGENTINAS DEL SECTOR

IMPORTACIONES ARGENTINAS EN U\$S CIF					
	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
Total general Capítulo 95	79.032.933	99.909.914	146.955.703	178.284.619	120.385.538

Fuente CEI en base a INDEC

IMPORTACIONES ARGENTINAS POR POSICIÓN ARANCELARIA EN U\$S CIF

Fuente CEI en base a INDEC

Producto	Descripción	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
Total general		79.032.933	99.909.914	146.955.703	178.284.619	120.385.538
95030039	Los demás			14.157.672	22.673.688	20.154.694
95030099	Los demás			23.264.705	27.655.761	19.136.099
95069100	Artículos y material p/cultura física,gimnasia o atletismo	7.913.244	12.353.947	20.283.659	25.318.459	18.739.929
95030080	Los demás juguetes presentados en juegos osurtidos o en panoplias			13.401.166	19.915.231	12.594.657
95030031	Rellenos			9.792.427	12.667.569	7.858.809
95030060	Los demás juegos o surtidos y juguetes paraconstrucción			14.542.101	11.899.426	7.336.387
95030022	Los demás muñecas y muñecos, incluso vestidos			14.244.775	13.270.255	5.844.363
95030098	Los demás, con motor no eléctrico			5.919.326	7.090.974	5.544.443
95049090	ARTICULOS PARA JUEGOS DE SOCIEDAD, INCLUIDOS LOS JUEGOS CON MOTOR O MECANISMO, BILLARES, MESAS ESPECIALES PARA JUEGOS DE CASINO Y JUEGOS DE BOLOS AUTOMATICOS	2.703.990	2.881.608	4.309.050	7.097.579	5.537.083
95051000	Artículos p/fiestas de navidad	2.289.696	4.021.544	6.991.457	8.577.365	4.653.756
95030010	Triciclos, patinetes, coches de pedal yjuguetes similares con ruedas; coches y sillasse de ruedas para muñecas o muñecos			6.303.814	6.417.897	2.561.845
95059000	Artículos p/fiestas excluido de navidad	1.406.454	1.490.934	1.877.245	2.696.122	2.513.945
95030097	Los demás, con motor eléctrico			5.575.282	5.196.736	2.502.884
95030021	Muñecas y muñecos, incluso vestidos, conmecanismo a cuerda o eléctrico			1.787.187	3.256.676	1.761.793
95030091	Instrumentos y aparatos, de música, de juguete			1.438.142	1.635.993	1.209.348
95044000	Naipes	502.113	739.191	1.122.766	1.047.411	802.619
95030050	Modelos reducidos para ensamblar,			472.765	648.200	717.574



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

	inclusoanimados, excepto los del ítem 9503.00.40					
95030070	Rompecabezas			277.335	343.585	306.906
95030040	Trenes eléctricos, incluidos los carriles(rieles), señales y demás accesorios			304.950	379.929	273.246
95030029	Partes y accesorios			259.447	379.942	270.167
95049010	ARTICULOS PARA JUEGOS DE SOCIEDAD, INCLUIDOS LOS JUEGOS CON MOTOR O MECANISMO, BILLARES, MESAS ESPECIALES PARA JUEGOS DE CASINO Y JUEGOS DE BOLOS AUTOMATICOS	67.457	43.264	630.432	115.821	64.991
95010000	Juguetes p/niños:triciclos,patines,monopatines,coches de pedal,coches y sillas de rueda p/muñecas	2.564.653	4.085.503			
95021010	Muñecas y muñecos c/mecanismo a cuerda o eléctrico,que representen seres humanos	273.547	554.980			
95021090	Muñecas y muñecos que representen seres humanos excluido c/mecanismo a cuerda o eléctrico	6.147.976	9.877.091			
95029100	Prendas y accesorios de vestir,calzado,sombreros y similares p/muñecas y muñecos que representen seres humanos	66.334	66.473			
95029900	Partes y accesorios ncop.p/muñecas y muñecos que representen seres humanos	177.093	309.763			
95031000	Trenes eléctricos,sus partes y accesorios	249.626	271.534			
95032000	Modelos reducidos a escala p/ensamblar,excluido trenes eléctricos	310.910	628.119			
95033000	Otros juegos o surtidos y juguetes de construcción ncop.	15.031.056	12.790.717			
95034100	Juguetes que representen animales o seres no humanos,rellenos	5.182.338	6.283.055			
95034900	Juguetes que representen animales o seres no humanos,excluido rellenos	3.735.927	6.042.292			
95035000	Instrumentos y aparatos de música,de juguete	1.232.880	1.270.149			
95036000	Rompecabezas	207.642	154.909			
95037000	Otros juguetes presentados en juegos o surtidos o en panoplas,ncop.	4.482.345	7.385.786			
95038010	Juguetes y modelos ncop.,c/motor eléctricos	4.396.855	5.120.262			
95038020	Juguetes y modelos ncop.,c/ motor a fricción,cuerda o resorte	3.719.366	6.042.878			
95038090	Juguetes y modelos ncop.c/motor,excluido eléctrico	117.765	80.076			
95039000	(*)Juguetes ncop.	16.253.441	17.415.839			
95049000	Artículos p/juegos de sociedad,mesas especiales p/juegos de casino,juegos de bolos automáticos,ncop.	225				



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

**IMPORTACIONES ARGENTINAS POR ORIGEN
EN U\$S CIF**

Fuente CEI en base a INDEC

País	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
Total general	79.032.933	99.909.914	146.955.703	178.284.619	120.385.538
China	54.015.141	73.219.015	114.520.984	136.840.635	91.621.325
Italia	10.474.605	9.786.822	9.950.905	18.833.550	14.388.230
Brasil	6.544.723	6.783.501	7.759.357	6.051.572	3.980.251
Estados Unidos	1.430.111	1.726.292	2.416.723	3.074.734	1.791.983
Reino Unido	44.649	85.850	29.029	835.525	1.583.750
Taiwan Provinc	1.004.617	1.300.479	1.855.188	2.335.824	1.219.780
Indonesia	1.145.134	1.343.278	1.853.791	1.381.999	1.204.428
Malasia	923.511	1.368.332	2.443.662	2.399.204	883.845
Vietnam	527.446	1.208.628	2.775.894	2.031.977	800.772
Tailandia	250.533	487.779	683.949	1.068.821	478.329
Dinamarca	87.841	283.229	271.271	488.535	372.631
España	881.389	566.873	618.245	415.569	328.040
Alemania, Rep.	92.299	253.006	90.719	181.853	294.286
México	189.989	255.112	140.115	159.975	232.749
República Checa	14.051	11.769	170.038	359.135	227.481
Austria	5.342	14.174	11.647	4.873	162.034
Corea Repúblic	213	39.826	21.030	122.072	155.755
Perú	6.202	10.773	13.491	82.047	103.250
Eslovaquia					97.901
Argentina (*)	5.564	55	6.898	100	75.938
Francia	218.454	236.741	268.487	507.642	47.000
Chile	50.622	31.582	164.646	73.129	40.058
ZF Manaos (Bra	23.555	26.050	2.153	124.727	38.178
Colombia	36.462	5	25.768	12.785	34.697
India	19.292	30.784	48.664	18.511	32.728
Bélgica	38	85	11.776	46.952	26.749
Hungría		4.820	14.647	18.164	26.518
Indeterminado	116.058	10.187	13.351		25.401
Hong Kong Rae	477.480	446.976	237.303	150.660	21.104
Uruguay	180.668	25.641	31.417	129.633	17.252
Sri Lanka		7.775	9.612	17.659	17.070
Polonia	1.401	12.041	6.947	21.402	14.227
Países Bajos	2.298	30.835	54.758	346.618	10.937
Japón	11.689	68.932	20.571	36.518	7.825
Malta				15.854	7.519
Filipinas	10.815	31.425	1.885	15.191	7.049
Ucrania	403	2.038	1.513	1.261	4.410
Canadá	52.324	23.734	271.458	2.305	2.346
Rumania	7	6.066	19.514	7.294	796
Rusia	38	3.918	1.072	25.031	572



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

Paquistán	31.705	50.715	95.803	26.890	281
Turquía		54		49	47
Australia		87	681		16
Bolivia	773				
Costa Rica		51		131	
Ecuador	121	22		5.257	
Eslovenia	4.900	6.275	9.624	12.389	
Finlandia	389			20	
Irlanda			2.191		
Israel				22	
Marruecos	25				
Noruega		12.367			
Paraguay		28	186	333	
Portugal		79	151		
Singapur		243	70	12	
Siria		45	119		
Suecia		58.480	8.125	7	
Suiza	150.056	36.794	67	168	
Tanzania		188			
Venezuela		58	208	5	

* De acuerdo a información suministrada por el CEI, cuando figura la Argentina como origen de una importación, ello obedece a una devolución por parte del país extranjero originariamente receptor.



*Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto*

3.3.1 Análisis de las importaciones argentinas del sector

Las importaciones argentinas de juguetes han demostrado un incremento sustantivo en el quinquenio 2005/2009, lo que se tradujo en un aumento final del volumen importado del orden del 52%, habiendo pasado de un valor de aproximadamente U\$S 80 millones en 2005 a un total de U\$S 120 millones en 2009.

3.3.1.1. Por producto

Si se analiza la composición de las importaciones argentinas del sector desagregadas por producto, se observa que los que lideran en montos la lista de compras en 2009 fueron: los demás productos de la P.A. 95030039 NCM con volúmenes de importaciones en 2009 que ascienden a U\$S 20,1 millones. En un segundo lugar se encuentra los demás productos de la P.A. 95030099 NCM con un monto CIF de U\$S 19,1 millones en 2009. En tercer lugar: Artículos y material para cultura física, gimnasia o atletismo - P.A. 95069100 NCM que representan un total de importaciones de U\$S 18,7 millones. En cuarto lugar encontramos los demás juguetes presentados en juegos osurtidos o en panoplias P.A. 95030080 NCM que alcanzaron los U\$S 12,5 millones el último año. En el quinto lugar se encuentran los Rellenos P.A. 95030031 NCM que llegaron a representar compras por U\$S 7,8 millones.

3.3.1.2. Por origen

En cuanto a la procedencia de las importaciones argentinas de juguetes los cinco principales proveedores en 2009, fueron los siguientes: China (76%), Italia (12%), Brasil (3,3%), Estados Unidos (1,5%) y Reino Unido (1,3%). Como puede observarse, éstos cinco países representaron más del 94% del total las compras externas argentinas durante el año 2009, con un volumen de importaciones que ascendió a los más de U\$S 120 millones.



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

Entre los cinco principales proveedores de la Argentina, se destaca el caso del Reino Unido que logró un crecimiento promedio interanual del 723%.

Asimismo, se observa un importante incremento de las compras realizadas a una variedad de países; como ser Dinamarca y Austria.

Análisis particular por lugar de origen

Más allá de los números repasados *ut supra*, del análisis más detenido y detallado de los principales proveedores de juguetes de la Argentina, se desprenden algunos datos significativos:

China

Entre los proveedores de la Argentina se destaca China cuyas ventas, en el período 2005 - 2009, han aumentado casi un 70%, pasando de U\$S 54 millones en 2005 a U\$S 91,6 millones, transformándose en el principal proveedor de juguetes a nuestro país.

Italia

En el año 2005 sus ventas a nuestro país sumaron un total de US\$ 10,4 millones, para llegar en 2009 a los US\$ 14,3 millones, lo que significó un incremento del 37%.

Brasil

Las compras argentinas de estos productos a Brasil en el 2009 ascendieron a casi US\$ 4 millones, lo que significó un a caída del 39% con relación a las compras de 2005 (U\$S 6,5 millones), con una reducción promedio en el quinquenio del 9,5%.

Estados Unidos

Las importaciones argentinas de juguetes desde este país durante el año 2009 ascendieron a un total de US\$ 1,7 millones, mientras que en 2005 llegaban a los U\$S 1,4 millones, experimentando un crecimiento del 25% en el período analizado.



*Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto*

Reino Unidos

Finalmente, se observa que las ventas del Reino Unido a nuestro país pasaron de U\$S 44.649 en 2005 a U\$S 1,5 millones en 2009 mostrando así un impresionante aumento del 3.400%, con un crecimiento promedio interanual del 723%.



*Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto*

ANEXOS



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

ANEXO I

Ferias Internacionales 2010

Feria	Fecha	Lugar	Rubros
Juguetes y juegos – 2010.	24 al 27 de marzo de 2010	Rusia	Feria internacional del Juguete
TOKYO INTERNATIONAL ANIME FAIR 2010	25 al 28 de marzo de 2010	Japón	Feria Internacional del juguete
SALÓN DEL NIÑO 2010	4 al 11 de abril de 2010	Marruecos	Feria Internacional de juguetes
BABY FASHION 2010	27 al 29 de agosto de de 2010	Ucrania	Feria internacional de prendas de vestir y juguetes
Kind + Jugend - The Trade Show for Kids' First Years	16 al 19 de septiembre de de 2010	Alemania	Feria internacional de juguetes



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

ANEXO II

Listado de Empresas

Nota: Este listado surge de la consulta con el portal www.argentinatradenet.gov.ar y se han incluido prioritariamente aquellas empresas cuya area de actividad se relaciona exclusivamente con el capítulo 95.

Razón Social : Domicilio: Provincia: Partido: Código Postal: Teléfono: Fax: E-mail: Página Web:	Bravo Games S.A. San José 1121 Ciudad de Buenos Aires 1076 54 - 11 - 41398141 tropea@bravo-games.com.ar www.bravo-games.com.ar
Razón Social : Domicilio: Provincia: Partido: Código Postal: Teléfono: Fax: E-mail:	CAMARA ARGENTINA DE LA INDUSTRIA DEL JUGUETE Cochabamba 4067 Ciudad de Buenos Aires 1252 54 - 11 - 49221537 caij@caijuguete.com.ar
Razón Social : Domicilio: Provincia: Partido: Código Postal: Teléfono: Fax: E-mail: Página Web:	CAMBRILS DISTRIBUCIONES SA HELGUERA 5245 Ciudad de Buenos Aires 1419 54 - 11 - 4574-4842 celeste@mirfitness.com.ar www.mirfitness.com.ar
Razón Social : Domicilio: Provincia:	CARRACEDO BLANCA LUZ Vélez Sarsfield 7402 Santa Fe



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

Partido: Código Postal: Teléfono: Fax: E-mail:	Rosario 2000 54 - 341 - 4510443/4560530 contacto@ecarjuegos.com.ar
Razón Social : Domicilio: Provincia: Partido: Código Postal: Teléfono: Fax: E-mail: Página Web:	DERPOL S.R.L. Catamarca 3132 Buenos Aires General San Martín 1651 54 - 11 - 4755-6660 54 - 11 - 4713-3546 epoletto@globostuky.com.ar www.globostuky.com.ar
Razón Social : Domicilio: Provincia: Partido: Código Postal: Teléfono: Fax: E-mail: Página Web:	Dhams SRL Sarmiento 501 Neuquén Junín de los Andes 8371 54 - 2972 - 492115 info@sthreels.com.ar www.sthreels.com.ar
Razón Social : Domicilio: Provincia: Partido: Código Postal: Teléfono: Fax: E-mail: Página Web:	DIEIFER Design de Diego Fernández de Losada Carnerillo 2275 Córdoba 5006 54 - 9351 - 6131000 dieifer@arnet.com.ar
Razón Social : Domicilio: Provincia: Partido: Código Postal: Teléfono: Fax: E-mail:	DIMARE S.A. Oliden 2850 Ciudad de Buenos Aires c1439FNB 54 - 11 - 4683-9001 daniel@dimare.com.ar



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

Página Web:	www.dimare.com.ar
Razón Social :	Drial Athletic S.A.
Domicilio:	Juan Ramirez de Velasco 360
Provincia:	Ciudad de Buenos Aires
Partido:	
Código Postal:	1414
Teléfono:	54 - 11 - 48583377
Fax:	
E-mail:	athleticservices@ciudad.com.ar
Página Web:	www.drialar.com.ar
Razón Social :	ELECTRO CHANCE S.R.L.
Domicilio:	CARHUE 3179
Provincia:	Buenos Aires
Partido:	
Código Postal:	C1140ERI
Teléfono:	54 - 11 - 4687-8031
Fax:	54 - 11 - 4686-4341
E-mail:	mramirez@electrochance.com
Razón Social :	EUROTREE SRL
Domicilio:	DR. FLEMING 4030
Provincia:	Buenos Aires
Partido:	Tres de Febrero
Código Postal:	1678
Teléfono:	54 - 11 - 4759 2611
Fax:	
E-mail:	info@pinovinil.com
Página Web:	www.pinovinil.com
Razón Social :	Felimana luna park S.A
Domicilio:	saraza 1295
Provincia:	Ciudad de Buenos Aires
Partido:	
Código Postal:	1424
Teléfono:	54 - 11 - 49223769
Fax:	
E-mail:	patricia@felimana.com
Página Web:	www.felimana.com
Razón Social :	Guifa Argentina s.r.l.
Domicilio:	Florencio Sanchez 1666
Provincia:	Buenos Aires
Partido:	Pergamino



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

Código Postal:	2700
Teléfono:	54 - 2477 - 442319
Fax:	
E-mail:	info@guifa.com.ar
Razón Social :	Juebil S.R.L.
Domicilio:	Av. Angel Gallardo 573
Provincia:	Ciudad de Buenos Aires
Partido:	
Código Postal:	1405
Teléfono:	54 - 11 - 4854-1311/4565
Fax:	
E-mail:	info@juegosdesalon.com
Página Web:	www.juegosdesalon.com
Razón Social :	Juguetes Haus
Domicilio:	Crámer 18
Provincia:	Buenos Aires
Partido:	Morón
Código Postal:	
Teléfono:	54 - 11 - 4464-4665
Fax:	
E-mail:	jugueteshaus@yahoo.com.ar
Página Web:	www.haustoy.com
Razón Social :	Julio Jorge Toletti
Domicilio:	Gaboto 5848
Provincia:	Buenos Aires
Partido:	General Pueyrredón
Código Postal:	7600
Teléfono:	54 - 223 - 4813805
Fax:	
E-mail:	info@solart.com.ar
Página Web:	solart.com.ar
Razón Social :	KIP FITNESS + HEALTH S.R.L.
Domicilio:	BUENOS AIRES 4650
Provincia:	Santa Fe
Partido:	
Código Postal:	S2001HKS
Teléfono:	54 - 11 - 4327-2963
Fax:	
E-mail:	kipmachines@kipmachines.com
Página Web:	www.kipmachines.com



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

Razón Social : Domicilio: Provincia: Partido: Código Postal: Teléfono: Fax: E-mail: Página Web:	MADERINT S.R.L. TENERIFE 3415 Córdoba 5016 54 - 351 - 4614316 info@maderint.com www.maderint.com
Razón Social : Domicilio: Provincia: Partido: Código Postal: Teléfono: Fax: E-mail: Página Web:	Making Dreams srl Humbolt 21 Córdoba Villa Carlos Paz x5152foa 54 - 3541 - 436645 ramiro@cricolandia.com www.cricolandia.com
Razón Social : Domicilio: Provincia: Partido: Código Postal: Teléfono: Fax: E-mail: Página Web:	MAR-PLAST S.A. AV. O'HIGGINS 3151 Córdoba 5014 54 - 0351 - 4670006 javier@mar-plast.com www.mar-plast.com
Razón Social : Domicilio: Provincia: Partido: Código Postal: Teléfono: Fax: E-mail: Página Web:	MDF SRL Pte Roca 2176 Santa Fe Rosario 2000 54 - 341 - 4815321 gtorrano@ciudad.com.ar
Razón Social : Domicilio: Provincia: Partido:	Nestor Alberto Giovannelli Julian Navarro 3360 Buenos Aires San Isidro



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

Código Postal:	1643
Teléfono:	54 - 11 - 47370951
Fax:	
E-mail:	ngartificiales@ngartificiales.com.ar
Página Web:	www.ngartificiales.com.ar
Razón Social :	Paula Spritz
Domicilio:	Mario Bravo 1129
Provincia:	Ciudad de Buenos Aires
Partido:	
Código Postal:	1175
Teléfono:	54 - 11 - 48674873
Fax:	
E-mail:	info@juegosdelcaracol.com.ar
Página Web:	www.juegosdelcaracol.com.ar
Razón Social :	Laboratorio Invesbio SRL
Domicilio:	Florentino Ameghino 1159
Provincia:	Buenos Aires
Partido:	
Código Postal:	1602
Teléfono:	54 - 11 - 4761-7902
Fax:	54 - 11 - 4760-0708
E-mail:	
Página Web:	
Razón Social :	SCHCLAREK MIGUEL FERNANDO
Domicilio:	Junín 257 7º B
Provincia:	Ciudad de Buenos Aires
Partido:	
Código Postal:	C1026ABE
Teléfono:	54 - 11 - 4953-3686
Fax:	
E-mail:	info@ekore.com.ar
Página Web:	www.ekore.com.ar
Razón Social :	turby toy s.a.
Domicilio:	republica de israel 3551
Provincia:	Ciudad de Buenos Aires
Partido:	
Código Postal:	1650
Teléfono:	54 - 114752 - 4400
E-mail:	contacto@turbytoy.com.ar
Página Web:	www.turbytoy.com.ar



*Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto*

Razón Social : Domicilio: Provincia: Partido: Código Postal: Teléfono: Fax: E-mail: Página Web:	Wordtoys S.R.L. Alvear 5185 Buenos Aires La Matanza 1766 54 - 011 - 44532597 info@chichess.com.ar www.chichess.com.ar
Razón Social : Domicilio: Provincia: Partido: Código Postal: Teléfono: Fax: E-mail: Página Web:	Worldtoys S.R.L. Alvear 5185 Buenos Aires La Matanza 1766 54 - 011 - 4453-2597 info@worldtoys.com.ar www.chichess.com.ar



*Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto*

ANEXO III

Informes de Mercado y Oportunidades de Negocios

En cuanto a informes de mercado se refiere, podemos empezar por decir que los hay de tres tipos, a saber: Información Básica de Mercado, Perfil de Mercado y Estudios de Mercado.

Una Información Básica de Mercado es el primer paso en el proceso necesario para seleccionar -dentro de una gran cantidad de mercados potenciales-, aquellos pocos sobre los que se iniciará luego una investigación más detallada. La información básica sobre los niveles arancelarios de importación y las eventuales barreras no arancelarias o normas de restricción de cambios y pagos al exterior vigentes en cada uno de los mercados analizados contribuyen, junto con ciertos datos estadísticos de importación del país considerado y de exportación argentina, a visualizar aquellos mercados en los que se centrará el requerimiento de otros datos sobre accesibilidad, prácticas comerciales, magnitud, competencia y otras características.

Un Perfil de Mercado brinda a la empresa una noción preliminar acerca de la situación que enfrenta su producto en un mercado previamente seleccionado. La información incluye no sólo el tratamiento arancelario, sino también estadísticas de comercio exterior de ese país, una breve descripción del mercado y sus principales características y, para iniciar contactos directos, listados de potenciales importadores/distribuidores. Los datos de éstos últimos, verificados y validados por la Sección Económica y Comercial de la Representación Diplomática o Consular argentina, podrán encontrarse asimismo en el Directorio de Importadores de este Portal con la fecha de su Alta o última actualización.

Más amplios que los perfiles, los Estudios de Mercado contienen además información sobre precios, canales de distribución, market-share de las empresas locales competidoras en ese mercado, hábitos de consumo y otros aspectos de la comercialización del bien o servicio en el mercado de destino (por ej.: costumbres en materia de etiquetado, formas habituales de publicidad y promoción), así como Ferias y Exposiciones recomendadas, procedimientos para instalar una oficina de representación propia, o de importación y comercialización propia o una empresa productora subsidiaria, entre otros aspectos de utilidad para el empresario argentino.



*Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto*

La Cancillería Argentina ha puesto a disposición de cualquier interesado la serie de informes de mercado con la que cuenta a través de su portal: <http://www.argentinatradenet.gov.ar>, a los cuales se puede acceder directamente a través del buscador en: <http://www.argentinatradenet.gov.ar/sitio/mercado/perfiles.asp>, buscando por el país (mercado) o por la posición arancelaria de su interés.

Por otra parte, una Oportunidad Comercial es una demanda concreta de un bien o servicio específico, detectada por la Sección Económica y Comercial (SECOM) de una Representación Diplomática o Consular de nuestro país.

Antes de enviar el aviso de la oportunidad comercial, la SECOM establece contacto con la empresa extranjera solicitante y verifica, por todos los medios a su alcance, la seriedad de ésta y su interés por el producto.

Hecho ello, en el aviso de la Oportunidad Comercial, se indica la denominación, posición arancelaria, cantidad y especificaciones técnicas del producto demandado, y se identifica apropiadamente a la empresa extranjera que lo solicita. Con esta información, el exportador argentino puede hacer llegar su oferta directamente a la empresa demandante y entablar negociaciones con ella.

Nuevamente, y a este respecto, la Cancillería Argentina ha puesto a disposición de cualquier interesado la serie de oportunidades de negocios a las que ha tenido acceso y que ha corroborado debidamente a través de su portal: <http://www.argentinatradenet.gov.ar>, a las que se puede acceder directamente a través del buscador en: <http://www.argentinatradenet.gov.ar/sitio/oportunidades/oportunidades.asp>, buscando aquí también por el país (mercado) o por la posición arancelaria de su interés.



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

Anexo IV

Fuentes Consultadas

Paginas web:

- <http://www.cei.mrecic.gov.ar>
- <http://www.argentinatradenet.gov.ar>
- <http://www.cep.gov.ar>
- <http://www.indec.gov.ar>
- <http://www.uia.org.ar>
- <http://www.caijuguete.com.ar>

Informes:

- *“La Industria del juguete en la argentina”, Centro de Estudios para la Producción, 2009.*