

INFORME SECTORIAL

Sector de Cosmética, Perfumería e Higiene

2010

**Dirección de Oferta Exportable
Dirección General de Estrategias de Comercio Exterior
Subsecretaría de Comercio Internacional**



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

INDICE

INTRODUCCIÓN GENERAL	3
INTRODUCCIÓN AL SECTOR:	4
1. SECTOR DE COSMETICA, PERFUMERÍA E HIGIENE	4
2. CARACTERÍSTICAS DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR	6
3. COMERCIO EXTERIOR	8
3.1 Balanza comercial argentina	8
3.1.1 Análisis de la balanza comercial argentina	8
3.2 Exportaciones argentinas del sector	9
3.2.1 Análisis de las exportaciones argentinas del sector	16
3.2.1.1. Por producto	16
3.2.1.2. Por destino	17
3.3 Importaciones argentinas del sector	19
3.3.1 Análisis de las importaciones argentinas del sector	24
3.3.1.1. Por producto	24
3.3.1.2. Por origen	24
ANEXOS	27
I. Ferias Internacionales	28
II. Listado de Empresas del Sector	30
III. Informes de Mercado y Oportunidades de Negocios	41
IV. Fuentes Consultadas	43



*Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto*

INTRODUCCIÓN GENERAL

El presente estudio desarrollado en el marco de la Subsecretaría de Comercio Internacional de la Cancillería Argentina, a través de la Dirección de Oferta Exportable, que depende de la Dirección General de Estrategias de Comercio Exterior, tiene por objetivo dar al usuario una visión lo más completa posible del sector de cosmética, perfumería e higiene de la Argentina, en especial en lo relativo a las características y evolución de su producción y al comercio exterior. Estos aspectos constituyen los puntos clave del trabajo y sus elementos más destacables.

Cabe señalar que, a fin de priorizar sectores económicos significativos con vistas a su inclusión en los programas de promoción de exportaciones de la Cancillería Argentina, se partió de lo que denominamos “Oferta Exportable Histórica o Real”. La selección de sectores prioritarios, se fundamentó en el grado de incidencia de las distintas variables que se aplicaron a los valores exportados, tomando como referencia estadísticas de la Clasificación Industrial Internacional Unificada de Naciones Unidas (CIIU).



*Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto*

INTRODUCCIÓN AL SECTOR:

1. SECTOR DE COSMÉTICA, PERFUMERÍA E HIGIENE

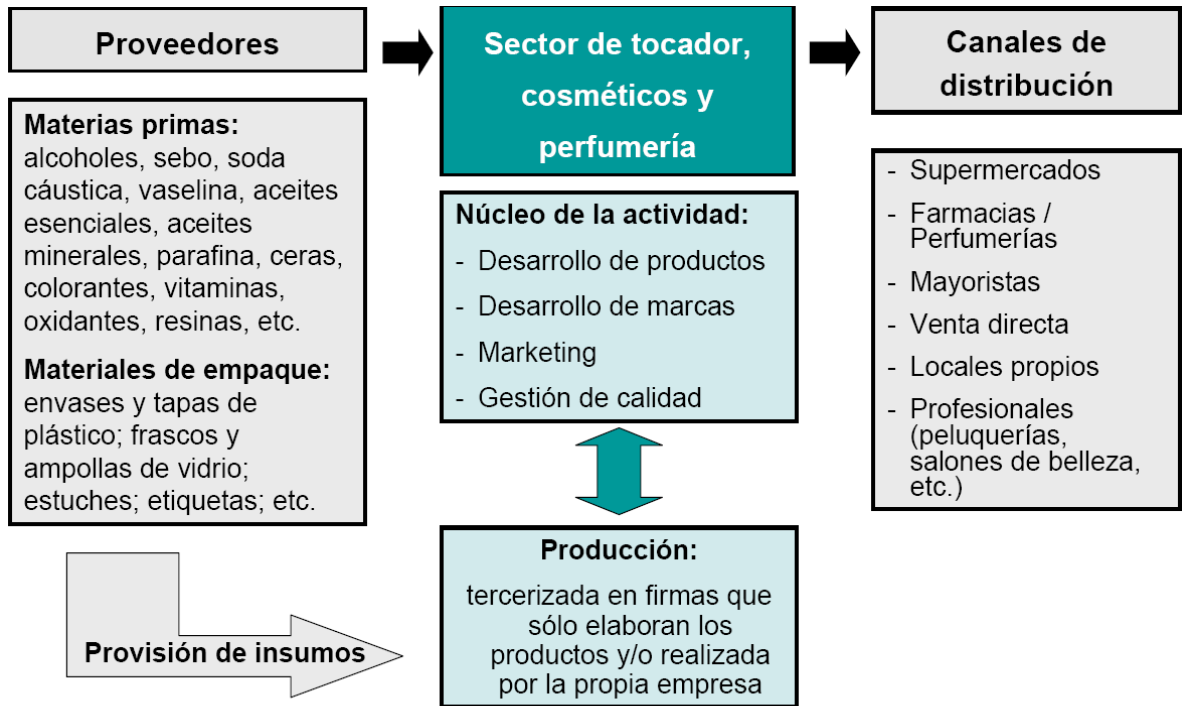
La industria de artículos de tocador, cosméticos, perfumería e higiene se caracteriza por producir y/o comercializar bienes de consumo final. El dinamismo de este rubro está determinado por los cambios en los usos y costumbres de la población.

El universo de productos que integran esta industria puede ser dividido en ocho grandes grupos: productos capilares, artículos de tocador, artículos de higiene descartable, cremas, fragancias, artículos de higiene oral, maquillajes, y productos para niños y bebés. De esta forma, es un sector con mucha variedad de productos finales, donde el desarrollo de marcas y la diversificación y diferenciación de los canales de distribución son importantes mecanismos de competencia.

En relación a la producción, una característica importante es la presencia de numerosas empresas que tercerizan la elaboración de los bienes finales, dedicándose exclusivamente al núcleo del negocio: el desarrollo de productos, marcas, marketing y gestión de calidad. Los llamados terceristas pueden elaborar sustancias, dedicarse al envasado e incluso comprar insumos y desarrollar fórmulas y productos conjuntamente con su cliente.



ESQUEMA PRODUCTIVO DEL SECTOR DE TOCADOR, COSMÉTICOS Y PERFUMERÍA



Fuente: CEP en base a CAPA, INDEC y otros.



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

2. CARACTERISTICAS DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR

Según la última estadística anual publicada por la Cámara Argentina de la Industria de Cosmética y Perfumería (CAPA), la facturación salida de fábrica de la industria cosmética rondó los 7.900 millones de pesos en 2009 incrementándose un 20% con respecto a la registrada en 2008. Por otra parte, y de acuerdo a un informe del CEP (Centro de Estudios para la Producción)¹ el sector está integrado mayormente por PyMEs. No obstante, las grandes firmas, que en su mayoría son transnacionales, tienen una participación importante en el mercado, en particular en los segmentos de consumo masivo y de productos más sofisticados.

En el país existen entre 400 y 450 empresas que fabrican o comercializan productos cosméticos -de las cuales entre el 25% y el 30% serían terceristas. En 2004, estas empresas empleaban alrededor de 5.000 trabajadores.

Aproximadamente el 66% de las firmas se localizan en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, el 28% en la provincia de Buenos Aires y el 6% restante en otras localidades del país.

En cuanto a la evolución del sector, luego de la devaluación, el consumo de estos bienes finales fue aumentando ininterrumpidamente con la recuperación del mercado interno, lo que impulsó la producción. Entre 2003 y 2007 la facturación de productos cosméticos se duplicó, pasando de 2.152 a 4.650 millones de pesos. La performance del sector ha sido muy superior a la de la segunda mitad de la década pasada, en la cual la producción se mantuvo estancada o incluso presentó tasas de crecimiento negativas.

En 2007, los segmentos más dinámicos fueron los maquillajes y las fragancias (variación interanual 25%), los productos capilares (24%) y las cremas de belleza (23%), que en su conjunto abarcaron el 55% del sector.

¹ Nota: "La industria de Artículos de Tocado, Cosmética y Perfumería en la Argentina", último informe disponible publicado por el CEP, noviembre de 2008.



Fuente: CEP en base a CAPA.

A excepción del año 2006, el Índice de Obreros Ocupados de la industria de artículos de tocador, cosméticos, perfumería e higiene se incrementó a lo largo de todo el período 2003-2007. En esos 5 años, la tasa de crecimiento promedio anual fue de 5,3%. Cabe destacar que en 2007 el empleo de la industria cosmética prácticamente alcanzó el pico registrado a fines de la década pasada. Adicionalmente, la productividad por hora trabajada del rubro acumuló un aumento de 18% en el último lustro, manteniéndose por encima del nivel de productividad de los otros productos químicos, sector que aglomera tanto a los cosméticos como la producción de pinturas, plaguicidas, plásticos, etc.



3. COMERCIO EXTERIOR

3.1 BALANZA COMERCIAL ARGENTINA

BALANZA COMERCIAL					
	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
Total general exportaciones del sector	262.999.852	344.850.363	425.982.680	500.245.327	461.534.177
Total general importaciones del sector	199.996.749	246.987.376	323.332.880	426.067.984	458.470.834
Saldo comercial	63.003.103	97.862.987	102.649.800	74.177.343	3.063.343

3.1.1 Análisis de la balanza comercial argentina

La balanza comercial argentina de la industria de artículos de tocador, cosméticos, perfumería e higiene ha sido continuamente superavitaria en el período analizado (años 2005 a 2009).

Este superavit queda demostrado por el crecimiento que han experimentado las exportaciones del sector, las cuales aumentaron constantemente hasta el año 2009, año en el cual cayeron apenas un 8% como consecuencia de la crisis financiera internacional. De todas maneras, entre los años 2005 y 2009 sufrieron un incremento de más del 75%.

Las importaciones, por su lado, aumentaron año tras año pero sin llegar a superar en monto a las exportaciones. Sin embargo su incremento en el quinquenio fue de casi un 130%.



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

3.2. EXPORTACIONES ARGENTINAS DEL SECTOR

EXPORTACIONES ARGENTINAS EN U\$S FOB					
	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
Total general productos de perfumeria, cosmetica e higiene	262.999.852	344.850.363	425.982.680	500.245.327	461.534.177

Fuente CEI en base a INDEC

EXPORTACIONES ARGENTINAS DE PRODUCTOS DE COSMÉTICA, PERFUMERÍA E HIGIENE EN U\$S FOB

Fuente CEI en base a INDEC

Producto	Descripción	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
Total general		262.999.852	344.850.363	425.982.680	500.245.327	461.534.177
33072010	Desodorantes y antitranspirantes corporales líquidos	83.468.138	116.103.157	148.236.986	184.357.226	188.754.156
48184010	Pañales p/bebés	54.358.205	83.523.451	105.692.415	111.176.497	85.687.894
33059000	Preparaciones capilares excluidas p/ondulación o desrizado permanentes,lacas y champúes	18.392.577	23.088.776	28.624.403	32.233.810	29.883.657
33051000	Champúes	11.850.102	14.075.655	19.438.181	19.433.266	18.378.590
34011190	Jabón de tocador excluido medicinal, en panes o similares, papel, guatas o telas s/tejer impregnadas en él	14.066.271	16.914.262	20.061.506	19.184.308	18.322.102
33049910	Cremas de belleza y cremas nutritivas, lociones tónicas, p/el cuidado de la piel	11.252.345	13.084.386	15.773.442	18.119.753	17.318.275
33030020	Aguas de tocador	7.928.453	10.263.178	11.191.215	13.326.548	14.370.837
33042010	Sombras y delineadores p/maquillaje de los ojos, lápices p/cejas y máscaras p/pestañas	6.140.070	8.612.446	9.953.789	11.680.116	13.318.701
48184090	Artículos higiénicos de papel, guata o napa de fibras de celulosa, ncop.	9.779.565	10.356.819	10.537.880	10.982.234	12.301.482
33071000	Preparaciones p/afeitar o p/antes o después del	7.932.546	8.452.858	10.160.935	13.851.184	9.522.804



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

**EXPORTACIONES ARGENTINAS DE PRODUCTOS DE COSMÉTICA, PERFUMERÍA E HIGIENE
EN U\$S FOB**

Fuente CEI en base a INDEC

Producto	Descripción	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
	afeitado					
33072090	Desodorantes y antitranspirantes corporales excluido líquidos	3.622.487	3.805.324	4.816.336	13.833.861	9.277.074
33049990	Preparaciones p/el cuidado de la piel,excluidos medicamentos,ncop.	5.390.678	5.861.868	6.026.109	7.032.933	8.018.906
33041000	Preparaciones p/el maquillaje de los labios	4.053.682	3.867.098	4.894.665	7.278.467	5.424.609
48181000	Papel higiénico	5.866.635	6.462.860	5.637.308	6.485.259	4.858.934
33079000	Preparaciones de perfumería,tocador o cosmética,ncop.	1.522.433	2.403.915	2.969.911	4.407.201	4.809.676
34011900	Jabones excluidos de tocador,en panes o similares,,papeles,guatas y telas s/tejer,impregnadas en ellos	4.568.482	5.613.070	5.876.031	8.237.355	4.784.343
33061000	Dentífricos acondicionados p/la venta por menor	3.523.325	1.371.827	806.710	2.778.122	2.562.793
33049100	Polvos,incluidos los compactos,p/maquillaje	1.796.196	1.748.559	2.028.811	2.350.614	2.430.889
33043000	Preparaciones p/manicuras o pedicuros	737.138	1.185.240	1.427.468	1.449.362	1.800.456
48182000	Pañuelos,toallitas de demaquillar y toallas de papel	1.928.526	2.418.862	1.416.328	1.559.471	1.435.675
34013000	Preparaciones tensoactivas p/lavar la piel,líquidas o en crema,acondionadas p/la venta por menor	120.119	176.898	890.970	1.643.399	1.208.118
33073000	Sales perfumadas y otras preparaciones p/el baño	642.877	698.457	1.044.608	934.071	1.009.137
82121020	Máquinas y maquinillas de afeitar,de metal común	618.336	954.025	2.477.032	1.055.045	836.414
33053000	Lacas p/el cabello	694.909	772.107	1.403.286	1.876.774	821.844
33042090	Preparaciones p/el maquillaje de los ojos,ncop.	226.325	75.768	102.680	327.384	585.124
34012010	(*)Jabón de tocador,en formas ncop.	596.222	503.123	694.522	478.571	547.738
33030010	Perfumes(extractos)	383.464	408.894	167.184	400.308	546.140



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

**EXPORTACIONES ARGENTINAS DE PRODUCTOS DE COSMÉTICA, PERFUMERÍA E HIGIENE
EN U\$S FOB**

Fuente CEI en base a INDEC

Producto	Descripción	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
33069000	Preparaciones p/higiene bucal,dental,acondionadas p/la venta por menor,excluidos dentífricos e hilo dental	404.897	202.622	422.762	301.280	540.295
82122010	Hojas p/maquinillas de afeitar,de metal común	13.307	621.941	1.622.034	1.763.326	489.393
56011000	Toallas,tampones higiénicos,pañales y artículos similares de guata de materia textil	348.862	339.957	396.376	499.601	471.138
96032100	Cepillos de diente incluidos p/dentaduras postizas	238.341	73.429	288.699	309.955	398.416
96032900	Cepillos p/aseo personal excluido de dientes	231.230	369.083	264.408	382.852	325.923
33052000	Preparaciones p/la ondulación o desrizado permanentes	85.394	152.105	133.478	274.830	285.728
34012090	(*)Jabones excluidos de tocador,en formas ncop.	192.009	250.420	448.616	180.007	179.407
34011110	(*)Jabones medicinales en panes o similares,papel,guatas y telas s/tejer impregnadas en ellos	18.700	15.871	6.688	25.936	16.014
48184020	Tampones higiénicos	5.852	21.936	28.759	33.523	8.415
33062000	Hilo dental acondicionado p/la venta por menor	1.154	116	20.149	878	3.080



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

**DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS DE PRODUCTOS DE
COSMÉTICA, PERFUMERÍA E HIGIENE
EN U\$S FOB**

Fuente CEI en base a INDEC

País	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
Total general	262.999.852	344.850.363	425.982.680	500.245.327	461.534.177
Chile	87.115.250	96.790.765	116.058.703	120.461.132	125.111.859
Brasil	44.272.633	82.501.222	105.837.408	145.829.107	120.833.299
Paraguay	26.223.125	30.301.530	37.874.811	49.003.358	49.499.487
Uruguay	24.199.516	29.306.956	33.040.526	42.470.511	42.573.702
México	19.658.791	23.260.440	33.370.013	35.288.382	33.672.396
Perú	11.583.033	12.873.937	13.813.542	15.736.715	15.222.654
Bolivia	5.219.053	8.556.121	11.087.028	12.900.983	13.511.531
Venezuela	5.538.318	7.213.522	11.554.631	13.364.934	12.815.767
Colombia	6.753.104	8.951.800	9.150.019	11.058.243	9.653.891
Ecuador	3.715.629	4.823.068	5.119.092	7.412.774	5.676.574
Emiratos Árabe	529.632	1.257.501	4.741.705	4.363.985	4.306.992
Estados Unidos	5.958.657	8.076.945	8.237.945	4.423.581	2.742.826
Turquia		1.463.650	2.839.234	4.163.792	2.374.243
Angola	3.772.073	4.648.434	4.174.856	4.985.252	2.279.751
Panamá	1.480.958	2.542.853	2.576.811	3.227.299	2.227.255
Guatemala	1.553.462	1.986.487	2.737.509	2.905.222	2.079.659
Costa Rica	2.756.673	2.124.654	1.846.209	2.851.424	1.924.972
Alemania, Rep.	72.866	486.090	370.756	709.886	1.257.502
Trinidad y Tob	417.287	501.880	921.544	1.013.530	1.227.141
Francia	139.406	1.030.761	1.835.348	1.208.716	1.154.846
Cuba	155.843	95.411	1.101.224	1.294.906	980.756
República Domi	996.918	1.273.963	1.040.819	1.072.396	875.100
Países Bajos	62.397	336.614	1.680.279	1.504.349	840.655
Puerto Rico	883.876	697.375	615.915	798.533	825.129
Egipto	358	40.671	140.074	179.422	780.570
Honduras	1.146.729	1.684.482	1.475.828	1.157.775	716.740
El Salvador	1.013.531	1.234.286	1.290.019	1.425.337	575.926
Filipinas	219.185	454.421	1.185.384	885.553	546.403
Nicaragua	566.793	634.565	905.198	990.595	428.003
Israel	238.667	151.063	290.420	398.085	379.984
Argelia	119.052	266.694	91.801	161.993	353.243
Singapur	1.044.212	2.017.920	1.067.221	508.351	335.107
Italia	181.461	257.086	659.321	466.370	330.269
Australia	283.162	314.004	158.894	86.032	266.418
Reino Unido	1.047.527	1.524.252	1.163.827	7.218	233.109
España	458.822	462.432	190.531	399.838	200.553
Malasia	27.903	60.487	148.567	116.499	182.463
Bélgica	103.940	580.790	334.123	521.912	153.573
SudÁfrica	961.307	701.446	194.971	130.914	150.706



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

**DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS DE PRODUCTOS DE
COSMÉTICA, PERFUMERÍA E HIGIENE
EN U\$S FOB**

Fuente CEI en base a INDEC

País	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
Cabo Verde			38.919	83.029	130.843
Haití	41.256	25.877	36.037	197.298	128.698
Marruecos	43.228	131.918		50.487	111.453
Túnez		287.384	46.490	33.833	107.471
Eslovenia	98.287	89.587		179.819	103.120
Etiopía	36.761	74.999	55.317	84.101	95.625
Vietnam			11.361	78.194	92.630
Turkmenistán					89.385
Bahrein			9.633	114.804	89.114
Jamaica	58.369	264	138.205	33.517	86.707
Canadá	545.301	375.608	436.190	167.398	86.668
Malta					86.631
India	69.567	149.313	147.566	102.386	78.549
Sudán				152	78.451
ZF Punta Arena	56.139	39.571	86.390	118.181	70.839
Iraq		32.997		3.330	64.810
Suriname		17.320	101.690	125.034	51.326
Líbano		66.485	61.037	38.366	43.661
Nepal					42.966
Lituania	69.160	48.959	218.210	390.969	41.532
Hong Kong Rae	66.574	14.326	815	36.863	39.787
Benin				38.382	38.382
Suiza	29.416	16.521	74.339	89.004	36.548
ZF Florida (Ur	24.505	4.910	21.531	47.944	35.569
Guinea Ecuator				6.657	32.866
Afganistán				33.470	32.509
Arabia Saudita	49.245	356.284	496.823	163.011	31.260
Mali					30.731
Congo	1			53.295	30.445
Jordania	19.416	8.282	357	70.682	30.361
Rusia	275.542	441.948	842.658	182.005	29.484
Maldivas				35.646	29.324
República De Y			46.947	45.493	28.500
Libia	10.183	183.703	643.087	791.117	25.601
Kuwait		21.910	3.622	53.561	19.497
Qatar					17.377
Irán					15.078
Polonia	4.600	2.883	266.933	34.374	14.002
Tailandia	5.200	12.130	18.223	12.447	12.259
Japón	2.191	19.037	646	15.275	11.226



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

**DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS DE PRODUCTOS DE
COSMÉTICA, PERFUMERÍA E HIGIENE
EN U\$S FOB**

Fuente CEI en base a INDEC

País	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
Bahamas	23.821	944	3.089		3.784
Chipre		5.099	13.815	30.890	3.388
Corea República	19.165	15.614	236.685	322.318	1.539
Rumania				14.029	1.092
Indeterminado					685
Aruba	16.921				672
República Checa	95.414	100	24		330
Mozambique		39.750			258
Armenia				245	72
Finlandia			200		10
Bangladesh					8
Antillas Holan	450			24.395	
Austria		5	20	25	
Barbados	2.690				
Belice	29.835			630	
Bulgaria		1.399			
China	1.679	1.076		9.395	
Djibouti		15.696		35.970	
Eslovaquia			64	1.726	
Gabón		18.316		36.691	
Ghana	7.355			30.969	
Grecia			49.303		
Guinea				34.746	
Guyana			48.181	132.458	
Indonesia	12.211	18	28	23	
Irlanda	150.130	248.311	15.621		
Kenya		133	142		
Liechtenstein		20.016			
Macedonia				3.231	
Madagascar			28.268		
Moldova		1.110			
Nigeria	102				
Nueva Zelanda	97.982	22.073	88.457	17.480	
Omán			20.423	94	
Paquistán	191.557	459.724	554.592	523.405	
Portugal	244.729				
Senegal		7.366	963	22	
Siria				249	
Suecia		12			
Taiwan Provinc	6.998		18.135	5.374	



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

**DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS DE PRODUCTOS DE
COSMÉTICA, PERFUMERÍA E HIGIENE
EN U\$S FOB**

Fuente CEI en base a INDEC

País	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
Tanzania	20.240		13.601		
Terr. Francese			22.043	25.934	
Togo	19.633	21.120			
Ucrania	58.320	63.687	134.998		
Zambia	20.240				
ZF Colonia (Ur	4.290				
ZF Montevideo			8.896		



3.2.1 Análisis de las exportaciones argentinas del sector

En un primer análisis, se observa que las exportaciones del sector han aumentado de manera sostenida hasta el año 2009, año en el cual se produjo una leve caída como consecuencia de la crisis económica mundial. Con esto, las ventas externas argentinas pasaron de casi u\$s 263 millones en 2005 a más de u\$s 460 millones en 2009, lo que significa un incremento de los valores exportados de más del 75% durante el quinquenio, si se toman los años de punta. No obstante, si consideramos el periodo 2005 – 2008, o sea el inmediatamente anterior la crisis aludida debemos destacar que las exportaciones de este sector crecieron aproximadamente un 90%.

3.2.1.1. Por producto

Si se consideran los principales tres productos exportados durante el año 2009 se destacan en primer lugar, con la P.A. 33072010 NCM, los Desodorantes y Antitranspirantes corporales líquidos con exportaciones en el año 2005 de más de u\$s 83 millones, pasando a casi u\$s 189 millones en el año 2009 mostrando así un crecimiento del 126% entre esos años, y un promedio en ese quinquenio del orden del 23%. Cabe destacar que esta partida representa casi el 41% del total exportado por el sector.

En segundo lugar se encuentran los Pañales para bebés, P.A. 48184010 NCM, de los cuales se exportaron en 2005 más de u\$s 54 millones (u\$s 54.358.205) y en el año 2009 casi u\$s 86 millones creciendo año contra año más de un 57% y más de un 15% en promedio.

Finalmente, en tercer lugar se encuentran las Preparaciones capilares excluidas para ondulación o desrizado permanentes, lacas y champúes de la partida 33059000 NCM de la cual se han realizado ventas al exterior en 2005 por un valor de más u\$s 18 millones, pasando en 2009 a casi u\$s 30 millones, esto es un crecimiento en estos cinco años de más del 62% y un crecimiento promedio en ese periodo de casi un 14%.



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

3.2.1.2. Por destino

Los principales destinos de exportación de los productos de este sector, durante el año 2009 fueron: Chile (27,11%), Brasil (26,18%), Paraguay (10,72%), Uruguay (9,22%), México (7,30%).

Como queda en evidencia, estos países concentraron más del 80% de las ventas externas del sector. Sin perjuicio de ello, las ventas externas de estos productos son dirigidas a una variedad muy amplia de países, demostrando así la gran diversificación de mercados que han sabido conquistar las empresas argentinas.

Es relevante, también, observar el comportamiento reciente de algunos otros destinos, que han mostrado una dinámica notable, como son los casos de Jamaica, Jordania, Egipto y Polonia en donde se verifica un aumento significativo de las compras argentinas.

Análisis particular de cada destino

Más allá de los números agregados, un análisis más detallado de los principales países de destino de las exportaciones argentinas de estos productos puede brindar datos significativos.

Chile:

Las ventas argentinas de estos productos a Chile en 2009 fueron de algo más de u\$s 125 millones, mientras que en 2005 las mismas ascendían a más de u\$s 87 millones. Se ha producido entonces un aumento de alrededor del 44% año contra año, lo que representó un crecimiento interanual promedio de aproximadamente un 10%.

Brasil:



*Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto*

Las exportaciones argentinas a este país pasaron de más de u\$s 44 millones en 2005 a algo más de u\$s 120 millones en 2009, arrojando una tasa de crecimiento de casi un 173%, y un promedio anual del 34%.

Paraguay:

Las ventas a este mercado pasaron de alrededor de u\$s 26 millones en el año 2005 a más de u\$s 49 millones en 2009, demostrando un crecimiento del orden de casi un 89% y representó un promedio de crecimiento interanual del 18%.

Uruguay:

Las ventas argentinas del sector a Uruguay aumentaron un 76%, pasando de más de u\$s 24 millones en 2005, a más de u\$s 42 millones en 2009.

México:

Las exportaciones del sector a este mercado pasaron de casi u\$s 20 millones en el año 2005 a casi u\$s 34 millones en 2009, incrementándose así en este quinquenio un 71%.



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

3.3. IMPORTACIONES ARGENTINAS DEL SECTOR

IMPORTACIONES ARGENTINAS EN U\$S CIF					
	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
Total general productos de perfumeria, cosmetica e higiene	199.996.749	246.987.376	323.332.880	426.067.984	458.470.834

Fuente CEI en base a INDEC

IMPORTACIONES ARGENTINAS DE PRODUCTOS DE COSMÉTICA, PERFUMERÍA E HIGIENE EN U\$S CIF

Fuente CEI en base a INDEC

Producto	Descripción	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
Total general		199.996.749	246.987.376	323.332.880	426.067.984	458.470.834
33059000	Preparaciones capilares excluidas p/ondulación o desrizado permanentes,lacas y champúes	29.936.681	36.097.662	45.047.112	69.383.294	85.777.758
33051000	Champúes	18.911.807	22.094.541	27.680.596	46.050.228	61.575.562
82121020	Máquinas y maquinillas de afeitar,de metal común	23.473.625	30.251.392	44.136.465	50.744.814	50.010.863
33030020	Aguas de tocador	15.569.306	21.829.976	29.787.222	39.078.980	43.286.677
33049910	Cremas de belleza y cremas nutritivas,lociones tónicas,p/el cuidado de la piel	10.498.065	14.228.191	20.069.220	25.728.137	27.993.059
33049990	Preparaciones p/el cuidado de la piel,excluidos medicamentos,ncop.	11.808.000	15.132.212	20.976.085	26.655.848	27.963.875
33061000	Dentífricos acondicionados p/la venta por menor	11.439.230	14.799.061	20.869.018	22.770.261	21.767.412
48184090	Artículos higiénicos de papel,guata o napa de fibras de celulosa,ncop.	8.277.231	12.344.603	13.786.006	15.554.063	20.356.465
34011190	Jabón de tocador excluido medicinal,en panes o similares,papel,guatas o telas s/tejer impregnadas en él	10.129.965	11.530.870	15.325.378	22.621.829	16.609.021
48182000	Pañuelos,toallitas de demaquillar y toallas de papel	3.429.943	3.797.335	5.889.205	8.760.155	12.182.755



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

**IMPORTACIONES ARGENTINAS DE PRODUCTOS DE COSMÉTICA, PERFUMERÍA E HIGIENE
EN U\$S CIF**

Fuente CEI en base a INDEC

Producto	Descripción	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
33072090	Desodorantes y antitranspirantes corporales excluido líquidos	7.508.020	9.202.918	13.103.181	14.544.583	11.144.343
96032100	Cepillos de diente incluidos p/dentaduras postizas	7.352.946	8.681.246	12.782.503	10.637.285	10.877.680
33069000	Preparaciones p/higiene bucal,dental,acondionadas p/la venta por menor,excluidos dentífricos e hilo dental	2.856.475	3.813.406	4.814.774	7.557.700	9.072.693
48184010	Pañales p/bebés	14.194.744	12.674.745	6.752.848	12.149.796	8.026.853
33042010	Sombras y delineadores p/maquillaje de los ojos,lápices p/cejas y máscaras p/pestañas	2.964.012	3.566.555	5.419.406	6.297.495	6.957.643
33072010	Desodorantes y antitranspirantes corporales líquidos	3.257.120	5.445.703	6.821.975	9.059.062	5.145.660
48181000	Papel higiénico	1.536.345	1.089.202	1.043.543	1.501.079	4.877.735
33041000	Preparaciones p/el maquillaje de los labios	2.600.250	3.236.986	4.160.584	6.119.869	4.835.826
56011000	Toallas,tampones higiénicos,pañales y artículos similares de guata de materia textil	2.447.711	2.728.024	3.158.556	3.487.324	4.504.783
33030010	Perfumes(extractos)	2.254.010	2.932.190	3.836.052	5.586.172	4.432.258
34013000	Preparaciones tensoactivas p/lavar la piel,líquidas o en crema,acondionadas p/la venta por menor	1.243.846	1.895.229	2.759.208	3.903.112	3.783.245
33079000	Preparaciones de perfumería,tocador o cosmética,ncop.	1.327.524	1.800.509	2.597.270	2.583.570	2.728.300
33043000	Preparaciones p/manicuras o pedicuros	848.505	858.310	1.397.508	2.396.641	2.365.446
33049100	Polvos,incluidos los compactos,p/maquillaje	967.944	1.364.936	1.763.421	2.858.836	2.152.011
96032900	Cepillos p/aseo personal excluido de dientes	1.248.037	1.204.692	1.684.677	2.149.751	2.080.902
34011900	Jabones excluidos de tocador,en panes o similares,,papeles,guatas y telas s/tejer,impregnadas en ellos	1.359.555	597.375	1.350.348	1.596.674	1.982.466



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

**IMPORTACIONES ARGENTINAS DE PRODUCTOS DE COSMÉTICA, PERFUMERÍA E HIGIENE
EN U\$S CIF**

Fuente CEI en base a INDEC

Producto	Descripción	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
33042090	Preparaciones p/el maquillaje de los ojos,ncop.	592.075	803.930	1.203.308	1.631.374	1.353.961
33071000	Preparaciones p/afeitar o p/antes o después del afeitado	639.599	808.977	1.508.924	1.333.877	1.314.029
33062000	Hilo dental acondicionado p/la venta por menor	384.581	601.566	978.858	913.144	830.172
34012090	(*)Jabones excluidos de tocador,en formas ncop.	206.647	275.741	1.293.919	822.530	746.855
33073000	Sales perfumadas y otras preparaciones p/el baño	286.350	425.458	508.806	491.954	640.260
34012010	(*)Jabón de tocador,en formas ncop.	57.671	293.163	296.564	317.369	637.825
82122010	Hojas p/maquinillas de afeitar,de metal común	249.809	270.536	220.697	217.846	251.608
33052000	Preparaciones p/la ondulación o desrizado permanentes	71.815	194.489	240.521	389.838	161.392
33053000	Lacas p/el cabello	63.279	97.979	65.098	167.774	40.278
34011110	(*)Jabones medicinales en panes o similares,papel,guatas y telas s/tejer impregnadas en ellos	4.026	9.041	4.024	5.720	3.115
48184020	Tampones higiénicos		8.627			48

**ORIGENES DE LAS IMPORTACIONES ARGENTINAS DE PRODUCTOS DE
COSMÉTICA, PERFUMERÍA E HIGIENE**

EN U\$S CIF

Fuente CEI en base a INDEC

País	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
Total general	199.996.749	246.987.376	323.332.880	426.067.984	458.470.834
Brasil	108.342.630	142.315.938	173.540.443	222.770.633	203.854.772
México	10.317.973	10.975.356	25.539.406	51.460.335	104.738.730
Francia	17.248.331	22.375.744	29.163.262	38.777.946	38.309.123
Estados Unidos	16.698.729	17.011.707	25.312.039	31.674.578	24.716.460
Chile	14.645.033	13.266.090	15.577.081	15.165.743	15.081.307
España	5.016.107	7.537.295	10.582.622	15.268.348	14.237.729
Uruguay	4.079.524	3.884.768	229.372	1.953.920	13.074.684
China	4.109.585	4.655.498	7.211.149	10.215.242	9.422.497
Alemania, Rep.	2.448.636	3.581.759	5.386.359	6.217.133	5.025.971



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

**ORIGENES DE LAS IMPORTACIONES ARGENTINAS DE PRODUCTOS DE
COSMÉTICA, PERFUMERÍA E HIGIENE
EN U\$S CIF**

Fuente CEI en base a INDEC

País	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
Indeterminado	3.319.987	3.408.795	4.971.533	6.451.107	4.578.576
Colombia	1.263.954	1.398.879	1.476.650	2.533.947	4.044.924
Italia	2.567.546	3.536.633	4.773.213	4.654.415	3.990.400
Reino Unido	1.275.867	1.908.419	3.318.874	2.841.435	2.734.008
Irlanda	1.497.853	1.582.595	1.791.164	1.991.604	2.296.168
ZF Manaus (Brasil)					1.521.899
Canadá	286.532	492.791	975.205	1.263.453	1.402.727
Paraguay	401.795	421.531	1.102.863	1.110.631	1.219.549
Grecia	945.865	1.140.598	1.440.462	1.028.922	973.254
Suiza	508.526	817.305	1.482.345	1.056.527	871.906
Argentina	129.661	210.344	366.294	389.191	726.801
Países Bajos	611.034	734.757	922.926	604.703	717.771
Polonia	165	1.963	83.125	700.065	654.613
Monaco	737.735	881.976	1.002.424	863.560	572.548
Bélgica	113.408	180.780	244.526	293.818	420.998
República Checa	261.748	50.070	775.840	1.047.482	413.625
Israel	24.181	48.660	41.798	173.172	375.886
Suecia	162.652	246.737	243.932	202.537	326.712
Tailandia	26.889	23.628	344.815	488.918	312.063
Puerto Rico	71.909	6.447	104.583	779.961	273.156
Corea Repúblic	30.237	41.880	136.410	62.333	241.122
Guatemala	283	4.469	23.840	80.024	170.756
Dinamarca	99.998	129.193	169.706	148.731	162.243
Vietnam		79		48	155.250
Ecuador	71.956	342.739	128.428	189.939	125.265
India	146.709	544.149	358.219	502.772	120.148
Japón	57.579	452.722	65.869	133.881	96.353
Perú	155.090	84.796	6.168	52.454	68.520
Bulgaria					63.476
Nueva Zelanda	27			552	62.158
Australia	33.726	46.366	62.493	97.537	59.658
Malasia	96	101	38.192	56.744	45.636
Rusia	3.945	2.086		1.672	43.895
Venezuela	1.151.554	1.159.406	1.879.766	1.713.245	38.205
Taiwan Provinc	1.075.438	1.380.451	1.084.729	59.022	37.438
Hong Kong Rae	33.440	34.132	51.794	66.291	34.615
Túnez			6.747		16.315
Singapur	3.002	746	4.486		12.121
Costa Rica	770	2.118	1.181.156	885.772	11.557
Paquistán		3.929	3.371	593	5.349



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

**ORIGENES DE LAS IMPORTACIONES ARGENTINAS DE PRODUCTOS DE
COSMÉTICA, PERFUMERÍA E HIGIENE
EN U\$S CIF**

Fuente CEI en base a INDEC

País	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
Austria			2	1.027	3.487
Portugal	1.860		23	4.030	3.464
Rumania			52		2.282
Eslovaquia					1.049
Hungría	50	3.012	7.843	334	598
Turquia		71	131	2.989	322
Luxemburgo			116		255
El Salvador		130		3	128
Filipinas	388	195	364	76	113
SudÁfrica	164	295	4.267		66
Bolivia	224	112	37.130	23.004	63
Trinidad y Tob			845		63
Indonesia	2	329	6.519		7
Angola	46	63			
Arabia Saudita		15			
Burkina Faso				36	
Egipto	15.980	15.870	2		
Emiratos Árabe			40.874	5.461	
Estonia			37		
Finlandia		21.955	13.513		
Haití	113	61			
Honduras			76		
Islandia	42				
Jamaica	47	154			
Kenya		2			
Mauricio				6	
Myanmar (ex Bi				1	
Nigeria	13				
Noruega	65	15.967	14.938		
Panamá		364	248		
República Domi	50	2.355	137	81	
Sri Lanka		1			
Terr. Francese			84		

* De acuerdo a información suministrada por el CEI, cuando figura la Argentina como origen de una importación, ello obedece a una devolución por parte del país extranjero originariamente receptor.



3.3.1 Análisis de las importaciones argentinas del sector

Las importaciones argentinas de este sector han demostrado un incremento sustantivo en el quinquenio 2005/2009, lo que se tradujo en un aumento final del volumen importado del orden del 130%, habiendo pasado de un valor de aproximadamente U\$S 200 millones en 2005 a un total de casi U\$S 460 millones en 2009.

3.3.1.1. Por producto

Si se analiza la composición de las importaciones argentinas del sector desagregadas por producto, se observa que los que lideran en montos la lista de compras en 2009 fueron: las Preparaciones Capilares excluidas para ondulación o desrizado de la P.A. 33059000 NCM con volúmenes de importaciones en 2009 que ascienden a casi U\$S 86 millones, con un incremento en el quinquenio 2005 – 2009 de más del 186%. En un segundo lugar se encuentra los Champúes de la P.A. 33051000 NCM con un monto CIF de más de U\$S 61 millones en 2009, las compras externas de estos productos se incrementaron en el periodo bajo análisis más de un 225%. En tercer lugar se ubican las Maquinas y maquinillas de afeitar de metal - P.A. 82121020 NCM que representan un total de importaciones en este último año de U\$S 50 millones y muestran un incremento año contra año del 113%.

3.3.1.2. Por origen

En cuanto a la procedencia de las importaciones argentinas de este tipo de productos, los cinco principales proveedores en 2009, fueron los siguientes: Brasil (44,46%), México (22,85%), Francia (8,36%), Estados Unidos (5,39%) y Chile (3,29%). Como puede observarse, estos cinco países representaron más del 84% del total las



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

compras externas argentinas durante el año 2009, con un volumen de importaciones que ascendió a casi 390 millones de dólares.

Entre los cinco principales proveedores de la Argentina, se destaca el caso del México que logró un crecimiento en el quinquenio bajo análisis de más del 900%.

Asimismo, se observa un conjunto de países que lograron un importante crecimiento promedio interanual como ser Costa Rica, Malasia y Bolivia.

Análisis particular por lugar de origen

Realizando un análisis más detenido y detallado de los principales proveedores de estos productos de la Argentina, se desprenden algunos datos significativos:

Brasil:

Entre los proveedores de la Argentina se destaca Brasil cuyas ventas, en el período 2005 - 2009, han aumentado alrededor de un 88%, pasando de U\$S algo más de U\$S 108 millones en 2005 a casi U\$S 204 millones, transformándose en el principal proveedor de nuestro país.

México:

En el año 2005 sus ventas a nuestro país sumaron un total de más de US\$ 10 millones, para llegar en 2009 a casi US\$ 105 millones, lo que significó como dijimos un importante incremento entre estos años de más del 900% y un crecimiento promedio interanual del 86%.

Francia:

Las compras argentinas de estos productos a Francia en el año 2009 ascendieron a más de U\$S 38 millones, lo que significó también un importante incremento del 122% con relación a las compras de 2005 las cuales en ese año fueron de algo más de U\$S 17 millones, arrojando un crecimiento promedio en el quinquenio del 23%.



*Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto*

Estados Unidos:

Las importaciones argentinas desde este país durante el año 2009 ascendieron a un total de casi US\$ 25 millones, mientras que en 2005 llegaban a casi U\$S 17 millones, experimentando un crecimiento del 48% en el período analizado.

Chile:

Finalmente, se observa que las ventas de Chile a nuestro país pasaron de U\$S más de U\$S 14,6 millones en 2005 a poco más de U\$S 15 millones en 2009 mostrando una cierta estabilidad en el quinquenio con un leve incremento en el mismo del 3%.



*Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto*

ANEXOS



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

ANEXO I

Ferias Internacionales 2010

Feria	Fecha	Lugar	Rubros
COSMOBEAUTÉ ASIA 2010	12 al 17 de julio de 2010	Malasia	Feria Internacional de cosmetica y perfumeria
Intimate World Asia	15 al 16 de julio de 2010	Singapur	Feria Internacional de cosmetica y perfumeria
BELLEZA Y SALUD 2010	26 al 29 de agosto de de 2010	Colombia	Feria internacional de cosmetica y perfumeria
BEYOND BEAUTY PARIS	12 al 15 de septiembre de de 2010	Francia	Feria internacional de la belleza y el bienestar
DIET & BEAUTY FAIR	13 al 15 de septiembre de 2010	Japón	Feria internacional de cosmetica y perfumeria
HBA	22 al 25 de septiembre de 2010	Estados Unidos	Feria internacional de cosmetica y perfumeria
HAIR BEAUTY EXPO	25 al 29 de septiembre de 2010	Brasil	Feria internacional de cosmetica y perfumeria
Congreso Nacional de Química Cosmética	30 de septiembre al 1 de octubre de 2010	México	Cosmetica y perfumeria
SALON LOOK INTERNACIONAL-FERIA DE LA IMAGEN Y LA ESTETICA INTEGRAL	15 al 17 de octubre de 2010	España	Salon Internacional de Cosmetica y perfumeria
COSMETIC EXPO' 2010	16 al 18 de octubre de 2010	Siria	Exposicion internacional de cosmetica y perfumeria
Beauty Salon Dimensions	25 al 27 de octubre de 2010	Países Bajos	Salon internacional de cosmetica y perfumeria



*Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto*

Feria	Fecha	Lugar	Rubros
BEAUTUMAED	3 al 6 de diciembre de 2010	Túnez	Feria internacional de cosmetica y perfumeria



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

ANEXO II

Listado de Empresas del Sector

Nota: Este listado, que no pretende ser exhaustivo, surge de la consulta con el portal www.argentinatradenet.gov.ar, habiéndose incluido prioritariamente aquellas empresas cuya area de actividad se relaciona exclusivamente con el capítulo 33 y las partidas 3401, 4818, 5601 y 9603. Independientemente de ello, en el citado portal puede consultarse el listado del resto de las compañías argentinas que en mayor o menor medida estan relacionadas con el sector.

Razón Social : Domicilio: Provincia: Partido: Código Postal: Teléfono: Fax: E-mail: Página Web:	ACTIVE COSMETIC S.A. Stgo del Estero 2303 Ciudad de Buenos Aires B1640HLW 54 - 11 - 4836-3888 54 - 11 - 4836-2825 martegiani@activecosmetic.com.ar www.activecosmetic.com.ar
Razón Social : Domicilio: Provincia: Partido: Código Postal: Teléfono: Fax: E-mail:	ALGABO S.A. FRANCISCO BORGES 5081 1605 54 - 11 - 4756-6812 info@algabo.com
Razón Social : Domicilio: Provincia: Partido: Código Postal: Teléfono: Fax: E-mail: Página Web:	Ana Teresa Massa Italia 5879 Terraza Urban Mail L.9 – Chacras de Coria Mendoza Luján de Cuyo 5505 54 - 261 - 4251363 export@ixir.com.ar www.ixir.com.ar



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

Razón Social : Domicilio: Provincia: Partido: Código Postal: Teléfono: Fax: E-mail:	ARCA DISTRIBUCIONES S.A. FRANCIA 3553 Buenos Aires General San Martín 1650 54 - 011 - 5789 6029 mcianciolo@tsucosmeticos.com.ar
Razón Social : Domicilio: Provincia: Partido: Código Postal: Teléfono: Fax: E-mail: Página Web:	Beyoung Santo Tome 5250 Ciudad de Buenos Aires 1417 54 - 11 - 46202936 beyoung@speedy.com.ar www.beyoung.com.ar
Razón Social : Domicilio: Provincia: Partido: Código Postal: Teléfono: Fax: E-mail: Página Web:	BIFERDIL S.R.L. LOYOLA 724 Ciudad de Buenos Aires C1414AUP 54 - 11 - 47723977 comex@biferdil.com www.biferdil.com
Razón Social : Domicilio: Provincia: Partido: Código Postal: Teléfono: Fax: E-mail: Página Web:	CANNON PUNTANA S.A. JERONIMO SALGUERO 550 Ciudad de Bs. As. 1177 54 - 11 - 48659610/5 info@cannonpuntana.com www.cannonpuntana.com
Razón Social : Domicilio: Provincia: Partido: Código Postal:	CAPILATIS S.A. GUAYRA 1640 Ciudad de Buenos Aires 1426



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

Teléfono:	54 - 11 - 47013333
Fax:	
E-mail:	info@capilatis.com.ar
Página Web:	www.capilatis.com.ar
Razón Social :	CCIFA, FABRICE NASS
Domicilio:	Av. Pte. Roque Sáenz Peña 648 9º A
Provincia:	Ciudad de Buenos Aires
Partido:	
Código Postal:	1045
Teléfono:	54 - 5811 - 2118
Fax:	
E-mail:	fnass@ccifa.com.ar
Página Web:	www.ccifa.com.ar
Razón Social :	CLADALOR S.A.
Domicilio:	Silvio L. Ruggieri 3050
Provincia:	Ciudad de Buenos Aires
Partido:	
Código Postal:	1425
Teléfono:	54 - 11 - 4805-2564
Fax:	
E-mail:	mklenicki@solpleno.com
Razón Social :	COMPAÑIA AMERICANA DE LAPICES S.R.L.
Domicilio:	CENTENARIO 3285
Provincia:	Buenos Aires
Partido:	
Código Postal:	1878EKG
Teléfono:	54 - 11 - 4278-2649
Fax:	
E-mail:	sales@cialapices.com
Página Web:	www.cialapices.com
Razón Social :	Eltern SRL
Domicilio:	Brandsen 669
Provincia:	Buenos Aires
Partido:	
Código Postal:	1878
Teléfono:	54 - 11 - 42246592
Fax:	
E-mail:	carbone.leandro@gmail.com
Página Web:	
Razón Social :	ESSENTIAL GROUP SRL



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

Domicilio: Provincia: Partido: Código Postal: Teléfono: Fax: E-mail: Página Web:	ZABALA 1739 8°F Ciudad de Buenos Aires 1426 54 - 11 - 47437480 agustin@essentialscent.com.ar www.essentialscent.com.ar
Razón Social : Domicilio: Provincia: Partido: Código Postal: Teléfono: Fax: E-mail: Página Web:	Fenando Cimarelli Pumerillo 1856 Buenos Aires Hurlingham 1686 54 - 11 - 4662-0318 fernandocimarelli@hotmail.com www.nupsp.com.ar
Razón Social : Domicilio: Provincia: Partido: Código Postal: Teléfono: Fax: E-mail: Página Web:	FRITZSCHE S.A.I.C.A PTE. PERÓN 170 Buenos Aires B1646CZO 54 - 11 - 4746-9000 administ@fritzschesaica.com www.fritzschesaica.com
Razón Social : Domicilio: Provincia: Partido: Código Postal: Teléfono: Fax: E-mail: Página Web:	Grisbill Hipolito Yrigoyen 4305 Buenos Aires 1604 54 - 11 - 4761 1300 flukacs@grisbill.com.ar www.grisbill.com
Razón Social : Domicilio: Provincia: Partido: Código Postal:	Grupo Avant Garde srl Jaramillo 2010 Ciudad de Buenos Aires 1429



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

Teléfono:	54 - 11 - 47031975
Fax:	
E-mail:	dbotana@barbianworld.com
Página Web:	www.barbianworld.com
Razón Social :	HIERBAS PATAGÓNICAS S.R.L.
Domicilio:	SARMIENTO 784 -Piso 1°A-
Provincia:	Chubut
Partido:	Esquel
Código Postal:	9200
Teléfono:	54 - 2945 - 454239
Fax:	
E-mail:	sepi@commlab.com.ar
Página Web:	www.patagoniaesencial.com.ar
Razón Social :	INDUSTRIAS QUIMICAS INDEPENDENCIA
Domicilio:	MELINCUE 2594
Provincia:	Ciudad de Buenos Aires
Partido:	
Código Postal:	1417
Teléfono:	54 - 11 - 4501-8155
Fax:	
E-mail:	cosmetics@iquisa.com.ar
Página Web:	www.iquisa.com.ar
Razón Social :	INMUNOLAB S.A.
Domicilio:	PAYSANDU 1928
Provincia:	Ciudad de Buenos Aires
Partido:	
Código Postal:	1416
Teléfono:	54 - 11 - 4582-7665
Fax:	
E-mail:	ventas@inmunolab.com.ar
Página Web:	www.inmunolab.com.ar
Razón Social :	JEAN CARTIER
Domicilio:	Av. Scalabrini Ortiz 953
Provincia:	Ciudad de Bs. As.
Partido:	
Código Postal:	1414
Teléfono:	54 - 11 - 4777-7005
Fax:	
E-mail:	glow@jeancartier.com
Página Web:	www.jeancartier.com



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

Razón Social : Domicilio: Provincia: Partido: Código Postal: Teléfono: Fax: E-mail: Página Web:	La Donosa Tucumán S.A. Cerrito 1320 5º Ciudad de Buenos Aires C1010ABB 54 - 11 - 4814-1209 ladonosa@ladonosa.com.ar www.ladonosa.com.ar
Razón Social : Domicilio: Provincia: Partido: Código Postal: Teléfono: Fax: E-mail: Página Web:	LABORATORIO CUENCA S.A. EMPEDRADO 2435 Ciudad de Buenos Aires C1417GIC 54 - 11 - 4501-9900 comext@issuegroup.com www.issuegroup.com
Razón Social : Domicilio: Provincia: Partido: Código Postal: Teléfono: Fax: E-mail: Página Web:	LABORATORIO FERRINI S.A. COCHABAMBA 1550 Ciudad de Buenos Aires C1148ABD 54 - 11 - 4305-3235 exporta@labferrini.com.ar www.labferrini.com.ar
Razón Social : Domicilio: Provincia: Partido: Código Postal: Teléfono: E-mail: Página Web:	LABORATORIOS BIOESENCIA S.A. Av. Boulogne Sur Mer 738 Buenos Aires 1617 54 - 11 - 4736-8000 info@bioesencia.com www.bioesencia.com
Razón Social : Domicilio: Provincia: Partido: Código Postal:	MATIZ S.A virrey cevallos 1485 Ciudad de Buenos Aires 1185



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

Teléfono:	54 - 01 - 4124-4482
Fax:	
E-mail:	epimienta@gigot.com.ar
Página Web:	www.gigot.com.ar
Razón Social :	mc fragancias s.a.
Domicilio:	Int. Witcomb 1934
Provincia:	Buenos Aires
Partido:	
Código Postal:	B1653CHB
Teléfono:	54 - 11 - 48491850
Fax:	
E-mail:	info@mcfragancias.com.ar
Página Web:	www.mcfragancias.com.ar
Razón Social :	MONBAR S.R.L.
Domicilio:	Alte Brown 940 (1704) Ramos Mejia
Provincia:	Buenos Aires
Partido:	
Código Postal:	(1704)
Teléfono:	54 - 11 - 4469-1806
Fax:	
E-mail:	juceniraguiar@inidom.com
Página Web:	
Razón Social :	Moove SRL
Domicilio:	Terrada 531
Provincia:	Ciudad de Buenos Aires
Partido:	
Código Postal:	C1406AHH
Teléfono:	54 - 11 - 46373883
Fax:	
E-mail:	pe@moove.com.ar
Página Web:	
Razón Social :	NAF S.A.
Domicilio:	GENERAL LAMADRID 1263
Provincia:	Buenos Aires
Partido:	
Código Postal:	B1653FYA
Teléfono:	54 - 11 - 4767-3910
Fax:	
E-mail:	info@naf.com.ar



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

Página Web:	
Razón Social :	Naturaloe S.A.
Domicilio:	Av. Alvear 1418
Provincia:	Ciudad de Buenos Aires
Partido:	
Código Postal:	1014
Teléfono:	54 - 11 - 48110288
Fax:	
E-mail:	info@naturaloe.com.ar
Página Web:	www.naturaloe.com.ar
Razón Social :	NOVAROM S.R.L.
Domicilio:	PASAJE LACROZE 842
Provincia:	Buenos Aires
Partido:	
Código Postal:	1650
Teléfono:	54 - 11 - 47130854
Fax:	
E-mail:	crodriguez@novarom.com.ar
Página Web:	www.novarom.com.ar
Razón Social :	Oportunidade em Rede Limitada
Domicilio:	Cordoba 1364 7º A
Provincia:	Ciudad de Buenos Aires
Partido:	
Código Postal:	1055
Teléfono:	54 - 11 - 43712314
Fax:	
E-mail:	marcelomarincola@hotmail.com
Página Web:	
Razón Social :	PLUMARI S.A.
Domicilio:	SANTIAGO DEL ESTERO
Provincia:	Buenos Aires
Partido:	Lanús
Código Postal:	1824
Teléfono:	54 - 11 - 42254900
Fax:	
E-mail:	plumari@plumari..com.ar
Página Web:	www.plumari.com.ar
Razón Social :	SISCOM DE ARGENTINA S.A.
Domicilio:	AV.SANTA FE 1592 7º PISO



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

Provincia:	Ciudad de Buenos Aires
Partido:	
Código Postal:	C1060ABO
Teléfono:	54 - 11 - 48166777/79
Fax:	
E-mail:	export@beauty.com.ar
Página Web:	www.beauty.com.ar
Razón Social :	ITALPAÑAL S.A.
Domicilio:	SAN MAURO CASTEL VERDE 4055
Provincia:	Buenos Aires
Partido:	Quilmes
Código Postal:	1876
Teléfono:	54 - 11 - 42501834
Fax:	54 - 11 - 42504359/ 1834
E-mail:	italpasa@speedy.com.ar
Razón Social :	PRODUCTOS TEXCEL S.A
Domicilio:	Joaquin V. Gonzalez 1131
Provincia:	Buenos Aires
Partido:	General San Martín
Código Postal:	B1651DJO
Teléfono:	54 - 11 - 47641310/5936
Fax:	54 - 11 - 47382638/2640
E-mail:	info@texcel.com.ar
Página Web:	www.texcel.com.ar
Razón Social :	SHI SISTEMA HIGIENE INSTITUCIONAL S.A.
Domicilio:	Panama 4238
Provincia:	Buenos Aires
Partido:	Vicente López
Código Postal:	B1605EDX
Teléfono:	54 - 11 - 45096100
Fax:	54 - 11 - 47219055
E-mail:	gonzalo@shisa.com.ar
Razón Social :	FAVAN s.r.l
Domicilio:	Brown 139 P. 7 D. d
Provincia:	Chaco
Partido:	Resistencia
Código Postal:	3500
Teléfono:	54 - 03722 - 411061
Fax:	54 - 03735 - 420706



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

E-mail:	vancuber@arnet.com.ar
Razón Social :	CLEANER S.A
Domicilio:	AV.GRAL LEMOS 3243
Provincia:	Buenos Aires
Partido:	San Miguel
Código Postal:	1316
Teléfono:	54 - 11 - 44636143
Fax:	54 - 11 - 44636144
E-mail:	flicursi@cleanersa.com.ar
Página Web:	www.cleanersa.com.ar
Razón Social :	Moxxicar S.A.
Domicilio:	Emilio Lamarca 327
Provincia:	Buenos Aires
Partido:	
Código Postal:	1640
Teléfono:	54 - 11 - 4733-6535
Fax:	54 - 11 - 4733-4307
E-mail:	moxxicar-angola@fibertel.com.ar
Razón Social :	Pharmamed S.R.L
Domicilio:	Bahia Blanca 1660
Provincia:	Ciudad de Buenos Aires
Partido:	Ciudad de Bs. As.
Código Postal:	1416
Teléfono:	54 - 11 - 46399080
Fax:	54 - 11 - 46399270
E-mail:	info@farmagal.com.ar
Página Web:	www.farmagal.com.ar
Razón Social :	Sevilla Sociedad Anónima
Domicilio:	Córdoba 511
Provincia:	Corrientes
Partido:	Corrientes
Código Postal:	3400
Teléfono:	54 - 420735 - 420735
Fax:	54 - 420735 - 420735
E-mail:	export@patriciadesevilla.com.ar
Página Web:	www.patriciadesevilla.com.ar
Razón Social :	TENSIOACTIVOS INDUSTRIALES SA.
Domicilio:	VIEYTES 1076
Provincia:	Ciudad de Buenos Aires



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

Partido:	Ciudad de Bs. As.
Código Postal:	B6013BCG
Teléfono:	54 - 11 - 43025009
Fax:	54 - 2362 - 493-300
E-mail:	tisa@speedy.com.ar
Razón Social :	Femucal S.A
Domicilio:	Jorge Newbery 298
Provincia:	Buenos Aires
Partido:	Florencio Varela
Código Postal:	B1887GKF
Teléfono:	54 - 11 - 42559882
Fax:	54 - 11 - 42559882
E-mail:	info@fenucal.com.ar
Página Web:	www.femucal.com.ar
Razón Social :	RAYSAN S.A.
Domicilio:	SANTOS DUMONT 3454 PISO 2° 4
Provincia:	Ciudad de Buenos Aires
Partido:	Ciudad de Bs. As.
Código Postal:	C1426DDN
Teléfono:	54 - 11 - 45556776
Fax:	54 - 11 - 45548885
E-mail:	andresbotana@raysan.com.ar
Página Web:	www.raysan.com.ar



ANEXO III

Informes de Mercado y Oportunidades de Negocios

En cuanto a informes de mercado se refiere, podemos empezar por decir que los hay de tres tipos, a saber: Información Básica de Mercado, Perfil de Mercado y Estudios de Mercado.

Una Información Básica de Mercado es el primer paso en el proceso necesario para seleccionar -dentro de una gran cantidad de mercados potenciales-, aquellos pocos sobre los que se iniciará luego una investigación más detallada. La información básica sobre los niveles arancelarios de importación y las eventuales barreras no arancelarias o normas de restricción de cambios y pagos al exterior vigentes en cada uno de los mercados analizados contribuyen, junto con ciertos datos estadísticos de importación del país considerado y de exportación argentina, a visualizar aquellos mercados en los que se centrará el requerimiento de otros datos sobre accesibilidad, prácticas comerciales, magnitud, competencia y otras características.

Un Perfil de Mercado brinda a la empresa una noción preliminar acerca de la situación que enfrenta su producto en un mercado previamente seleccionado. La información incluye no sólo el tratamiento arancelario, sino también estadísticas de comercio exterior de ese país, una breve descripción del mercado y sus principales características y, para iniciar contactos directos, listados de potenciales importadores/distribuidores. Los datos de éstos últimos, verificados y validados por la Sección Económica y Comercial de la Representación Diplomática o Consular argentina, podrán encontrarse asimismo en el Directorio de Importadores de este Portal con la fecha de su Alta o última actualización.

Más amplios que los perfiles, los Estudios de Mercado contienen además información sobre precios, canales de distribución, market-share de las empresas locales competidoras en ese mercado, hábitos de consumo y otros aspectos de la comercialización del bien o servicio en el mercado de destino (por ej.: costumbres en materia de etiquetado, formas habituales de publicidad y promoción), así como Ferias y Exposiciones recomendadas, procedimientos para instalar una oficina de representación propia, o de importación y comercialización propia o una empresa productora subsidiaria, entre otros aspectos de utilidad para el empresario argentino.



*Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto*

La Cancillería Argentina ha puesto a disposición de cualquier interesado la serie de informes de mercado con la que cuenta a través de su portal: <http://www.argentinatradenet.gov.ar>, a los cuales se puede acceder directamente a través del buscador en: <http://www.argentinatradenet.gov.ar/sitio/mercado/perfiles.asp>, buscando por el país (mercado) o por la posición arancelaria de su interés.

Por otra parte, una Oportunidad Comercial es una demanda concreta de un bien o servicio específico, detectada por la Sección Económica y Comercial (SECOM) de una Representación Diplomática o Consular de nuestro país.

Antes de enviar el aviso de la oportunidad comercial, la SECOM establece contacto con la empresa extranjera solicitante y verifica, por todos los medios a su alcance, la seriedad de ésta y su interés por el producto.

Hecho ello, en el aviso de la Oportunidad Comercial, se indica la denominación, posición arancelaria, cantidad y especificaciones técnicas del producto demandado, y se identifica apropiadamente a la empresa extranjera que lo solicita. Con esta información, el exportador argentino puede hacer llegar su oferta directamente a la empresa demandante y entablar negociaciones con ella.

Nuevamente, y a este respecto, la Cancillería Argentina ha puesto a disposición de cualquier interesado la serie de oportunidades de negocios a las que ha tenido acceso y que ha corroborado debidamente a través de su portal: <http://www.argentinatradenet.gov.ar>, a las que se puede acceder directamente a través del buscador en: <http://www.argentinatradenet.gov.ar/sitio/oportunidades/oportunidades.asp>, buscando aquí también por el país (mercado) o por la posición arancelaria de su interés.



*Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto*

Anexo IV

Fuentes Consultadas

Paginas web:

- <http://www.cei.mrecic.gov.ar>
- <http://www.argentinatradenet.gov.ar>
- <http://www.cep.gov.ar>
- <http://www.capa.org.ar>