



*Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto*

INFORME SECTORIAL

Sector Textiles para el Hogar

2010

**Dirección de Oferta Exportable
Dirección General de Estrategias de Comercio
Exterior
Subsecretaría de Comercio Internacional**



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

ÍNDICE

<u>INTRODUCCIÓN GENERAL</u>	<u>3</u>
<u>Introducción al Sector:</u>	<u>4</u>
1. <u>EVOLUCIÓN DEL SECTOR TEXTIL</u>	<u>4</u>
2. <u>CARACTERÍSTICAS DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR</u>	<u>12</u>
3. <u>COMERCIO EXTERIOR</u>	<u>19</u>
3.1 Balanza comercial argentina	19
3.1.1 Análisis de la balanza comercial argentina.....	19
3.2 Exportaciones argentinas del sector	20
3.2.1 Análisis de las exportaciones argentinas del sector	28
3.2.1.1. Por producto	29
3.2.1.2. Por destino	30
3.3 Importaciones argentinas del sector	32
3.3.1 Análisis de las importaciones argentinas del sector	39
3.3.1.1. Por producto	40
3.3.1.2. Por origen	41
<u>ANEXOS</u>	<u>43</u>
I. Ferias Internacionales	44
II. Listado de Empresas del Sector	46
III. Informes de Mercado y Oportunidades de Negocios	55
IV. Fuentes Consultadas	58



*Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto*

INTRODUCCIÓN GENERAL

El presente estudio desarrollado en el marco de la Subsecretaría de Comercio Internacional de la Cancillería Argentina, a través de la Dirección de Oferta Exportable, que depende de la Dirección General de Estrategias de Comercio Exterior, tiene por objetivo dar al usuario una visión lo más completa posible del sector Textiles para el Hogar en la Argentina, en especial en lo relativo a las características y evolución de su producción y al comercio exterior. Estos aspectos constituyen los puntos clave del trabajo y sus elementos más destacables.

Cabe señalar que, a fin de priorizar sectores económicos significativos con vistas a su inclusión en los programas de promoción de exportaciones de la Cancillería Argentina, se partió de lo que denominamos “Oferta Exportable Histórica o Real”. La selección de sectores prioritarios, se fundamentó en el grado de incidencia de las distintas variables que se aplicaron a los valores exportados, tomando como referencia estadísticas de la Clasificación Industrial Internacional Unificada de Naciones Unidas (CIIU).



*Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto*

INTRODUCCIÓN AL SECTOR

1. EVOLUCIÓN DEL SECTOR TEXTIL

El sector textil, y dentro de él, el de textiles para el hogar que se estudia en este informe, atravesaron durante la mayor parte de la década de los noventa y comienzos del siglo XXI su mayor crisis en más de cincuenta años.

En cuanto a la política comercial en Argentina, es del caso recordar que, durante varias décadas, imperó en nuestro país el Régimen Textil, lo que significó hasta 1990 regulaciones para la producción algodonera y lanera, con lo cual hubo períodos en que estuvieron afectadas por precios máximos y retenciones, con un consecuente efecto negativo que se compensó a través de un complejo de subsidios, financiamientos especiales, reintegros de exportación y otras medidas similares; se benefició la radicación de industrias en el sector a través de políticas de promoción lo que, a la postre, produjo una expansión del sector con una muy amplia sustitución de importaciones –la que estaba sujeta a licencias previas, que eran muy limitadas, además de un entretejido regulatorio virtualmente imposible de sortear–.

Todo esto, en los hechos, generó un marco de protección y desarrollo de la industria textil nacional, con los beneficios que ello supuso para la economía en general y, claro está, particularmente para el sector, que se vio desarrollado en un marco de promoción y protección a través de regulaciones protectoras e incentivos directos e indirectos.

Sin embargo, esto fue así hasta la década de los '90, durante la cual, por causa de las medidas de desregulación económica y de la apertura de la economía, se eliminó dicho régimen textil sin tener en cuenta que, por las condiciones particulares del comercio mundial de textiles y el tratamiento normativo separado dispensado a los mismos en el G.A.T.T., era indispensable una política especial para



*Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto*

el sector. La lógica consecuencia en dicho contexto fue una gran dificultad para exportar los productos textiles elaborados en nuestro país por causa de las barreras que se oponen al comercio de textiles e indumentaria en los principales mercados mundiales, a lo que se sumó una virtual invasión de importaciones procedentes de países que carecen de un marco normativo laboral acorde con los tratados y convenios internacionales sobre la materia.

En ese contexto, y frente al caos económico que comenzó a experimentar el sector, el gobierno se apresuró a disponer medidas que ayudaran a paliar la situación, con lo cual comenzó a establecer derechos específicos, un régimen de licencias automáticas, se exigieron certificados de origen, y se adoptó un régimen de etiquetados para todo textil que proviniese del exterior; de todos modos, y desafortunadamente, los derechos específicos no fueron consolidados en la Ronda Uruguay del G.A.T.T., con lo cual, la Argentina perdió la facultad de mantenerlos en los niveles en que habían sido dispuestos.

A los productos elaborados provenientes de países asiáticos con consumo productivo basado en elevados niveles de explotación de la mano de obra, se sumaba la competencia ofrecida por países con salarios superiores y procesos de industrialización más avanzados, los que exhibieron ventajas competitivas en diversos sectores.

A esto se suma la conformación de bloques regionales, lo que agrava la situación cuando lo componen países desarrollados, por cuanto otorgan mayores ventajas competitivas a los socios geográficamente más cercanos y económicamente menos desarrollados, como NAFTA –North American Free Trade Agreement–.

Todo ello ha generado un traslado del eje en torno al cual giran la producción y el comercio mundial de productos textiles, para lo cual ha tenido asimismo una significativa influencia la apertura de China al comercio internacional, con lo cual se



*Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto*

profundizó aún más la globalización de la oferta y de la competencia en este terreno, alcanzando límites inesperados.

Frente a esa situación, y en vista de que las importaciones de productos textiles mantenían un incremento sostenido, el sector presentó una solicitud de medidas de salvaguardia: el gobierno las aplicó rápidamente, aunque ello no perduró en el tiempo dado que debieron ser anuladas, por cuanto Brasil solicitó la inaplicabilidad de las medidas para el comercio intrazona ante un tribunal arbitral, el cual hizo lugar al reclamo, lo que finalmente llevó a la eliminación de las mismas en razón de las condiciones de igualdad que establece el G.A.T.T. de 1994.

Fue así entonces que durante la década de los '90 y la crisis posterior a la salida del régimen la Convertibilidad, las estrategias de ajuste en el sector a las condiciones imperantes en el entorno macroeconómico y sectorial fueron principalmente la reducción y racionalización de la capacidad instalada, y el desplazamiento (dentro de las posibilidades efectivas de cada sub-sector o etapa) hacia gamas productivas menos transables o más altas, buscando con ello condiciones y precios más remunerativos.

Asimismo, el complejo textil argentino fue incorporando un creciente nivel de informalización laboral, previsional y fiscal como consecuencia negativa del proceso de disminución de costos y afianzamiento de la posición competitiva en el mercado interno, a lo que se sumó un régimen de competencia predatoria que acompañó el intento del sector textil por diversificar su oferta y mejorar el nivel de calidad de los productos, por causa del creciente nivel de importaciones textiles.

Cabe decir que si bien durante este período las exportaciones contribuyeron positivamente a la evolución sectorial, tanto el proceso de sustitución de importaciones como la variación de la demanda interna jugaron un papel altamente negativo, convirtiéndose por tanto en factores esenciales de la declinación del complejo textil argentino hasta la salida de la convertibilidad ocurrida en el año 2002.



*Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto*

Sin embargo, y afortunadamente para el sector, la salida de la convertibilidad permitió un fuerte cambio en los precios relativos a favor de los bienes comercializables internacionalmente, además de un importante abaratamiento del costo laboral y de las tarifas de los servicios públicos en términos internacionales.

El sector textil ha acompañado al proceso de recuperación económica iniciado desde la crisis del 2002. A partir de aquí se pueden establecer cuatro etapas diferenciadas para describir la recuperación y el crecimiento de la cadena de valor de la industrial textil y de la indumentaria en Argentina post-devaluación:

a) 2002-2003

La modificación del tipo de cambio a partir de la devaluación del peso, que en menos de un mes pasa de una relación 1 a 1 a una relación 3 a 1, impulsa un proceso de acondicionamiento y reactivación de las instalaciones productivas, que habían llegado a un nivel de utilización del 35% de la capacidad instalada antes de la crisis.

Las empresas invirtieron con recursos propios, fundamentalmente, en capital de trabajo. Consecuentemente, el nivel de actividad creció hasta llegar a un nivel de utilización del 74% en el año 2003, con la incorporación de 72 mil nuevos trabajadores en forma directa en tan sólo un año y medio.

b) 2004-2007

En una segunda etapa, entre 2004 y el primer semestre de 2007, las tasas de crecimiento y de rentabilidad comenzaron a ser más moderadas. En 2004 y 2005 el sector creció en torno del 8% y en los siguientes dos años a una tasa del 6,5% anual en 2006 y del 5,5% en 2007. El efecto inflacionario sobre un tipo de cambio que se mantuvo estable comenzó a deteriorar los niveles de rentabilidad. En este período, las empresas se hicieron cada vez más dependientes de la generación de un mayor volumen de ventas para compensar el incremento de costos fijos de producción.



*Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto*

Por otra parte, se modificó la lógica del crecimiento. Ya no se avanzó sobre la capacidad instalada, sino a partir de la reinversión de utilidades generadas en el período anterior. Esta etapa está signada por un importante nivel de inversión y modernización de la estructura productiva. De esta forma, si bien el producto aumentó un 31% en este trienio, la utilización de la capacidad instalada se mantuvo estable en un promedio anualizado entre el 78 y el 80%.

Durante este período creció el nivel del empleo a un ritmo acelerado, generando 149 mil nuevos puestos de trabajos directos.

No obstante, en este mismo período la importación comenzó a crecer aceleradamente por los mayores requerimientos de complementación de la producción nacional. Durante 2006, alcanzó los máximos niveles de la década del noventa y, en 2007, los superó.

c) 2007-2009

A partir del segundo semestre de 2007 arrancó una etapa aún más compleja para la producción textil. Con una moneda nacional mucho más apreciada en términos reales por la inflación acumulada y con niveles de importación record, que se concentran principalmente en los últimos eslabones de la cadena de valor (las confecciones), el comportamiento de las diferentes ramas productivas comenzó a ser más irregular y los niveles de rentabilidad bajaron significativamente.

Si bien las cifras del INDEC señalan que el complejo textil creció a una tasa del 6,2% en los primeros siete meses de 2008 respecto a igual lapso de 2007, según sondeos privados de los principales núcleos productivos, el comportamiento de este período es mucho más volátil que en los anteriores.

A partir de aquí, la industria textil se encuentra en una fase de desaceleración. Algunos eslabones de la cadena de valor, como hilanderías y tejedurías demuestran una baja de entre el 30 y el 40%. Aún así, esta situación es bastante diferente a la de la crisis de fines de los noventa ya que anteceden 5 años de crecimiento pleno,



*Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto*

hay solvencia financiera, capital de trabajo, stocks y un proceso activo de reinversión de utilidades.

De hecho, más allá del panorama de inestabilidad e incertidumbre, se mantuvo en vigor el proceso inversor de la cadena de valor. En efecto, la cadena de valor ha desembolsado, desde la devaluación y hasta 2008, sólo en concepto de bienes de capital, sin financiamiento externo, casi 4.000 millones de pesos a lo largo de los últimos seis años.

De acuerdo con el cálculo de la Fundación Pro Tejer, por cada millón de pesos invertido se generaron cerca de 80 puestos de trabajo. De ese modo, se reincorporaron a lo largo del período a 233 mil trabajadores en toda la cadena de valor en forma directa.

El producto, por su parte, creció en una magnitud aun mayor por el efecto de la modernización de las instalaciones productivas que permitieron una mayor eficiencia y productividad.

El empleo industrial textil representó, en 2007, el 10,4% de toda la industria nacional. Las exportaciones mantuvieron a lo largo de todo el período un ritmo ascendente y aumentaron un 56%, a pesar de la pérdida de competitividad derivada de la apreciación de la moneda y de contar con un mercado interno en crecimiento. Esas ventas corresponden a 1.850 empresas nacionales y se dirigieron a 127 países.

Una clara muestra de la fortaleza y potencial del sector se observa analizando los precios de exportación de la indumentaria comparados con el resto de las áreas de la economía. Mientras el valor promedio por tonelada exportada de la Argentina fue de 529 dólares, el de los bienes finales de la cadena textil fue de 33.413 dólares, 63 veces más alto.

A su vez, en comparación con el valor promedio de los bienes industriales (2.470 dólares por tonelada), la indumentaria se vende a un precio casi 14 veces más alto.



*Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto*

El único aspecto amenazante del sector es el incremento record de importaciones, que para fines de 2008 ha sido mayor a 1.700 millones de dólares, es decir, un 50% mayor al pico más alto durante la convertibilidad. En tal sentido, cabe señalar, la tasa promedio anual de crecimiento de la producción nacional entre 2002 y 2007 fue del 17%, al tiempo que la de las importaciones en el mismo lapso fue del 36%.

d) 2009-2010

En lo que va del año 2010, el sector textil e indumentaria han recuperado el ritmo de crecimiento de 2008, luego de la caída del 20% que se registró el año pasado. La recuperación empezó en el cuarto trimestre de 2009 y, para este año, se proyecta una suba del 20 al 25%, mucho más que el 10% que estiman la mayoría de los sectores industriales.

Después de las automotrices y la metalmecánica, este es el sector que más dinamismo muestra. Las ventas mejoran en todos los segmentos de la cadena de valor textil. Al amparo de un consumo vigoroso en el mercado interno, se multiplican los planes de inversión, y, en el último año, se generaron 40.000 nuevos empleos, lográndose recuperar todos los puestos laborales registrados que se perdieron durante la crisis de 2009.

Esto fue gracias a las medidas aplicadas por la Secretaría de Industria en diciembre de 2008 (licencias no automáticas, valores criterio, normas antidumping), que beneficiaron a todo el sector y aún continúan vigentes.

Con una utilización de capacidad instalada superior al 80%, varios puntos más que la media de la industria en el país, según datos de la Fundación Pro Tejer, en los primeros cinco meses del año 2010, la inversión en bienes de capital, partes y accesorios para toda la cadena sumó US\$ 71,8 millones, un 86% más que el mismo período de 2009. Desde esta Fundación aseguran que de la mano de la política de



*Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto*

sustitución de importaciones y las barreras arancelarias y paraarancelarias que protegen al sector, las industrias textil y de indumentaria cerrarán el año 2010 con inversiones por US\$ 300 millones, igualando los niveles de 2008, aunque aún están por debajo del récord de 2007, cuando los desembolsos en nuevos proyectos superaron los US\$ 400 millones.

A esto hay que agregar los \$200 millones en préstamos para pymes textiles a una tasa del 9,9% a 5 años, una línea que el Gobierno argentino lanzó en junio, a través del Fondo de Financiamiento del Bicentenario.

De esta forma, para fin de 2010 la cadena de valor habrá incorporado bienes para capital por 1.900 millones de dólares desde el año 2004.

La Fundación Pro Tejer detalla que la producción de fibras sintéticas y artificiales prácticamente se duplica en términos interanuales, y el siguiente sector más dinámico de la cadena de valor es la indumentaria, que crece por encima del 35%, los hilados y los tejidos mantienen una suba cercana al 24%.

De acuerdo con los datos presentados, el sector de indumentaria y textil ya dejó atrás los efectos de la crisis financiera internacional, que había tenido un impacto muy fuerte para la industria en todos los países, con una caída superior al 10% en las exportaciones globales del sector.

1.2 ACUERDOS EN LA INDUSTRIA TEXTIL

El mercado mundial de textiles e indumentaria contó, casi por 40 años, con ciertas medidas regulatorias. Estas fueron acordadas por las principales potencias económicas con el propósito de proteger a sus industrias locales frente a la avalancha de importaciones desde economías más competitivas como Japón y el sudeste asiático.



*Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto*

En los años 1950, Japón, Hong Kong, China, India y Paquistán acordaron a voluntad restricciones a las exportaciones para productos textiles de algodón a Estados Unidos. En 1962 un Acuerdo de Largo plazo en cuanto al Comercio Internacional en el Textil de Algodón (LTA) fue firmado por el GATT (substituyendo un acuerdo a corto plazo de 1 año). El LTA fue renegociado varias veces hasta que se sustituyó por el Acuerdo de Multi Fibra (MFA), que entró en vigor en 1974. El MFA, como el nombre sugiere, extendía el acuerdo del algodón a la lana y fibras artificiales. Además, el MFA apuntaba a una apertura ordenada de mercados restringidos para evitar "interrupciones de mercado". En el marco del MFA se produjeron distorsiones, como por ejemplo, la aplicación de restricciones cuantitativas más que tarifas. El MFA fue renegociado cuatro veces, siendo la última en 1991. Este acuerdo expiró en 1994.

Este acuerdo fue sucedido por el Acuerdo sobre Textil e Indumentaria (ATC), que entró en vigor con el establecimiento de la OMC en 1995. El mismo, consistía en un régimen transitorio entre el MFA y la integración plena del sector textil en el sistema de comercio multilateral.

Finalmente, el 31 de diciembre del 2004 expiró el Acuerdo sobre Textil e Indumentaria.

2. CARACTERÍSTICAS DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR

El sector de productos textiles incluye la fabricación de fibras, hilados y tejidos. Este segmento de la industria textil es generalmente de capital intensivo y altamente automatizado, particularmente en los países desarrollados. Las tres funciones básicas que son: girar, tejer y terminar, se emprenden a menudo en plantas integradas, con maquinaria sofisticada. A su vez, provee las materias primas



*Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto*

principales de la industria de la confección, dando la posibilidad de generar acoplamientos verticales entre ambos estadios.

Por otra parte, este sector es menos flexible que el de la confección de indumentaria en términos del ajuste al gusto del consumidor y representa el límite para la flexibilidad de la cadena productiva.

Éste es un segmento más intensivo en investigación y desarrollo.

Finalmente, este sector requiere mano de obra con mayor grado de capacitación que el de la indumentaria.

2.1 LA CADENA TEXTIL

La cadena textil agrupa múltiples actividades realizadas en variados sectores del aparato productivo nacional, a saber: a) Sector agropecuario: de aquí surgen la producción de algodón, lana, lino, yute y otros productos para fibras, así como también la producción de granos para almidones; b) Transporte: este sector se ve particularmente involucrado, toda vez que la producción es transportada en camiones hacia los centros de producción; c) Industria química: es la que provee fibras artificiales y sintéticas, adhesivos, almidones y encolantes, blanqueadores y tinturas; y d) industrias plástica y metalúrgica: de la cual se obtienen botones, cierres, herrajes, broches, remaches, entre otros elementos.

En lo que hace a la cadena textil, podemos apreciar el siguiente detalle: a) bienes de capital: se cuentan entre los mismos cosechadoras, desmotadoras, telares, cortadoras, máquinas de coser, etc.; b) Servicios: en este caso, encontramos tareas de investigación y desarrollo, ingeniería, diseño, capacitación, etc.; c) Hilatura: es la parte de la cadena en la que se realiza el procesamiento de fibras, cardado, ovillado, peinado, bobinado; d) Tejidos: en esta etapa se desarrolla la preparación de hilados, tejeduría plana y en punto, tintorerías, estampados y



acabados; y e) Confecciones y fabricación de prendas de vestir: finalmente, en la presente etapa se desarrolla la confección final de las prendas de vestir.

2.2 PRODUCTOS

En lo que se refiere a los productos que se obtienen en las primeras etapas de la cadena textil, cabe decir que del algodón en bruto, es decir, el que se obtiene de la cosecha, se obtienen tres productos centrales que contribuyen a su valorización como materia prima, que son: a) la fibra, cuyo rendimiento dentro del bruto total recolectado ronda el 30%; b) la fibrilla y otros subproductos derivados de la separación de la semilla; y c) la semilla, a partir de la cual se obtienen aceite, pellets y otros subproductos utilizados por la industria alimenticia para animales.

Por otro lado, las materias primas utilizadas por el sector textil para el desarrollo de su producción pueden ser clasificadas en:

FIBRAS NATURALES.

A. Origen Vegetal

1. Algodón
2. Lino
3. Yute
4. Cáñamo
5. Ramio
6. Otras

B. Origen Animal



*Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto*

1. Lana
2. Finas (camélidos, angora, otras)
3. Seda
4. Otras

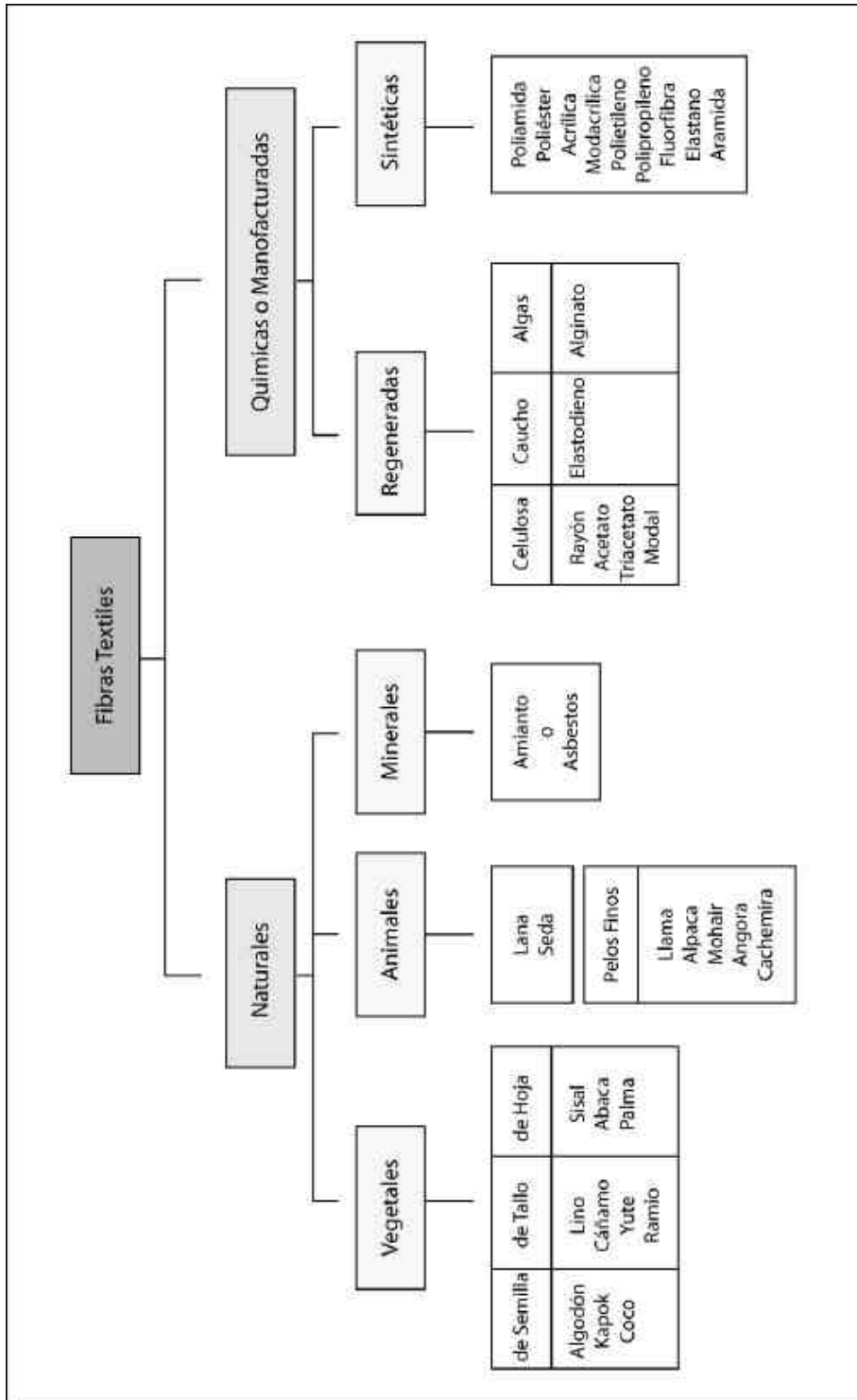
FIBRAS MANUFACTURADAS

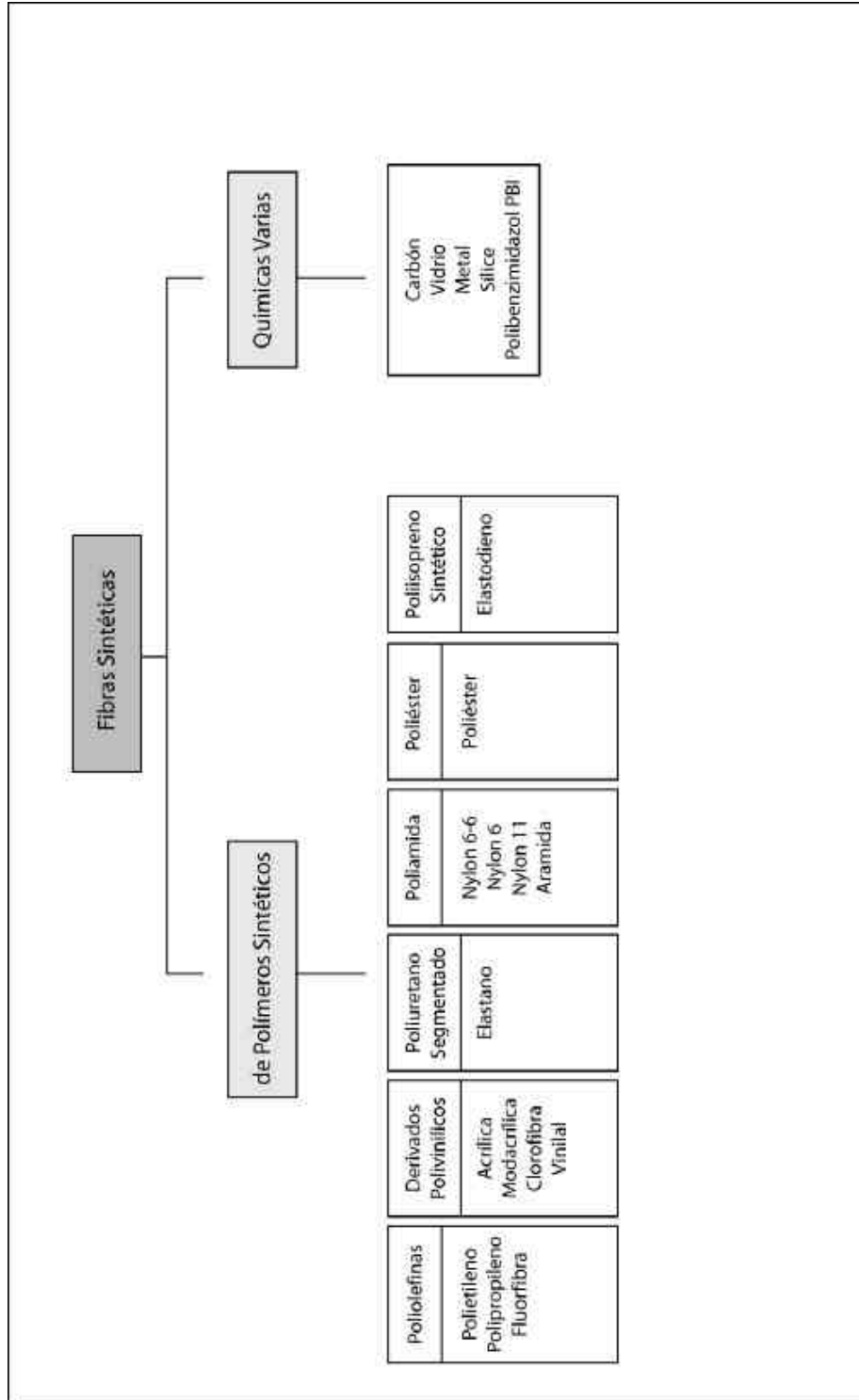
A. Regeneradas de polímeros naturales

1. Rayón viscosa
2. Modal
3. Acetato
4. Otras

B. Sintéticas (de síntesis química)

1. Poliamida
2. Poliéster
3. Poliolefinicas
4. Elastómeros
5. Aramidas
6. Otras





Fuente: "Las pymes en la industria textil y la logística de distribución", INTI / CITENEM / UBA / FADU.



*Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto*

2.3 FACTORES NOCIVOS PARA LOS TEXTILES

Las principales características de un tejido son la tenacidad y la flexibilidad. Es por ello que el grado de deterioro de las fibras textiles se mide precisamente por el grado de resistencia a la tracción y a la flexión. Generalmente, este tipo de material es de naturaleza orgánica.

Las causas comunes del deterioro de los tejidos son la luz, las temperaturas extremas, el oxígeno, la humedad, la contaminación atmosférica, los insectos y los microorganismos. Las condiciones atmosféricas de calor y humedad fomentan el desarrollo de seres vivos dañinos como las larvas de polillas y escarabajos, y de ciertos microorganismos como los mohos. Todos ellos proliferan en la oscuridad, el calor y la quietud, creando manchas y perforaciones que afean el aspecto de las prendas. La humedad también es capaz de intensificar la acción destructora de la luz, que de por sí resulta ser un fuerte agente degradante de los tejidos, al provocar su debilitamiento y decoloración. Bajo su influencia se pueden producir una serie de reacciones que reblandecen y debilitan las fibras, debido a la rotura de las largas cadenas de moléculas que son, en última instancia, las responsables de la resistencia. También es frecuente que acuse la decoloración de los tintes.

La aparición de manchas por lo general está asociada a la producción de ácidos, enzimas y pigmentos de los hongos y bacterias durante sus procesos de metabolismo.

Una prueba fehaciente del efecto negativo de la luz y la humedad sobre los materiales textiles, lo constituye la sorprendente mala apariencia que presentan algunas prendas que han permanecido guardadas durante largo tiempo en la oscuridad y humedad en un cajón durante una temporada.



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

3. COMERCIO EXTERIOR

3.1 BALANZA COMERCIAL ARGENTINA

BALANZA COMERCIAL					
	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
Total general exportaciones Capítulos 57 y 63	15.475.946	17.600.137	19.015.847	22.591.794	20.984.824
Total general importaciones Capítulos 57 y 63	80.645.630	96.798.805	128.918.940	157.673.754	115.342.238
Saldo comercial	-65.169.684	-79.198.668	-109.903.093	-135.081.960	-94.357.414

3.1.1 Análisis de la balanza comercial argentina

En lo que hace a la balanza comercial de los productos textiles abarcados por los Capítulos del Nomenclador Común Mercosur (N.C.M.) '57 –Alfombras y demás revestimientos para el suelo, de materia textil– y '63 –los demás artículos textiles confeccionados; conjuntos o surtidos; prendería y trapos– que se analizan en este informe, la misma ha sido continuamente deficitaria en el período analizado (años 2005 a 2009).

Este déficit es consecuencia, en gran parte, del crecimiento que han experimentado las importaciones, que entre los años 2005 y 2009 registraron un incremento del 43%.

Las exportaciones, por su parte, aumentaron año tras año hasta el año 2009 en el que cayeron levemente como consecuencia de la crisis económica internacional. Sin embargo, en el quinquenio bajo análisis las mismas aumentaron un 35,60%.



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

3.2. EXPORTACIONES ARGENTINAS DEL SECTOR

EXPORTACIONES ARGENTINAS EN U\$S FOB					
	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
Total general Capítulos 57 y 63	15.475.946	17.600.137	19.015.847	22.591.794	20.984.824

Fuente CEI en base a INDEC

EXPORTACIONES ARGENTINAS POR POSICIÓN ARANCELARIA EN U\$S FOB

Fuente CEI en base a INDEC

Producto	Descripción	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
Total general		15.475.946	17.600.137	19.015.847	22.591.794	20.984.824
57033000	Alfombras y revestimientos p/suelos,c/pelo insertado,de materia textil sintética o artificial ncop.	2.221.133	2.750.924	3.129.010	4.557.350	4.941.246
63079090	Artículos textiles confeccionados no expresados ni comprendidos en otra parte	1.689.973	2.330.892	2.992.013	3.775.438	3.239.971
57031000	Alfombras y revestimientos p/suelos,c/pelo insertado,de lana o pelo fino	1.710.475	2.245.226	1.550.836	2.831.340	2.258.453
63053390	Bolsas p/envasar de tiras o formas similares de materia textil artificial o sintética ncop.,excluidas de punto	2.132.292	1.528.370	1.605.299	1.375.090	1.776.607
63023100	Ropa de cama de algodón,excluida estampada	463.108	337.935	600.132	902.731	1.121.960
63022200	Ropa de cama de fibras sintéticas o artificiales estampadas	930.059	1.408.651	1.599.397	1.166.303	904.320
63063010	Velas de fibras sintéticas			933.865	875.442	849.350
63022100	Ropa de cama de algodón,estampadas	1.420.071	959.603	591.137	710.834	802.342
57032000	Alfombras y revestimientos p/suelos,c/pelo insertado,de nailon u otras poliamidas	733.598	737.083	414.847	374.617	692.799
57025010	Las demás alfombras y revestimientos para el suelo, sin aterciopelar ni confeccionar, de lana o pelo fino			436.249	165.355	514.251
63071000	Paños para fregar o lavar,franelas y artículos similares para limpieza	208.682	283.270	303.232	452.655	454.325
57039000	Alfombras y revestimientos p/suelos,c/pelo insertado,de materia textil ncop.	580.187	393.610	447.752	730.826	411.297



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

**EXPORTACIONES ARGENTINAS POR POSICIÓN ARANCELARIA
EN U\$S FOB**

Fuente CEI en base a INDEC

Producto	Descripción	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
63039200	Visillos,cortinas,guardamalletas y rodapiés de cama,de fibras sintético excluidos de punto	178.393	174.770	179.787	331.704	349.828
63053200	Continentes intermedios flexibles p/productos a granel,de materias textiles sintéticas o artificiales	320.136	1.182.495	826.670	861.925	306.709
63014000	Mantas de fibras sintéticas excluidas las eléctricas	276.963	361.510	338.583	679.439	291.494
63026000	Ropa de tocador o cocina,de tejido de toalla c/bucles, de algodón	101.661	110.174	192.184	281.799	236.710
57050000	Otras alfombras y revestimientos p/suelos de materia textil ncop.	13.351	133.561	287.496	175.903	228.497
57025020	Las demás alfombras y revestimientos para el suelo, sin aterciopelar ni confeccionar, de materia textil sintética o artificial			84.678	77.945	200.041
63031200	Visillos,cortinas,guardamalletas y rodapiés de cama,de punto,de fibras sintéticas	18.949	28.322	258.957	418.138	163.399
63039100	Visillos,cortinas,guardamalletas y rodapiés de cama,de algodón,excluidos de punto	83.743	45.294	82.430	61.768	101.048
63025100	Ropa de mesa de algodón	192.930	116.460	196.219	150.300	101.006
63052000	Bolsas p/envasar de algodón	58.974	73.239	93.304	70.889	93.876
63079010	Artículos confeccionados no expresados ni comprendidos en otra parte,de telas sin tejer	150.402	103.729	29.704	57.218	88.707
63061200	Toldos de fibras sintéticas	34.302	4.942	22.930	3.042	84.485
63023200	Ropa de cama de fibras sintéticas o artificiales excluida estampada	193.639	124.615	233.747	156.655	79.888
63061990	Toldos de cualquier clase, excluidos de algodón			135	180	62.707
63049200	Artículos de tapicería de algodón excluidos de punto y colchas	11.020	10.861	48.045	39.451	53.612
63013000	Mantas de algodón,excluidas las eléctricas	57.483	53.627	73.834	76.282	53.434
63062200	Tiendas(carpas)de fibras sintéticas	41.811	109.806	121.980	105.010	41.205
57049000	Alfombras y revestimientos p/suelos de fieltro,no expresado ni comprendido en otra parte	116.994	88.101	43.484	11.781	40.011
63072000	Cinturones y chalecos salvavidas	16.048	17.230	35.931	41.367	37.754
63029100	Ropa de tocador o cocina de algodón	30.873	38.743	84.746	52.552	34.898



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

**EXPORTACIONES ARGENTINAS POR POSICIÓN ARANCELARIA
EN U\$S FOB**

Fuente CEI en base a INDEC

Producto	Descripción	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
63025300	Ropa de mesa de fibras sintéticas o artificiales	144.608	156.587	224.396	143.792	34.538
63012000	Mantas de lana o pelo fino, excluidas las eléctricas	29.308	104.494	64.063	47.604	31.225
63101000	Tropos, artículos de desecho de materia textil clasificados	104.099	63.252	110.907	36.858	31.064
57011011	Alfombras de nudo, de lana, hechas a mano	13.519	29.791	29.587	19.295	27.565
57019000	Alfombras de nudo, de material textil excluida lana y pelo fino	159	938	1.829	4.383	18.079
63024000	Ropa de mesa, de punto	3.453	3.109	14.142	13.213	17.184
63041910	Colchas de algodón excluidas de punto	29.268	18.677	61.835	17.967	15.041
57029900	Alfombras y revestimientos p/suelos s/aterciopelar confeccionados, de materia textil ncop.	7.851	21.596	16.231	10.660	14.665
63029300	Ropa de tocador o cocina de fibras sintéticas o artificiales	26.401	35.037	44.328	27.435	13.607
63019000	Mantas no expresadas ni comprendidas en otra parte	10.265	7.720	6.138	34.111	12.124
63039900	Visillos, cortinas, guardamalletas y rodapiés de cama, de materia textil ncop., excluidos de punto	7.654	19.900	23.330	39.511	11.937
63062990	Las demás tiendas (carpas) de las materias textiles, excluido algodón			4.025	15.261	11.530
63053900	(*) Bolsas p/envasar, de materias textiles sintéticas o artificiales ncop.	5.488	6.358	28.868	41.614	11.306
63049300	Artículos de tapicería de fibras sintéticas excluidos de punto y colchas	55.710	27.230	19.122	65.877	9.946
63021000	Ropa de cama, de punto	18.521	56.566	8.291	11.261	9.879
63049100	Artículos de tapicería de punto excluidas colchas	25.459	64.651	105.049	14.133	9.269
63025910	ROPA DE CAMA, MESA, TOCADOR O COCINA			3.016	1.182	7.257
63109000	Tropos, artículos de desecho de materia textil, sin clasificar	5.109	513	835	6.647	6.951
63090010	Prendas y accesorios de vestir y sus partes	703	693	2.487	161.851	6.929
63031910	Visillos y cortinas; guardamalletas y rodapiés de cama, de punto, de algodón			152.051	48.252	6.767



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

**EXPORTACIONES ARGENTINAS POR POSICIÓN ARANCELARIA
EN U\$S FOB**

Fuente CEI en base a INDEC

Producto	Descripción	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
63023900	Ropa de cama de materia textil ncop.,excluida estampada	19.504	5.138	10.975	5.113	6.185
63049900	Artículos de tapicería de materia textil ncop.,excluidos de punto y colchas	16.100	4.327	2.444	14.849	5.853
63025990	ROPA DE CAMA, MESA, TOCADOR O COCINA			3.374	986	5.166
63059000	Bolsas para envasar de materia textil ncop.	21.534	10.276	13.729	15.424	4.596
63031990	Visillos y cortinas; guardamalletas y rodapiés de cama, de punto, excluidos de algodón			31.958	10.425	4.566
57022000	Revestimiento p/suelo de fibra de coco	832	722	1.910	724	4.457
63029910	Ropa de cama, mesa, tocador o cocina, de lino			1.747	2.484	4.397
57029100	Alfombras y revestimientos p/suelos s/aterciopelar confeccionados,de lana o pelo fino	893	7.866	10.080	9.401	4.395
57011012	Alfombras de nudo,de lana,hechas a máquina	1.641	658	2.232	3.127	3.702
63069100	Artículos para acampar no expresados ni comprendidos en otra parte, de algodón		58	442	5.250	3.430
63041990	Colchas de materia textil ncop.,excluidas de punto	41.440	92.254	79.917	6.419	3.066
63029990	Las demás			2.993	768	2.619
63011000	Mantas eléctricas	2.659	13.312	8.197	7.401	2.122
63090090	Artículos de prendería no expresado ni comprendidos en otra parte	3.290	5.324	879	2.324	1.980
63053310	Bolsas p/envasar de tiras o formas similares de polietileno o polipropileno,de punto	2.357	1.268	8.862	3.683	1.535
63069900	Artículos para acampar no expresados ni comprendidos en otra parte, excluidos de algodón	760	490	3.472	598	1.438
57025090	Los demás revestimientos para el suelo, sin aterciopelar ni confeccionar, de las demás materias textiles			405	1.035	1.239
63041100	Colchas de punto	2.064		1.538		376



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

**EXPORTACIONES ARGENTINAS POR POSICIÓN ARANCELARIA
EN U\$S FOB**

Fuente CEI en base a INDEC

Producto	Descripción	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
57029200	Alfombras y revestimientos p/suelos s/aterciopelar confeccionados,de materia textil sintética o artificial	73.955	20.632	25.882	18.795	316
57023900	Alfombras y revestimientos p/suelos aterciopelados y s/confeccionar,de materia textil ncop.	194				100
57024200	Alfombras y revestimientos p/suelos aterciopelados y confeccionados,de materia textil sintética o artificial	3.317	234	1.381	123.034	99
57024900	Alfombras y revestimientos p/suelos aterciopelados y confeccionados,de materia text.ncop.			204	261	94
57021000	Alfombras"kelim", "soumak" y similares hechas a mano	1.202	18.120	4.075	8.336	
57023100	Alfombras y revestimientos p/suelos aterciopelados y s/confeccionar,de lana o pelo fino	3.769	20.387	6.620	1.760	
57023200	Alfombras y revestimientos p/suelos aterciopelados y s/confeccionar,de materia textil sintética o artificial	872		1.907	62	
57024100	Alfombras y revestimientos p/suelos aterciopelados y confeccionados,de lana o pelo fino	200	2.081	6.256		
57025100	Alfombras y revestimientos p/suelos s/aterciopelar ni confeccionar,de lana o pelo fino	152.033	239.428			
57025200	Alfombras y revestimientos p/suelos,s/aterciopelar ni confeccionar,de materia textil sintética o artificial	47.779	26.480			
57025900	Alfombras y revestimientos p/suelos,s/aterciopelar ni confeccionar,de materia textil ncop.	318	119			
57041000	Alfombras y revestimientos p/suelos de fieltro,de superficie <= a 0,3m2	197	1.047	904		
63022900	Ropa de cama, estampada,excluidas de punto,algodón,fibras sintéticas o artificiales		22.038	3.677	5.602	
63025200	Ropa de mesa de lino	1.822	539			



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

**EXPORTACIONES ARGENTINAS POR POSICIÓN ARANCELARIA
EN U\$S FOB**

Fuente CEI en base a INDEC

Producto	Descripción	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
63025900	Ropa de mesa excluida de punto, algodón, lino, fibras sintéticas o artificiales	7.322	13.944			
63029200	Ropa de tocador o cocina de lino	1.315	896			
63029900	Ropa de tocador o cocina excluida de algodón, lino o fibras sintéticas o artificiales	757	3.138			
63031100	Visillos, cortinas, guardamalletas y rodapiés de cama, de punto, de algodón	63.151	42.659			
63031900	Visillos, cortinas, guardamalletas y rodapiés de cama, de punto, excluidos de algodón o fibras sintéticas	2.437	12.434			
63051000	Bolsas p/envasar de yute u otras fibras textil del líber de la partida 5303	17.552	17.499	19.545	40	
63061100	Toldos de algodón	27	200			
63061900	Toldos excluidos de algodón o fibras sintéticas	7.551	1.099			
63062900	Tiendas (carpas) excluidas de algodón o fibras sintéticas	3.921	2.835			
63063090	Velas para embarcaciones, de las demás materias textiles				1.000	
63063100	Velas de fibras sintéticas	493.442	639.741			
63064090	Colchones neumáticos de materias textiles que no sean algodón o fibras sintéticas				10.657	
63064100	Colchones neumáticos de algodón	483				
63080000	Juegos constituido p/piezas de tejido e hilados, p/confec. de alfombras, manteles y similares, envases p/venta por menor	4.431	2.739	1.099		

**EXPORTACIONES ARGENTINAS TOTALES POR DESTINO
EN U\$S FOB**

Fuente CEI en base a INDEC

País	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
Total general	15.475.946	17.600.137	19.015.847	22.591.794	20.984.824
Uruguay	3.320.720	3.187.723	4.144.394	4.925.968	5.171.152
Brasil	2.949.126	3.223.043	3.223.410	4.427.675	4.178.332
Chile	2.380.791	1.799.046	2.134.465	1.690.962	1.702.078



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

**EXPORTACIONES ARGENTINAS TOTALES POR DESTINO
EN U\$S FOB**

Fuente CEI en base a INDEC

País	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
Venezuela	399.129	1.228.382	1.524.363	1.303.961	1.696.898
Bolivia	223.033	601.150	429.672	1.462.088	1.656.541
Países Bajos	135.264	358.586	584.933	993.863	953.477
Estados Unidos	1.391.989	1.627.396	1.173.688	1.272.817	852.088
Paraguay	437.500	507.033	777.104	1.288.646	794.934
Colombia	240.783	412.436	871.886	684.921	727.882
Perú	205.305	119.120	236.407	609.086	528.315
Senegal	1.895	2.954	2.213	480	423.224
España	1.834.192	1.251.521	1.387.751	1.042.928	315.743
Canadá	165.685	96.852	207.126	55.693	255.635
Ecuador	167.094	359.179	278.996	536.520	239.192
México	148.196	427.045	157.169	98.048	210.666
Australia	59.951	103.949	90.541	152.347	168.499
Costa Rica	357.324	438.916	75.854	228.949	136.481
Austria				448	95.651
Guinea Bissau					84.109
Guatemala	7.445	71.662	164.593	311.345	72.220
Gambia		361	447	172	68.679
Reino Unido	45.782	84.500	50.202	29.892	64.054
República De Y	21.469				63.338
Kuwait		767		260	61.414
Francia	12.322	28.825	24.494	165.386	52.935
El Salvador	37.769	8.482	32.818	94.702	43.956
Panamá	42.258	61.787	31.273	88.960	38.722
Suiza	150	13.746	2.504	16.055	36.022
Japón	4.660	27.181	11.928	34.197	33.739
Italia	19.691	40.929	61.277	37.286	29.391
Alemania, Rep.	5.227	4.078	130.105	98.088	28.923
Irán					22.270
Suecia	23.000	94	15.949	21.199	18.156
Cuba	48.239	24.483	20.136	65.378	18.133
Nueva Zelanda	1.208	25.309	18.009	42.061	17.115
Polonia	8.734	5.193	6.560	5.259	16.802
Emiratos Árabe	1.042	1.598	5.029	3.506	11.256
Antillas Holan			10	34.971	10.414
Puerto Rico (E	321.603	159.482	1.929	2.740	8.414
Portugal	10.393	11.727	64.764	21.848	7.864
SudÁfrica	19.168	14.886	13.684	450	5.830
Iraq	3.192	2.341	3.795	4.700	5.765
Libia		596			5.165
Grecia	60.696	188	25.361		4.453
Tailandia		11.898	29.732	39.781	4.403



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

**EXPORTACIONES ARGENTINAS TOTALES POR DESTINO
EN U\$S FOB**

Fuente CEI en base a INDEC

País	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
Ghana			1.976	346	4.087
Bahamas	220		3.185	13.220	4.022
Noruega	32.338	7.301			3.919
ZF Iquique (Ch					3.771
Aruba	3.238	2.476	8	9	3.594
Mauritania					3.576
Serbia					2.860
Taiwan Provinc				8.860	2.846
Israel	1.757	635	716	4.456	2.601
Indeterminado					2.480
República Domi	151.814	137.101	11.238	3.253	2.320
Finlandia	10.630	150	29.209	382	1.786
ZF Montevideo	6.730				1.114
Irlanda	228	5.554	13.077	7.873	1.078
Haití	3		30	36	822
Filipinas	0		1	15	660
Líbano		329	116.497		508
Nicaragua	18.114	40	772	23.090	413
Honduras	15.153	7.574	1.232	3.262	310
República Checa		20	383	3	300
Chipre			90		295
Croacia	54	202		323	245
Angola	31.627	15.146	250.479	132.330	203
Ucrania		8	9	38.400	86
Bulgaria			13.175		85
Rusia	693	1.018.926	507.746	372.395	83
Eslovenia		14		3.045	81
China	274	6.706	71	69.067	76
Suriname		2	47		73
Dinamarca	1.389	860		1.272	60
Singapur	304	8	90	41	58
Terr. Británic	38	38	5	17	31
Camboa (ex Kam					26
Turquia	2.386	3.906	2.875	8.823	25
Antigua y Barb	57				
Arabia Saudita		12.747		24	
Armenia			3.173		
Bahrein				179	
Barbados			3	61	
Bélgica	483	50	3.246	8	
Camerún		25			
Corea Repúblic	950		80	2.860	



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

**EXPORTACIONES ARGENTINAS TOTALES POR DESTINO
EN U\$S FOB**

Fuente CEI en base a INDEC

País	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
Eslovaquia				1.069	
Estonia		84	2	6	
Guinea			2.841		
Guinea Ecuator				66	
Hong Kong Rae		21	3.907	17	
Hungría			915	1.760	
India		10	4.400		
Indonesia		5			
Islandia		64			
Jamaica	32	30	1.654	223	
Jordania	44.492		4		
Kazajstán	643		115		
Letonia		20			
Malasia	660			336	
Malta		12	20		
Marruecos		1			
Mauricio				172	
Mongolia			37		
Nepal	16				
Nigeria			320		
Omán			13		
Paquistán		591			
Rumania	3.800			62	
Santa Lucía			9.050		
Sierra Leona		1.824			
Siria		3.545			
Sri Lanka		3			
Terr. Españole	1.097	2.092			
Terr. Francese	29	10	453	144	
Trinidad y Tob	422		16.553	60	
Túnez		143			
ZF Colonia (Ur			190	394	
ZF Punta Arena	34.250	27.420	1.389	199	

3.2.1 Análisis de las exportaciones argentinas del sector

En un primer análisis, se observa que las exportaciones de productos textiles para el hogar han aumentado de manera sostenida hasta el año 2009, año en el cual



se produjo una leve caída como consecuencia de la crisis económica mundial. Por lo tanto, las ventas externas argentinas pasaron de un valor que superaba los u\$s 15,4 millones en 2005 a los casi u\$s 21 millones en 2009, lo que significa un incremento de los valores exportados del 35,60% durante el quinquenio, si se toman los años de punta, pero si consideramos el periodo 2005 – 2008, periodo anterior la crisis aludida debemos destacar que las exportaciones de este sector crecieron aproximadamente un 46%.

3.2.1.1. Por producto

Si tomamos los principales tres productos exportados durante el año 2009 se puede destacar que la partida arancelaria con mayores volúmenes de ventas en ese año corresponde al Capítulo 57 y es la P.A. 57033000, Alfombras y revestimientos para suelos, con pelo insertado, de materia textil sintética o artificial: con exportaciones en el 2005 de u\$s 2,2 millones, pasando a más de u\$s 4,9 millones en el año 2009, mostrando así un incremento de más del 122%, y un crecimiento promedio en ese quinquenio del orden del 23%.

En segundo lugar se encuentran los Artículos textiles confeccionados no expresados ni comprendidos en otra parte, P.A. 63079090, de los cuales se exportaron en 2005 más de u\$s 1,6 millones y en 2009 alrededor de u\$s 3,2 millones lo que representa un incremento de las ventas externas año contra año de casi un 92% y un crecimiento promedio interanual de más de 19%.

Finalmente, en tercer lugar se encuentran las Alfombras y revestimientos para suelos, con pelo insertado, de lana o pelo fino de la partida 57031000 de las cuales se han realizado ventas al exterior en 2005 por un valor de u\$s 1,7 millones, pasando en 2009 a sumar más de u\$s 2,2 millones, esto es un crecimiento en estos cinco años del 32%. Su promedio interanual fue de casi el 16%.



3.2.1.2. Por destino

Los principales destinos de exportación de los productos del sector de textiles para el hogar, durante el año 2009 fueron: Uruguay (24,64%), Brasil (19,91%), Chile (8,11%), Venezuela (8,09%) y Bolivia (7,89%).

Como queda en evidencia, estos países concentraron más del 68% de las ventas externas, mientras que los diez primeros destinos demandaron más del 87% del total exportado. Sin perjuicio de ello, las ventas externas de estos productos son dirigidas a una variedad muy amplia de países, demostrando la gran diversificación de mercados que han sabido conquistar las empresas argentinas.

Asimismo, se observa una dinámica notable en el comportamiento reciente de algunos otros destinos, como son los casos de Senegal y Suiza, en donde se verifica un aumento significativo de las compras argentinas.

Análisis particular de cada destino

Más allá de los números agregados, se puede hacer un análisis más detallado de los principales mercados de destino de las exportaciones argentinas de productos textiles para el hogar, el cual puede brindar datos significativos.

Uruguay:

Las ventas argentinas de estos productos a Uruguay en el 2009 fueron de u\$s 5,1 millones, mientras que en el 2005 las mismas ascendían a u\$s 3,3 millones, lo que representó un aumento de alrededor del 56% año contra año y un crecimiento interanual promedio de aproximadamente un 13%.

Brasil:

Las exportaciones argentinas a este país pasaron de los u\$s 2,9 millones en 2005 a los u\$s 4,1 millones en 2009, arrojando una tasa de crecimiento de más del 40%, y un promedio anual de alrededor del 10%.



*Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto*

Chile:

Las ventas a este mercado pasaron de los u\$s 2,3 millones en el 2005 a u\$s 1,7 millones en 2009, sufriendo una caída en los valores exportados del orden del 20%. Esto representó en promedio una disminución interanual de más del 6%.

Venezuela:

La ventas argentinas de textiles para el hogar a Venezuela se han incrementado más de un 325% en el quinquenio analizado, pasando de casi u\$s 400 mil en 2005, a casi u\$s 1,7 millones en 2009. Esto representó un crecimiento promedio en esto cinco años de casi un 62%.

Bolivia:

Las exportaciones a este país también han mostrado un crecimiento muy importante habiendo pasado de un valor total en 2005 de alrededor de los u\$s 223 mil a sumar más de u\$s 1,6 millones en 2009. De esta manera se observa un incremento de las ventas argentinas de mas del 640% entre estos años y un crecimiento promedio de más del 98%.



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

3.2. Importaciones del Sector

IMPORTACIONES ARGENTINAS EN U\$S CIF					
	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
Total general Capítulos 57 y 63	80.645.630	96.798.805	128.918.940	157.673.754	115.342.238

Fuente CEI en base a INDEC

IMPORTACIONES ARGENTINAS POR PRODUCTOS EN U\$S CIF

Fuente CEI en base a INDEC

Producto	Descripción	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
Total general		80.645.630	96.798.805	128.918.940	157.673.754	115.342.238
63026000	Ropa de tocador o cocina, de tejido de toalla c/bucles, de algodón	27.145.207	31.501.491	39.659.067	42.632.958	26.979.225
63014000	Mantas de fibras sintéticas excluidas las eléctricas	4.798.745	5.726.696	7.901.858	13.740.145	11.398.463
63022100	Ropa de cama de algodón, estampadas	3.628.721	6.194.092	7.644.335	8.397.500	10.173.338
63022200	Ropa de cama de fibras sintéticas o artificiales estampadas	6.524.787	6.790.063	11.589.969	12.865.362	9.096.147
63079090	Artículos textiles confeccionados no expresados ni comprendidos en otra parte	4.057.672	5.947.655	6.675.526	7.837.660	7.800.077
63062200	Tiendas (carpas) de fibras sintéticas	2.970.870	4.070.454	5.951.785	9.089.585	6.747.803
63079010	Artículos confeccionados no expresados ni comprendidos en otra parte, de telas sin tejer	1.853.495	2.040.386	3.151.470	3.875.020	5.516.131
63053390	Bolsas p/envasar de tiras o formas similares de materia textil artificial o sintética n cop., excluidas de punto	5.007.698	6.200.773	5.070.686	7.848.760	5.303.790
63041910	Colchas de algodón excluidas de punto	2.108.851	2.653.285	4.576.369	5.194.428	3.935.433
57032000	Alfombras y revestimientos p/suelos, c/pelo insertado, de nailon u otras poliamidas	2.282.140	2.588.648	2.988.889	3.889.092	2.886.498
63023100	Ropa de cama de algodón, excluida estampada	1.157.287	1.805.684	3.723.607	4.209.541	2.328.429
57049000	Alfombras y revestimientos p/suelos de fieltro, no expresado ni comprendido en otra parte	1.251.269	1.296.805	1.475.223	2.254.926	2.086.324



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

IMPORTACIONES ARGENTINAS POR PRODUCTOS

EN U\$S CIF

Fuente CEI en base a INDEC

Producto	Descripción	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
63053200	Continentes intermedios flexibles p/productos a granel,de materias textiles sintéticas o artificiales	1.674.631	1.739.643	1.740.886	1.811.199	1.775.467
63025100	Ropa de mesa de algodón	1.785.151	2.451.600	2.919.176	3.705.638	1.703.612
63039200	Visillos,cortinas,guardamalletas y rodapiés de cama,de fibras sintético excluidos de punto	302.678	675.163	1.085.237	2.083.313	1.574.157
57050000	Otras alfombras y revestimientos p/suelos de materia textil ncop.	1.363.933	1.983.515	2.136.417	2.055.633	1.331.836
57033000	Alfombras y revestimientos p/suelos,c/pelo insertado,de materia textil sintética o artificial ncop.	2.569.468	1.702.848	2.128.437	2.292.935	1.267.371
63023200	Ropa de cama de fibras sintéticas o artificiales excluida estampada	753.477	1.148.204	1.097.432	1.201.219	1.183.235
57023100	Alfombras y revestimientos p/suelos aterciopelados y s/confeccionar,de lana o pelo fino	301.353	212.424	896.599	1.369.972	1.038.586
57024200	Alfombras y revestimientos p/suelos aterciopelados y confeccionados,de materia textil sintética o artificial	1.229.158	895.140	1.431.028	2.197.332	1.023.533
63025300	Ropa de mesa de fibras sintéticas o artificiales	661.519	883.194	1.439.558	1.675.710	756.729
57029900	Alfombras y revestimientos p/suelos s/aterciopelar confeccionados,de materia textil ncop.	702.940	1.045.348	1.512.091	1.670.119	719.336
63041990	Colchas de materia textil ncop.,excluidas de punto	345.385	672.109	851.494	867.844	710.240
63049100	Artículos de tapicería de punto excluidas colchas	75.719	96.743	783.818	1.245.414	694.792
63071000	Paños para fregar o lavar,franelas y artículos similares para limpieza	208.373	263.266	398.943	681.079	641.780
57039000	Alfombras y revestimientos p/suelos,c/pelo insertado,de materia textil ncop.	177.758	365.797	903.267	1.458.282	631.814
63029100	Ropa de tocador o cocina de algodón	415.386	622.334	772.124	1.588.936	584.364
63049200	Artículos de tapicería de algodón excluidos de punto y colchas	403.046	454.958	658.029	853.072	579.679
57031000	Alfombras y revestimientos p/suelos,c/pelo insertado,de lana o pelo fino	482.372	669.430	538.300	617.461	500.338
63031200	Visillos,cortinas,guardamalletas y rodapiés de cama,de punto,de fibras sintéticas	205.369	191.429	314.869	321.769	466.951



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

IMPORTACIONES ARGENTINAS POR PRODUCTOS

EN U\$S CIF

Fuente CEI en base a INDEC

Producto	Descripción	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
63049300	Artículos de tapicería de fibras sintéticas excluidos de punto y colchas	193.811	246.470	446.613	877.408	465.457
57029200	Alfombras y revestimientos p/suelos s/aterciopelar confeccionados,de materia textil sintética o artificial	557.789	169.609	326.054	463.412	373.028
57022000	Revestimiento p/suelo de fibra de coco	144.403	260.800	312.229	466.266	328.285
63061200	Toldos de fibras sintéticas	180.766	182.571	431.546	399.189	301.243
63039100	Visillos,cortinas,guardamalletas y rodapiés de cama,de algodón,excluidos de punto	245.963	437.036	587.407	698.880	214.872
63029300	Ropa de tocador o cocina de fibras sintéticas o artificiales	45.725	41.728	99.929	126.602	212.374
57021000	Alfombras"kelim", "soumak" y similares hechas a mano	214.333	358.552	374.549	481.188	190.142
63013000	Mantas de algodón,excluidas las eléctricas	85.664	283.930	144.327	181.360	189.672
63069900	Artículos para acampar no expresados ni comprendidos en otra parte, excluidos de algodón	37.703	61.824	84.571	95.247	142.159
57024900	Alfombras y revestimientos p/suelos aterciopelados y confeccionados,de materia text.ncop.	61.176	55.549	114.859	180.762	126.458
63041100	Colchas de punto	206.241	237.202	264.718	1.148.681	123.928
63069100	Artículos para acampar no expresados ni comprendidos en otra parte, de algodón	16.527	26.821	90.908	127.729	110.663
63021000	Ropa de cama,de punto	59.413	92.409	206.706	239.577	102.611
57029100	Alfombras y revestimientos p/suelos s/aterciopelar confeccionados,de lana o pelo fino	87.870	131.923	186.786	37.795	96.399
63063010	Velas de fibras sintéticas			219.390	90.096	84.738
63072000	Cinturones y chalecos salvavidas	18.904	56.689	147.267	180.769	79.593
57041000	Alfombras y revestimientos p/suelos de fieltro,de superficie <= a 0,3m2	115.580	37.537	52.722	70.567	75.056
63053310	Bolsas p/ensasar de tiras o formas similares de polietileno o polipropileno,de punto	290.554	59.403		655	71.807
63012000	Mantas de lana o pelo fino, excluidas las eléctricas	144.427	74.004	112.735	55.315	70.492
63024000	Ropa de mesa,de punto	35.562	152.683	91.917	247.708	69.092



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

IMPORTACIONES ARGENTINAS POR PRODUCTOS

EN U\$S CIF

Fuente CEI en base a INDEC

Producto	Descripción	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
57025090	Los demás revestimientos para el suelo, sin aterciopelar ni confeccionar, de las demás materias textiles			75.734	59.247	57.845
63025990	ROPA DE CAMA, MESA, TOCADOR O COCINA			22.149	76.564	56.500
63031910	Visillos y cortinas; guardamalletas y rodapiés de cama, de punto, de algodón			131.665	320.220	51.548
57011012	Alfombras de nudo,de lana,hechas a máquina	667	11	14.898	5.804	41.675
63052000	Bolsas p/envasar de algodón	80	12	3.406	1.273	29.815
57023200	Alfombras y revestimientos p/suelos aterciopelados y s/confeccionar,de materia textil sintética o artificial	224.787	64.774	9.477	303	26.921
57025020	Las demás alfombras y revestimientos para el suelo, sin aterciopelar ni confeccionar, de materia textil sintética o artificial			168.803	33.676	25.507
63049900	Artículos de tapicería de materia textil ncop.,excluidos de punto y colchas	35.173	47.193	63.248	95.735	22.472
63051000	Bolsas p/envasar de yute u otras fibras textil del líber de la partida 5303	311.935	168.199	339.894	536.897	21.677
63029990	Las demás			3.185	12.602	18.360
63064090	Colchones neumticos de materias textiles que no sean algodn o fibras sintticas			28.407	45.842	14.653
63039900	Visillos,cortinas,guardamalletas y rodapiés de cama,de materia textil ncop.,excluidos de punto	49.261	16.119	451.251	47.029	12.693
57011011	Alfombras de nudo,de lana,hechas a mano	74.485	105.302	138.104	209.356	12.032
63011000	Mantas eléctricas	6	629	627.306	201.768	11.600
63053900	(*)Bolsas p/envasar,de materias textiles sintéticas o artificiales ncop.	3.029	931	60.736	46.749	9.819
57025010	Las demás alfombras y revestimientos para el suelo, sin aterciopelar ni confeccionar, de lana o pelo fino			22.574	36.420	9.315
63061990	Toldos de cualquier clase, excluidos de algodón			17.979	1.639	8.362
63062910	Tiendas(carpas)de algodón				8.422	6.938
63029910	Ropa de cama, mesa, tocador o cocina, de lino			3.312	3.432	6.599



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

IMPORTACIONES ARGENTINAS POR PRODUCTOS

EN U\$S CIF

Fuente CEI en base a INDEC

Producto	Descripción	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
63109000	Trapos, artículos de desecho de materia textil, sin clasificar		6.705		11.345	6.529
63080000	Juegos constituido p/piezas de tejido e hilados, p/confec. de alfombras, manteles y similares, envases p/venta por menor	129	740		1.206	5.841
63101000	Trapos, artículos de desecho de materia textil clasificados	110.426	69.637	32.400	2.639	4.973
63023900	Ropa de cama de materia textil ncop., excluida estampada	487	891	2.607	5.686	4.097
63025910	ROPA DE CAMA, MESA, TOCADOR O COCINA			2.126	36.936	3.240
57019000	Alfombras de nudo, de material textil excluida lana y pelo fino	25.176	20.439	22.403	45.091	3.108
63019000	Mantas no expresadas ni comprendidas en otra parte	7.221	13.468	48.942	19.155	2.971
57024100	Alfombras y revestimientos p/suelos aterciopelados y confeccionados, de lana o pelo fino	329.548	123.762	188.550	33.852	2.110
63062990	Las demás tiendas (carpas) de las materias textiles, excluido algodón			23.822	61.817	1.434
57023900	Alfombras y revestimientos p/suelos aterciopelados y s/confeccionar, de materia textil ncop.		44	59	1.446	57
57011020	Alfombras de nudo, de pelo fino			5.219		
57025100	Alfombras y revestimientos p/suelos s/aterciopelar ni confeccionar, de lana o pelo fino	15.207	13.357			
57025200	Alfombras y revestimientos p/suelos, s/aterciopelar ni confeccionar, de materia textil sintética o artificial	112.212	61.446			
57025900	Alfombras y revestimientos p/suelos, s/aterciopelar ni confeccionar, de materia textil ncop.	32.259	64.234			
63022900	Ropa de cama, estampada, excluidas de punto, algodón, fibras sintéticas o artificiales		246	162	3.856	
63025200	Ropa de mesa de lino	3.606	87.316			
63025900	Ropa de mesa excluida de punto, algodón, lino, fibras sintéticas o artificiales	2.466	4.537			



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

IMPORTACIONES ARGENTINAS POR PRODUCTOS

EN U\$S CIF

Fuente CEI en base a INDEC

Producto	Descripción	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
63029900	Ropa de tocador o cocina excluida de algodón,lino o fibras sintéticas o artificiales	6.143	653			
63031100	Visillos,cortinas,guardamalletas y rodapiés de cama,de punto,de algodón	15.618	12.141			
63031900	Visillos,cortinas,guardamalletas y rodapiés de cama,de punto,excluidos de algodón o fibras sintéticas	2.036	10.118			
63031990	Visillos y cortinas; guardamalletas y rodapiés de cama, de punto, excluidos de algodón			17.788	691	
63059000	Bolsas para envasar de materia textil ncop.	1.397	7.933	1.709	1.362	
63061900	Toldos excluidos de algodón o fibras sintéticas	27.436				
63062100	Tiendas(carpas)de algodón		16.952			
63062900	Tiendas(carpas) excluidas de algodón o fibras sintéticas	853	4.938			
63063090	Velas para embarcaciones, de las demás materias textiles			7.482		
63063100	Velas de fibras sintéticas	66.183	17.106			
63063900	Velas excluidas de fibras sintéticas	831	993			
63064010	Colchones neumáticos de algodón			71.771	4.410	
63064900	Colchones neumáticos excluidos de algodón	48	2.062			
63079020	Manga c/tratamiento ignífugo,p/salida de emergencia de personas,incluida c/elementos de montaje			50	174	
63090010	Prendas y accesorios de vestir y sus partes	56				



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

**IMPORTACIONES ARGENTINAS POR ORIGEN
EN U\$S CIF**

Fuente CEI en base a INDEC

País	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
Total general	80.645.630	96.798.805	128.918.940	157.673.754	115.342.238
Brasil	57.148.813	64.892.734	77.208.900	80.169.509	56.501.509
China	4.499.876	7.433.032	18.733.396	32.230.956	25.864.955
Uruguay	2.507.108	3.844.530	7.989.042	12.424.250	10.056.024
Estados Unidos	4.484.812	4.898.741	5.223.818	5.762.019	5.524.451
India	2.642.628	4.478.296	7.788.134	11.313.261	5.184.443
Paraguay	941.185	1.421.375	1.300.391	1.869.922	1.780.737
Paquistán	65.112	199.347	508.398	1.434.909	1.715.565
Chile	1.007.714	1.142.844	1.347.738	1.694.125	1.286.137
Colombia	994.201	1.577.183	1.510.859	1.552.794	1.164.845
Reino Unido	1.023.558	695.385	636.891	568.453	898.170
Sri Lanka	915.054	693.501	524.713	851.275	857.515
Tailandia	94.106	47.212	262.390	878.774	565.924
Países Bajos	379.299	459.574	535.913	404.658	501.325
Vietnam	16.084	20.687	136.442	70.523	470.657
Bélgica	975.053	883.402	1.016.486	799.263	443.652
Francia	269.208	365.617	281.235	135.126	273.833
Bolivia	27.701	35.814	10.776	191.264	241.033
Italia	418.343	646.110	416.358	497.039	225.426
España	104.262	243.812	359.094	479.765	211.631
Egipto	14.482	83.089	87.912	401.744	208.469
Bangladesh			108.520	242.703	187.558
Corea República	393.278	505.933	611.277	1.200.072	173.283
Perú	38.646	66.865	54.759	123.631	114.857
SudÁfrica	15.995	159.297	40.408	107.504	107.161
Alemania, Rep.	8.190	6.992	15.510	244.237	89.380
Taiwan Provinc	50.911	68.573	466.485	121.434	77.229
Turquia	687.901	683.387	659.008	318.394	75.570
Indonesia	60.457	245.073	39.299	41.453	70.262
Túnez		43.901	83.998	146.381	67.530
Rumania				108.906	60.890
Argentina	51.969	10.734	994	19.918	54.917
República Checa	29.697	8.254	16.319	24.538	44.876
Polonia	14.025	17.406	12.127	76.455	35.115
Suecia	20.940	11.482	5.505	33.105	31.827
Suiza		1.540	1.111	23.144	28.691
Portugal	18.876	105.183	135.745	135.527	28.180
Grecia	33.562	79.684	39.889	46.811	18.107
Japón	67.951	82.072	136.063	10.240	17.418
Finlandia	27.081	20.151	26.057	12.782	14.494
Indeterminado	76.355	34.220	54.553	41.179	12.620
Nepal	2.931	53.817	7.547	55.955	11.462



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

**IMPORTACIONES ARGENTINAS POR ORIGEN
EN U\$S CIF**

Fuente CEI en base a INDEC

País	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
Venezuela	36			22	11.038
Lituania				34.044	9.483
México	103.338	64.840	91.278	22	6.260
Dinamarca	19.576	1.968	4.417	13.729	6.183
Irán	24.246	12.500	33.584	65.044	4.582
Marruecos	29.498	10.153	31.343	5.630	3.482
Canadá	126.695	42.496	37.250	528.838	1.306
Ucrania					1.287
Guatemala			44		601
Hong Kong Rae	4.334	3.830	137	117	176
Filipinas		199	6.934	17.411	112
Afganistán			2.361		
Australia	17	245	14.702		
Austria	1.023	65	18.551	11.818	
Azerbaiján			7.752		
Costa Rica				4	
Ecuador	53.561	108.614			
Emiratos Árabe			154	92.391	
Honduras		73		50	
Hungría		10			
Israel			7.504	3.459	
Malasia	155.932	278.298	177.200	4.014	
Noruega		2.888			
Nueva Zelanda			85.786	33.163	
Panamá	10		378		
Rusia		1.727			
Singapur		3.185			
Siria		762	604		
Uzbekistán		103	4.901		

* De acuerdo a información suministrada por el CEI, cuando figura la Argentina como origen de una importación, ello obedece a una devolución por parte del país extranjero originariamente receptor.

3.3.1 Análisis de las importaciones argentinas del sector

En relación a las importaciones que el sector realizó en el período 2005-2009 de productos abarcados por los Capítulos '57 y '63 del N.C.M., podemos decir que hacia el año 2005 nuestro país importaba textiles para el hogar, de ambos Capítulos, por más de u\$s 80,6 millones y a finales del 2009, la Argentina importaba esos



*Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto*

mismos textiles por un valor de alrededor de u\$s 115,3 millones, lo que refleja un incremento en las importaciones del orden del 43% en el quinquenio analizado.

3.3.1.1. Por producto

Si se analiza la composición de las importaciones argentinas del sector desagregadas por producto, se observa que los que lideran en montos la lista de compras en 2009 fueron: en primer lugar, la Ropa de tocador o cocina, de tejido de toalla con bucles, de algodón de la P.A. 63026000 NCM con volúmenes de importaciones en 2009 que ascienden a casi u\$s 27 millones, decreciendo en el quinquenio 2005 – 2009 a penas un 0,61% pero con un crecimiento en promedio del 3,18% en este periodo. Hay que destacar en esta partida arancelaria que si se analiza la evolución de las importaciones entre el 2005 y el 2008, año en el que empiezan a sentirse los efectos de la crisis financiera internacional, las mismas crecieron un 57%. En un segundo lugar se encuentra las Mantas de fibras sintéticas excluidas las eléctricas de la P.A. 63014000 NCM con un monto CIF de más de u\$s 11,3 millones en 2009, las compras externas de estos productos se incrementaron en el periodo bajo análisis más de un 137% ya que se registraban montos de importación en 2005 por aproximadamente u\$s 4,8 millones. En tercer lugar se ubica la Ropa de cama de algodón, estampadas- P.A. 63022100 NCM que representan un total de importaciones en este último año de U\$S 10,1 millones y muestran un incremento año contra año de más del 180%. En cuarto lugar se encuentran la Ropa de cama de fibras sintéticas o artificiales estampadas correspondiente a la P.A. 63022200 NCM, con un incremento de los valores importados de casi el 40% en el quinquenio analizado ya que los valores registrados en 2005 fueron de u\$s 6,5 millones para luego ascender en 2009 a u\$s 9 millones. Finalmente, encontramos a los Artículos textiles confeccionados no expresados ni comprendidos en otra parte de la P.A. 63079090 NCM, de los cuales se observan compras en 2009 por u\$s 7,8



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

millones contra los u\$s 4 millones registrados en 2005, incrementándose entre estos años más de un 90%.

3.3.1.2. Por origen

En cuanto a la procedencia de las importaciones argentinas de este tipo de productos, los cinco principales proveedores en 2009, fueron los siguientes: Brasil (48,99%), China (22,42%), Uruguay (8,72%), Estados Unidos (4,79%) e India (4,49%). Como puede observarse, estos cinco países representaron casi el 90% del total las compras externas argentinas durante el año 2009, con un volumen de importaciones que ascendió a más de 103 millones de dólares.

Asimismo, se observan países que lograron un importante crecimiento promedio interanual como ser Alemania y Bolivia.

Análisis particular por lugar de origen

Realizando un análisis más detenido y detallado de los principales proveedores de Argentina de este tipo de productos, se desprenden algunos datos significativos:

Brasil:

Entre los proveedores de la Argentina se destaca Brasil, ya que a pesar de haber disminuido sus ventas en el periodo 2005 – 2009, esta disminución fue solo del 1,13% y en cuanto a valores, dicho país es el primer proveedor de este tipo de textiles de nuestro país, registrando ventas en 2009 por u\$s 56,5 millones.

China:

El segundo gran proveedor de la Argentina de los productos considerados en este informe es China, con envíos a nuestro país en 2009 de alrededor de los u\$s



*Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto*

25,8 millones. Esta cifra es importante teniendo en cuenta que tan solo cinco años antes China exportaba a nuestro país casi u\$s 4,5 millones, lo que significó un importante incremento entre estos años de más del 470% y un crecimiento promedio interanual del 67%.

Uruguay:

Las compras argentinas de estos productos a Uruguay en el año 2009 ascendieron a más de u\$s 10 millones, lo que significó también un importante incremento de más del 300% con relación a las compras de 2005 las cuales en ese año fueron de algo más de u\$s 2,5 millones, arrojando un crecimiento promedio en el quinquenio del 50%.

Estados Unidos:

Las importaciones argentinas desde este país durante el año 2009 ascendieron a un total de u\$s 5,5 millones, mientras que en 2005 llegaban a algo más de u\$s 4,4 millones, experimentando un crecimiento de más del 23% en el período analizado.

India:

Finalmente, es interesante destacar el desempeño de la India, cuyas ventas a nuestro país pasaron de más de u\$s 2,6 millones en 2005 a poco más de u\$s 5,1 millones en 2009 mostrando un incremento en el quinquenio del 96%.



*Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto*

ANEXOS



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

ANEXO I

Ferias Internacionales

Feria	Fecha	Lugar	Rubros
INTERCASA - SALON INTERNACIONAL DE MOBILIARIO, DECORACION E ILUMINACION	02/10/2010 al 10/10/2010	PORTUGAL	FERIA INTERNACIONAL DE DECORACIÓN DE INTERIORES Y EXTERIORES
CIBILEX	13/10/2010 al 14/10/2010	IRLANDA	FERIA INTERNACIONAL DE CONSTRUCCIÓN, DISEÑO Y PROYECTOS.
CANTERBURY HOME SHOW 2010	15/10/2010 al 17/10/2010	NUEVA ZELANDA	FERIA INTERNACIONAL DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS PARA EL HOGAR
8ª CASAPRONTA - FERIA DE LA CONSTRUCCIÓN, MOBILIARIO Y DECORACIÓN	20/10/2010 al 24/10/2010	BRASIL	FERIA DE LA CONSTRUCCIÓN, MOBILIARIO Y DECORACIÓN
IDEAL HOMES SOW IRELAND	22/10/2010 al 25/10/2010	IRLANDA	FERIA INTERNACIONAL DE ARQUITECTURA Y DISEÑO INTERIOR
INTERCASA - MODERN HOME EXHIBITION 2010	23/10/2010 al 31/10/2010	GRECIA	FERIA INTERNACIONAL DE ARQUITECTURA, CONSTRUCCIÓN Y DISEÑO INTERIOR
ORGATEC - FERIA INTERNACIONAL PARA PLANIFICACIÓN, EQUIPAMIENTO Y GESTIÓN DEL MUNDO DE LA OFICINA Y LOS NEGOCIOS	26/10/2010 al 30/10/2010	ALEMANIA	FERIA INTERNACIONAL DE PLANIFICACIÓN Y EQUIPAMIENTO PARA OFICINAS
HOME TEXTILE 2010 INTERNATIONAL HOME TEXTILE EXHIBITION	28/10/2010 al 31/10/2010	SIRIA	FERIA INTERNACIONAL DE REVESTIMIENTOS TEXTILES PARA SUELOS.
JAPAN HOME & BUILDING SHOW 2010	17/11/2010 al 19/11/2010	JAPÓN	FERIA INTERNACIONAL DE LA CONSTRUCCIÓN, MATERIALES Y ACCESORIOS PARA LA CONSTRUCCIÓN Y LA VIVIENDA.
INTERNATIONAL FURNITURE FAIR 2010	24/11/2010 al 26/11/2010	JAPÓN	FERIA INTERNACIONAL DE MUEBLES Y DISEÑO DE INTERIORES
FERIA INTERNACIONAL DE ARTESANÍA, FIART 2010	04/12/2010 al 14/12/2010	CUBA	FERIA INTERNACIONAL DE ARTESANÍAS Y DECORACIÓN.
MALAYSIAN INTERNATIONAL FURNITURE FAIR 2011	01/03/2011 al 05/03/2011	MALASIA	FERIA INTERNACIONAL DE MUEBLES Y DECORACIÓN.



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

Feria	Fecha	Lugar	Rubros
BUILDING & CONSTRUCTION INDONESIA SERIES 2011	21/09/2011 al 21/09/2011	INDONESIA	FERIA INTERNACIONAL DE LA CONSTRUCCIÓN.
UNIJATEX	07/10/2010 al 09/10/2010	SERBIA	FERIA INTERNACIONAL DE TEXTILES Y ACCESORIOS.
EXPOTEXTIL PERU	21/10/2010 al 24/10/2010	PERÚ	FERIA INTERNACIONAL DE TEXTILES.
TEXMODA PERU 2010	21/10/2010 al 24/10/2010	PERÚ	FERIA INTERNACIONAL DE LA INDUSTRIA TEXTIL Y DE LA CONFECCIÓN.
HERBSTWARENMESSE	23/10/2010 al 31/10/2010	SUIZA	FERIA INTERNACIONAL DE MODA Y ARTICULOS PARA EL HOGAR.
DECOR&GIFTS AUTUMN 2010	26/10/2010 al 28/10/2010	UCRANIA	EXPOSICIÓN DE ARTÍCULOS DE DECORACIÓN Y REGALOS
AAMA TEX	23/11/2010 al 26/11/2010	INDONESIA	FERIA INTERNACIONAL DE TEXTILES.
NATIONAL CRAFTS AND DESIGN FAIRS	01/12/2010 al 05/12/2010	IRLANDA	FERIA INTERNACIONAL DE DISEÑO.
HEIMTEXTILFERIA MONOGRÁFICA INTERNACIONAL DE TEXTILES PARA EL HOGAR Y DE CONTRACT	12/01/2011 al 15/01/2011	ALEMANIA	FERIA INTERNACIONAL DE TEXTILES



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

ANEXO II

Listado de Empresas

Nota: Nota: Este listado, que no pretende ser exhaustivo, surge de la consulta con el portal www.argentinatradenet.gov.ar, habiéndose incluido prioritariamente aquellas empresas cuya área de actividad se relaciona exclusivamente con los capítulos 57 y 63. Independientemente de ello, en el citado portal puede consultarse el listado del resto de las compañías argentinas que en mayor o menor medida están relacionadas con el sector.

Razón Social	COMERCIAL CARPETS
Marcas comerciales	FORBEX
Domicilio	Av. Erezcano 3857
Provincia	Ciudad de Buenos Aires
Localidad	Ciudad de Bs. As.
Código Postal	c1437AVJ
Teléfono (país+área+número)	54 - 54 11 - 4919-0999
Fax (país+área+número)	54 - 54 11 - 4919-0444
E-mail	alejandro.leonardi@forbex.com
Sitio Web	www.forbex.com
Razón Social	Daniel Weissmann
Domicilio	Cervantes 3145
Provincia	Ciudad de Buenos Aires
Localidad	---
Código Postal	1417
Teléfono (país+área+número)	54 - 11 - 4566-0227
Fax (país+área+número)	54 - 11 - 4567-4757
E-mail	info@alsina-alfombras.com
Sitio Web	http://www.alsina-alfombras.com
Razón Social	El Espartano S.A.
Domicilio	Vedia 2838



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

Provincia	Ciudad de Buenos Aires
Localidad	Ciudad de Bs. As.
Código Postal	1429
Teléfono (país+área+número)	54 - 11 - 47023030
Fax (país+área+número)	54 - 11 - 47023200
E-mail	info@elespartano.com.ar; export@elespartano.com.ar
Sitio Web	www.elespartano.com.ar
Razón Social	Formato SA
Domicilio	congreso 3288
Provincia	Ciudad de Buenos Aires
Localidad	Ciudad de Bs. As.
Código Postal	1428
Teléfono (país+área+número)	54 - 11 - 45412666
Fax (país+área+número)	54 - 11 - 45412666
E-mail	rodrigo@pitucapeles.com
Sitio Web	www.pitucapeles.com
Razón Social	FRAGATI MONICA GABRIELA
Marcas comerciales	Takkuara
Domicilio	Barcelona 1196
Provincia	Buenos Aires
Localidad	Morón
Código Postal	1706
Teléfono (país+área+número)	54 - 11 - 4627-0441
Fax (país+área+número)	54 - 11 - 4627-0441
E-mail	info@takkuara.com.ar
Sitio Web	www.takkuara.com.ar
Razón Social	Gustavo Decoraciones SRL
Domicilio	Av Flandes 1722
Provincia	Buenos Aires
Localidad	Luján
Código Postal	6700
Teléfono (país+área+número)	54 - 011 - 0237-4661050



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

Fax (país+área+número)	54 - 011 - 0237-4661050
E-mail	gdventas@argentina.com
Razón Social	INDIAS ARGENTINA S.R.L.
Marcas comerciales	INDIAS ARGENTINA
Domicilio	CÓRDOBA 323
Provincia	Buenos Aires
Localidad	---
Código Postal	1054
Teléfono (país+área+número)	54 - 11 - 47838903
Fax (país+área+número)	54 - 11 - 47838903
E-mail	info@indiasargentina.com.ar
Sitio Web	www.indiasargentina.com.ar
Razón Social	Italo MASSA SA
Marcas comerciales	MASSA
Domicilio	GALICIA 2946
Provincia	Ciudad de Buenos Aires
Localidad	Ciudad de Bs. As.
Código Postal	C1416DHX
Teléfono (país+área+número)	54 - 11 - 43821617
Fax (país+área+número)	54 - 11 - 45837195
E-mail	leanljg@fibertel.com.ar
Sitio Web	www.massa.com.ar
Razón Social	KARAVELL S.A.
Marcas comerciales	MAJESTICK
	VICKING
	PLUS
	OLIMPO
	WALKIRIA
	KOSMOS
	KONTRACT
	TM
CENTRAL PARK	



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

	MILLENIUM
	PLANET
Domicilio	SANTIAGO DEL ESTERO 453
Provincia	Ciudad de Buenos Aires
Localidad	Ciudad de Bs. As.
Código Postal	C10755AAI
Teléfono (país+área+número)	54 - 11 - 5167-9600
Fax (país+área+número)	54 - 11 - 5167-9657
E-mail	info@karavell.com.ar
Sitio Web	www.karavell.com.ar
Razón Social	MELLER S.A.
Marcas comerciales	MELLER
	AREA
Domicilio	Carlos Pellegrini 3750
Provincia	Buenos Aires
Localidad	Lanús
Código Postal	1824
Teléfono (país+área+número)	54 - 11 - 4001-1200
Fax (país+área+número)	54 - 11 - 4001-1299
E-mail	asotoperez@meller.com.ar
Sitio Web	www.meller.com.ar
Razón Social	Polo Textil San Andrés SA
Domicilio	Calle 33 (Ecuador) N 3000
Provincia	Buenos Aires
Localidad	General San Martín
Código Postal	1651
Teléfono (país+área+número)	54 - 11 - 47542001
Fax (país+área+número)	54 - 11 - 47549020
E-mail	lldevita@polotextilsanandres.com.ar
Sitio Web	www.polotextilsanandres.com.ar
Razón Social	Alpha Equipamientos
Marcas comerciales	Fabricación de Carpas



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

	Organización de Eventos
Domicilio	Petorutti 2152
Provincia	Córdoba
Localidad	Córdoba
Código Postal	5009
Teléfono (país+área+número)	54 - 351 - 4820029
Fax (país+área+número)	54 - 351 - 4820029
E-mail	alphaequipamientos@uol.com.ar
Sitio Web	www.alphaequipamientos.com.ar
Razón Social	AQUATIC SRL
Marcas comerciales	AQUATIC
Domicilio	CORDERO 1042
Provincia	Buenos Aires
Localidad	San Fernando
Código Postal	1646
Teléfono (país+área+número)	54 - 11 - 4725-0665
Fax (país+área+número)	54 - 11 - 4746-0736
E-mail	info@aquatic.com.ar
Sitio Web	www.aquatic.com.ar
Razón Social	Cohen Chaluh Isaac
Marcas comerciales	costuras argentinas
Domicilio	Lascano 2686
Provincia	Ciudad de Buenos Aires
Localidad	Ciudad de Bs. As.
Código Postal	1417
Teléfono (país+área+número)	54 - 11 - 45880870
Fax (país+área+número)	54 - 11 - 45880870
E-mail	info@costurasargentinas.com.ar
Sitio Web	www.costurasargentinas.com.ar
Razón Social	Del Plast Envases Flexibles S.A
Domicilio	Colón 1017
Provincia	Buenos Aires



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

Localidad	Luján
Código Postal	6700
Teléfono (país+área+número)	54 - 02323 - 430089
Fax (país+área+número)	54 - 02323 - 421140
E-mail	info@delplast.com.ar
Sitio Web	www.delplast.com.ar
Razón Social	Ecomarketing SRL
Marcas comerciales	Papeleros Ecológicos Publicitarios
	Ecomarketing
Domicilio	Malalco 7880
Provincia	Córdoba
Localidad	Córdoba
Código Postal	5147
Teléfono (país+área+número)	54 - 3543 - 402824
Fax (país+área+número)	54 - 3543 - 402824
E-mail	alejandro@ecomarketingsrl.com
Sitio Web	www.ecomarketingsrl.com
Razón Social	Guadalupe Anali Marty
Marcas comerciales	Bernardita
Domicilio	133 N° 3787
Provincia	Buenos Aires
Localidad	La Plata
Código Postal	1897
Teléfono (país+área+número)	54 - 221 - 4219858
Fax (país+área+número)	54 - 221 - 4237789
E-mail	info@brna.com.ar
Sitio Web	www.brna.com.ar
Razón Social	Leonidas Sebastian Baña
Domicilio	Av. Luis Maria Campos 1271 14 C
Provincia	Ciudad de Buenos Aires
Localidad	Ciudad de Bs. As.
Código Postal	1426



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

Teléfono (país+área+número)	54 - 11 - 47771535
Fax (país+área+número)	54 - 11 - 47771535
E-mail	ventas@basupplies.com.ar
Sitio Web	http://www.basupplies.com.ar
Razón Social	Lorena Pezzente
Domicilio	María Paz 1176
Provincia	Buenos Aires
Localidad	Ituzaingó
Código Postal	1714
Teléfono (país+área+número)	54 - 011 - 15545446750
Fax (país+área+número)	54 - 011 - 46426509
E-mail	lolana75@hotmail.com
Sitio Web	www.dreamsaredeams.com.ar
Razón Social	Maggie Moore de Carola M. Moore de Ojea Quintana
Marcas comerciales	Maggie Moore
Domicilio	Ruta Provincial 34 Suplementaria
Provincia	Santa Fe
Localidad	Funes
Código Postal	4444
Teléfono (país+área+número)	54 - 0341 - 4938199
Fax (país+área+número)	54 - 0341 - 153489368
E-mail	maggie-moore@hotmail.com
Razón Social	MAX DECOR S.A.
Marcas comerciales	Decor
Domicilio	Gandhi 7115
Provincia	Santa Fe
Localidad	Rosario
Código Postal	2000
Teléfono (país+área+número)	54 - 341 - 411-8144 /43
Fax (país+área+número)	54 - 341 - 411-8173
E-mail	decor@maxdecor.com.ar
Sitio Web	www.maxdecor.com.ar



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

Razón Social	Mercosur Trading
Domicilio	Triunvirato 3956
Provincia	Buenos Aires
Localidad	Tigre
Código Postal	1431
Teléfono (país+área+número)	54 - 11 - 45239789
Fax (país+área+número)	54 - 11 - 45239789
E-mail	lmedina372003@yahoo.com.ar
Razón Social	MERCOTEX S.A.
Domicilio	San Luis 1845
Provincia	Santa Fe
Localidad	---
Código Postal	2000
Teléfono (país+área+número)	54 - 0341 - 4409630
Fax (país+área+número)	54 - 0341 - 4409630
E-mail	mercotex@yahoo.com
Razón Social	Silvetex S.A.
Marcas comerciales	Texas
	Banderita
	Florestal
Domicilio	Libertad 1241
Provincia	Buenos Aires
Localidad	---
Código Postal	G1878GMY
Teléfono (país+área+número)	54 - 5411 - 42533464
Fax (país+área+número)	54 - 5411 - 42535632
E-mail	federico@silvetex.com.ar
Sitio Web	www.silvetex.com.ar
Razón Social	VILO GABRIEL F
Marcas comerciales	POLITEX
Domicilio	CONSTITUCION 160/162
Provincia	Buenos Aires



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

Localidad	Avellaneda
Código Postal	B1870BBD
Teléfono (país+área+número)	54 - 011 - 4222-9106/07/08
Fax (país+área+número)	54 - 011 - 4222-9106/07/08
E-mail	ventas@politex.com.ar
Sitio Web	www.politex.com.ar
Razón Social	ZYTEX S.A.
Domicilio	BUCARELLI 1053
Provincia	Buenos Aires
Localidad	---
Código Postal	1427
Teléfono (país+área+número)	54 - 11 - 4521-3536
Fax (país+área+número)	54 - 11 - 4521-3619
E-mail	zytex@zytex.com.ar
Sitio Web	www.zytex.com.ar



*Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto*

ANEXO III

Informes de Mercado y Oportunidades de Negocios

En cuanto a informes de mercado se refiere, podemos empezar por decir que los hay de tres tipos, a saber: Información Básica de Mercado, Perfil de Mercado y Estudios de Mercado.

Una Información Básica de Mercado es el primer paso en el proceso necesario para seleccionar -dentro de una gran cantidad de mercados potenciales-, aquellos pocos sobre los que se iniciará luego una investigación más detallada. La información básica sobre los niveles arancelarios de importación y las eventuales barreras no arancelarias o normas de restricción de cambios y pagos al exterior vigentes en cada uno de los mercados analizados contribuyen, junto con ciertos datos estadísticos de importación del país considerado y de exportación argentina, a visualizar aquellos mercados en los que se centrará el requerimiento de otros datos sobre accesibilidad, prácticas comerciales, magnitud, competencia y otras características.

Un Perfil de Mercado brinda a la empresa una noción preliminar acerca de la situación que enfrenta su producto en un mercado previamente seleccionado. La información incluye no sólo el tratamiento arancelario, sino también estadísticas de comercio exterior de ese país, una breve descripción del mercado y sus principales características y, para iniciar contactos directos, listados de potenciales importadores/distribuidores. Los datos de éstos últimos, verificados y validados por la Sección Económica y Comercial de la Representación Diplomática o Consular argentina, podrán encontrarse asimismo en el Directorio de Importadores de este Portal con la fecha de su Alta o última actualización.

Más amplios que los perfiles, los Estudios de Mercado contienen además información sobre precios, canales de distribución, market-share de las empresas locales competidoras en ese mercado, hábitos de consumo y otros aspectos de la comercialización del bien o servicio en el mercado de destino (por ej.: costumbres en



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

materia de etiquetado, formas habituales de publicidad y promoción), así como Ferias y Exposiciones recomendadas, procedimientos para instalar una oficina de representación propia, o de importación y comercialización propia o una empresa productora subsidiaria, entre otros aspectos de utilidad para el empresario argentino.

La Cancillería Argentina ha puesto a disposición de cualquier interesado la serie de informes de mercado con la que cuenta a través de su portal: <http://www.argentinatradenet.gov.ar>, a los cuales se puede acceder directamente a través del buscador en: <http://www.argentinatradenet.gov.ar/sitio/mercado/perfiles.asp>, buscando por el país (mercado) o por la posición arancelaria de su interés.

Por otra parte, una Oportunidad Comercial es una demanda concreta de un bien o servicio específico, detectada por la Sección Económica y Comercial (SECOM) de una Representación Diplomática o Consular de nuestro país.

Antes de enviar el aviso de la oportunidad comercial, la SECOM establece contacto con la empresa extranjera solicitante y verifica, por todos los medios a su alcance, la seriedad de ésta y su interés por el producto.

Hecho ello, en el aviso de la Oportunidad Comercial, se indica la denominación, posición arancelaria, cantidad y especificaciones técnicas del producto demandado, y se identifica apropiadamente a la empresa extranjera que lo solicita. Con esta información, el exportador argentino puede hacer llegar su oferta directamente a la empresa demandante y entablar negociaciones con ella.

Nuevamente, y a este respecto, la Cancillería Argentina ha puesto a disposición de cualquier interesado la serie de oportunidades de negocios a las que ha tenido acceso y que ha corroborado debidamente a través de su portal: <http://www.argentinatradenet.gov.ar>, a las que se puede acceder directamente a través del buscador en: <http://www.argentinatradenet.gov.ar/sitio/oportunidades/oportunidades.asp>,



*Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto*

buscando aquí también por el país (mercado) o por la posición arancelaria de su interés.



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

Anexo IV

Fuentes Consultadas

- Cámara Industrial Argentina de la Indumentaria
- Instituto Nacional de Tecnología Industrial
- Fundación Pro-Tejer

Paginas web:

www.inti.gov.ar

www.ciaindumentaria.com.ar

www.cei.mrecic.gov.ar

www.argentinatradenet.gov.ar

www.fundacionprotejer.org

Informes:

- “Evaluación de un escenario posible y deseable de reestructuración y fortalecimiento del Complejo Textil argentino”, CEPAL.
- “Las pymes en la industria textil y la logística de distribución”, INTI / CITENEM / UBA / FADU.
- La Industria Textil en Argentina. Su evolución y sus condiciones de trabajo. Foco Ciudadano de Participación por la Justicia y los Derechos Humanos, FOCO, Instituto para la Participación y el Desarrollo, INVADE.

Diarios:

- La Nación, Clarín, Ambito Financiero, Infobae, El Cronista Comercial, Revista Base Textil.