

Ecosistema Inversor - Agenda de eventos tecnología

| | | |
|-------------------------------------|---------|--------|
| <i>Representación argentina en:</i> | País: | India |
| | Ciudad: | Mumbai |

| Evento | Fecha | Lugar de realización | Entry Fee | Cantidad de participantes inscriptos | Breve descripción | Tipo de ronda de inversión | Evento anterior | | |
|---------------------------------|--|----------------------|---|--------------------------------------|---|--|----------------------------------|-------------|--|
| | | | | | | | Participaron empresas argentinas | Comentarios | Otros comentarios adicionales |
| NASSCOM Product Conclave | La última semana de Octubre de cada año | Diferentes ciudades | u\$s 77 por cada start-up y u\$s 174 entradas para empresas y corporativas. | 2000 | El cónclave anual de productos de NASSCOM es una oportunidad para hacer conexiones, compartir ideas y aprender de los nombres más importantes del mundo tecnológico. Se abordan talleres que ahondan en el núcleo de los asuntos y se muestran nuevos productos y servicios. Los talleres hablan de crecimiento de hacking, diseño, IOT, y la seguridad cibernética. Las conferencias magistrales y los paneles de expertos también están a cargo de líderes de pensamiento global. Más de un centenar de empresas de productos más innovadores y sus productos se muestran a más de 2000 delegados. | A (business angels, aporte capital semilla y contratar talentos) | NO | | Las columnas "segmentos" y "subsegmentos" están vacías porque el evento está abierto a cada sector |
| CII Startup Conclave | Tercera semana de septiembre de cada año | Nueva Delhi | N/A | 500 | CII se ha centrado en la construcción de un sólido ecosistema de puesta en marcha en el país con el patrocinio de los gobiernos nacionales y estatales y la asistencia de la industria y otras partes interesadas pertinentes. Ellos planean organizar un Conclave Startup cada año para dar impulso al emprendimiento. CII Start-up Conclave proporcionará una plataforma a nivel nacional a una amplia gama de start-ups indias para mostrar sus productos y servicios, hablar sobre su innovación y obtener una oportunidad de asociarse con la industria para la financiación, la adquisición y el apoyo de tutoría. El cónclave también contará con la deliberación sobre la protección de los derechos de propiedad intelectual en las empresas de nueva creación, los estudios de casos selectos seleccionados y las conversaciones inspiradoras de los líderes en este campo. | C (nuevos productos, salida a la Bolsa) | NO | | Las columnas "segmentos" y "subsegmentos" están vacías porque el evento está abierto a cada sector |

Ecosistema Inversor - Agenda de eventos tecnología

| | | |
|-------------------------------------|----------------|--------|
| <i>Representación argentina en:</i> | País: | India |
| | Ciudad: | Mumbai |

| Evento | Fecha | Lugar de realización | Entry Fee | Cantidad de participantes inscriptos | Breve descripción | Tipo de ronda de inversión | Evento anterior | | |
|--------------------|-------------------------------------|----------------------|---|--------------------------------------|--|--|----------------------------------|-------------|--|
| | | | | | | | Participaron empresas argentinas | Comentarios | Otros comentarios adicionales |
| In 50 Hours | Segunda semana de marzo de cada año | Diferentes ciudades | Entrada regular: u\$s 30 | 200 | In50hrs, es una idea para el prototipo de evento realizado por The Startup Center, que empuja las ideas nuevas para acelerar. Este evento ocurre durante tres días donde los delegados reciben orientación de los mentores que ayudan a tener un producto en vivo al final del evento. Los delegados pueden ser un hombre idea (tiene una idea, pero no codifica) o un hacker (que puede codificar, pero no tiene idea). | C (nuevos productos, salida a la Bolsa) | NO | | Las columnas "segmentos" y "subsegmentos" estan vacias porque el evento está abierto a cada sector |
| IndiaSoft | Tercera semana de febrero cada año | Diferentes ciudades | Entre u\$s 1.400 y u\$s 1.500 para un booth totalmente amueblado. | 1000 | IndiaSoft es un evento anual que acoge a alrededor de 400 compradores de IT de más 75 países que convergen para la creación de redes de negocios y crean una situación WIN WIN al proporcionar una oportunidad de negocio única tanto a compradores globales como a expositores indios para interactuar y forjar alianzas comerciales. Los visitantes pueden explorar las avenidas de la compra de lo mejor de productos y soluciones de IT para el crecimiento de su empresa, incluyendo servicios de aplicaciones móviles, Cloud Computing, SAAS, Big Data Management, KPO, BPO, LPO, e-seguridad, banca, Telecomunicaciones, Medios y Entretenimiento, Bio Informática, Diseño de Ingeniería, Viajes, Hotelería, Hostelería, Logística, Transporte, Educación, Farmacia, Gobernabilidad y mucho más bajo un mismo techo. El evento exclusivo contará con más de 150 empresas indias de IT que atienden una gran cantidad de soluciones con adiciones de valor, crecimiento tridimensional en habilidades, tecnología y experiencia. | A (business angels, aporte capital semilla y contratar talentos) | NO | | Las columnas "segmentos" y "subsegmentos" estan vacias porque el evento está abierto a cada sector |